



UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA
FILOZOFSKI FAKULTET
Despota Stefana Lazarevića bb Banja Luka

FILOZOFSKI FAKULTET
Knjiga predmeta

Studijski program:
Psihologija 60 ECTS – II ciklus studija

SADRŽAJ

1	STRUKTURA STUDIJSKOG PROGRAMA	1
2	UTEMELJENOST STUDIJSKOG PROGRAMA PSIHLOGIJE	1
3	CILJEVI STUDIJA STUDIJSKOG PROGRAMA PSIHLOGIJA NA DRUGOM CIKLUSU STUDIJA.....	1
4	DUŽINA TRAJANJA STUDIJA.....	2
5	AKADEMSKO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA	2
6	ISHODI UČENJA.....	2
7	USLOVI UPISA NA STUDIJ	3
8	NAČIN IZVOĐENJA STUDIJA	3
9	NASTAVNI PLAN I PROGRAM.....	3
10	SILABUSI PREDMETA	5
	Metode u psihološkim istraživanjima.....	5
	Psihologija vaspitanja i obrazovanja	5
	Zdravstvena psihologija.....	7
	Organizaciona psihologija	8
	Upravljanje ljudskim resursima.....	9
	Komunikacija u školi.....	10
	Psihologija marketinga	11
	Grupna psihoterapija	12
	Prevenције asocijalnog ponašanja u školi	13
	Politička psihologija	14
	Kognitivno-bihejvioralna terapija	15
	Saradnja i konflikti u školi	16
	Ličnost menadžera i radno ponašanje zaposlenih	17
	Klinička upotreba snova.....	18

1 STRUKTURA STUDIJSKOG PROGRAMA

Svrshodnost drugog ciklusa studija ogleda se prvenstveno u izražavanju individualnih afiniteta pojedinaca. Pojedinci koji se opredijele za sticanje dodatnog znanja postaju fleksibilniji i prilagodljiviji u bremenu konstantnih promjena i time prije nalaze svoje mjesto u organizacionom okruženju. Drugim ciklusom studija se pomaže studentima da ostvare svoja karijerna očekivanja u uslovima rizika u kojima živimo.

Studijski program Psihologija na drugom ciklusu Filozofskog fakulteta usklađen je sa savremenim naučnim tokovima u oblasti psihologije, koja je osnova za naučni i praktični rad u područjima u kojima je psihologija zastupljena, i pronašla je svoju upotrebu.

Studijski program omogućuje sticanje znanja iz oblasti prirodnih naučnih disciplina i primijenjenih područja psihologije potrebnih za uključivanje u djelatnost **edukacije** (*sticanje nastavničkih znanja i vještina, usvajanje vještina uočavanja i rješavanja problema koji se javljaju od predškolske dobi do zrele životne dobi, ovladavanje problematikom profesionalne orijentacije i selekcije, kao i metod savjetovanja*), **rada** (*sticanje znanja o psihofiziološkim i organizacijskim aspektima rada i vještina u postizanju efikasnosti ljudskog rada*) **zdravstva** (*sticanje primarnih vještina dijagnostikovanja i savjetovanja u procesu liječenja pacijenata*), **kao i naučnih znanja potrebnih za istraživanje i tumačenje psiholoških pojava.**

Završni dio ovog nivoa studija predstavlja završni rad, koji objedinjuje izradu i odbranu završnog – master rada. Istraživanje na odobrenu temu student oblikuje u finalnu formu završnog rada, uz superviziju predmetnog nastavnika, i pred komisijom brani. Ovaj rad predstavlja integraciju istraživačkih i naučno-stručnih sposobnosti studenta.

2 UTEMELJENOST STUDIJSKOG PROGRAMA PSIHLOGIJE

Akademski studij drugog ciklusa studijskog programa Psihologija zasnovan je na:

- Bolonjskoj deklaraciji;
- Zakonu o visokom obrazovanju Republike Srpske;
- Statutu Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka;
- Aktuelnim preporukama Evropskog saveza društva psihologa, koje okuplja psihologe iz 34 evropske zemlje, za uspostavljanje jedinstvenog okvira za obrazovanje psihologa (EUROPSY licenca).

3 CILJEVI STUDIJA STUDIJSKOG PROGRAMA PSIHLOGIJA NA DRUGOM CIKLUSU STUDIJA

Ciljevi studijskog programa Psihologija na drugom ciklusu studija su:

- upoznavanje studenata sa relevantnim savremenim teorijskim i metodološkim konceptima u psihologiji i razvijanje kritičkog pristupa u različitim psihološkim disciplinama;
- upoznavanje studenata sa teorijskim konceptima i znanjima različitih pojava iz svakodnevnog života;
- upoznavanje studenata sa principima i faktorima psihičkog života i razvoja čoveka, različitih oblika ponašanja i funkcionisanja individue unutar i van socijalnog praktičnog konteksta, kako kod zdravog, tako i kod pojedinaca sa psihičkim problemima;
- upoznavanje sa vještinama pravilnog tumačenja statusa osnovnih psihičkih procesa i funkcija; upoznavanje sa vještinama za sprovođenje dijagnostičkih istraživanja;
- upoznavanje sa analizom, sintezom i predviđanjem posljedice i rješenja različitih psiholoških problema i osjećajnosti za aktuelne društvene probleme;

- upoznavanje sa vještinama planiranja i realizacije psiholoških istraživanja zasnovanih na principima naučno-istraživačkog rada, uz korišćenje adekvatnih savremenih metoda i tehnika u svim fazama istraživačkog rada;
- upoznavanje sa vještinama akademskog pisanja kroz izradu izveštaja o obavljenim istraživanjima;
- upoznavanje sa vještinama timskog rada;
- upoznavanje sa značajem samostalnog i kontinuiranog sticanja znanja za kompetentno obavljanje prakse u različitim oblastima i institucijama ili za dalje usavršavanje na specijalističkim, doktorskim ili drugim studijama;
- upoznavanje sa profesionalnim etičkim standardima i razvijanje svijesti o važnosti njihovog poštovanja.

4 DUŽINA TRAJANJA STUDIJA

Akademski studij drugog ciklusa studijskog programa psihologija traje jednu akademsku godinu (dva semestra) i vrednovan je sa 60 ECTS bodova.

5 AKADEMSKO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom akademskog studija drugog ciklusa studijskog programa Psihologija studenti stiču zvanje: Master psihologije – 300 ECTS bodova

6 ISHODI UČENJA

Nakon završetka master studija psihologije studenti će posjedovati sveobuhvatno i detaljno znanje i razumijevanje predmeta, ciljeva, zadataka i specifičnih metoda i teorijskih pristupa pedagoške, poslovne psihologije i kliničke psihologije. Studenti će biti osposobljeni da:

- Primijene naučna saznanja iz psihologije potrebna za individualne i grupne psihološke intervencije u rješavanju različitih vaspitno - obrazovnih problema;
- Primijene naučna saznanja iz poslovne psihologije potrebna za planiranje i sprovođenje psiholoških intervencija u privrednim organizacijama.
- Upotrijebe psihološke instrumente za djecu, testiranje djece za polazak u školu i profesionalnu orijentaciju i interpretaciju dobijenih rezultata u skladu sa standardima psihološke struke.
- Primijene znanja potrebna za psihološko testiranje zaposlenih u organizacijama, kao i kandidata za zaposlenje, analizu radnih mjesta, grupa i grupnih odnosa.
- Samostalno osmišljavaju i sprovode različite vidove psihološke edukacije u sferi vaspitno-obrazovnog rada, poslovne psihologije, kliničke psihologije.
- Primijene naučna i stručna saznanja u sprovođenju, obradi i interpretaciji istraživanja iz oblasti razvojne i pedagoške psihologije, kao i kliničke psihologije.
- Pisanje naučnih radova i nastave studije na trećem ciklusu.

Matrica ishoda učenja na drugom ciklusu studijskog programa Psihologija

Studijski program Predmeti		ISHODI UČENJA						
		kompetencije i sposobnosti						
		1	2	3	4	5	6	7
PRVA GODINA	Metode u psihološkim istraživanjima		x	x	x	x	x	x
	Organizaciona psihologija		x		x	x		
	Psihologija vaspitanja i obrazovanja	x		x		x	x	
	Zdravstvena psihologija					x	x	
	Upravljanje ljudskim resursima		x		x	x		
	Grupna psihoterapija				x	x	x	
	Komunikacija u školi	x		x		x	x	
	Psihologija marketinga		x		x	x		
	Kognitivno-bihejvioralna terapija					x	x	
	Politička psihologija				x	x		
	Prevenција asocijalnog ponašanja u školi	x		x		x	x	
	Klinička upotreba snova					x	x	
	Saradnja i konflikti u školi	x		x		x	x	
	Ličnost menadžera i radno ponašanje zaposlenih		x		x	x		
Master rad	x	x	x	x	x	x	x	

7 USLOVI UPISA NA STUDIJ

Na akademske studije drugog ciklusa na studijskom programu Psihologija Filozofskog fakulteta Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment mogu se upisati kandidati koji su završili osnovne akademske studije u trajanju od osam semestara i imaju 240 ECTS bodova, studijskog programa Psihologija Filozofskog fakulteta Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, kao i oni koji imaju završene odgovarajuće akademske studije na drugom Univerzitetu iz Bosne i Hercegovine ili inostranstvu.

Studenti koji nemaju završen prvi ciklus studija psihologije obavezni su prije upisa položiti prijemni ispit i/ili bazne predmete osnovnog studija psihologije po važećem studijskom programu studijskog programa Psihologija Filozofskog fakulteta Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment.

Za svakog prijavljenog kandidata uslovi će biti utvrđeni rješenjem Komisije koju imenuje Nastavno-naučno vijeće Filozofskog fakulteta.

8 NAČIN IZVOĐENJA STUDIJA

Svi predmeti u datom studijskom programu čine užu disciplinu na kojoj se zasniva studijski program Psihologija. Ukupan broj ECTS bodova za dva semestra iznosi 60 ECTS bodova.

Završni rad je samostalni istraživački rad studenta i predstavlja završni ispit za sticanje zvanja master psihologije. Tema za izradu master rada bira se iz jednog od predmeta koje je student slušao na studiju i prijavljuje se nakon položenih ispita predviđenih planom i programom studija.

Način izbora teme i odbrane završnog rada reguliše se posebnim Pravilnikom, a u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju Republike Srpske.

9 NASTAVNI PLAN I PROGRAM

1. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	Status predmeta	9. semestar		10. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	PS2-MPI	Metode u psihološkim istraživanjima	O	3	2			6
2	PS2-OPS	Organizaciona psihologija	O	3	2			6
3	PS2-PVO	Psihologija vaspitanja i obrazovanja	O	3	2			6
4	PS2-ZPS	Zdravstvena psihologija	O	3	2			6
5	PS2-URS	Upravljanje ljudskim resursima	O			3	2	6
6		Izborni predmet 1	I			3	2	6
7		Izborni predmet 2	I			3	2	6
8		Izborni predmet 3	I			3	2	6
	PS2-MAR	Završni - master rad	O					12
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		20		20		60

r.b.		Grupa: Izborni predmet 1	
1	PS2-KMS	Komunikacija u školi	I
2	PS2-PSM	Psihologija marketinga	I
3	PS2-GPT	Grupna psihoterapija	I
r.b.		Grupa: Izborni predmet 2	
1	PS2-PAP	Prevenција asocijalnog ponašanja u školi	I
2	PS2-PPS	Politička psihologija	I
3	PS2-KBT	Kognitivno-bihejvioralna terapija	I
r.b.		Grupa: Izborni predmet 3	
1	PS2-SKS	Saradnja i konflikti u školi	I
2	PS2-RPZ	Ličnost menadžera i radno ponašanje zaposlenih	I
3	PS2-KUS	Klinička upotreba snova	I

10 SILABUSI PREDMETA

Metode u psihološkim istraživanjima

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Metode u psihološkim istraživanjima		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Obavezan/ I semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta Upoznavanje studenata sa metodološkim osnovama nauke, dijelovima i strukturom empirijskog istraživanja u psihologiji i različitim tipovima istraživanja; sa praktičnim i moralnim problemima empirijskih istraživanja; upoznavanje studenta sa teorijskim osnovama logike i metodologije nauke.			
Ishod predmeta Studenti će biti osposobljeni da primijene stečene vještine za teorijsko-analitičko mišljenje u vezi naučnog znanja i empirijskog istraživanja; razumiju i vladaju principima, vrstama i činiocima empirijskih istraživanja u nauci; da samostalno izrade projekat empirijskog istraživanja; da sprovedu sve faze empirijskog istraživanja od prikupljanja podataka, statističke obrade, do pisanja istraživačkog izvještaja; osposobljeni za kritičko i induktivno-deduktivno mišljenje, naročito u odnosu na dobijene empirijske podatke u svom istraživanju; da samostalno sprovedu istraživanja u nauci, odnosno uspješno se snalaze u razgranatom sistemu nacrti i statističkih postupaka naučne metodologije.			
Sadržaj predmeta 1) Odnos predmeta i metoda izučavanja u psihologiji 2) Fenomenološka metoda u psihologiji 3) Terorije mjerenja, Nivoi mjerenja, Greške mjerenja, Pouzdanost i valjanost mjerenja 4) Hipotetički konstrukti i varijable u psihologiji 5) Vrste nacrti u psihološkim istraživanjima 6) Eksperimentalni nacrti, Kvaziekperimentalni nacrti, Ex-post facto istraživanja 7) Nacrti korelacionih situacija, Razvojne studije, Akcionas istraživanja, studije slučaja 8) Karakteristike eksperimentalnih istraživanja 9) Neksperimentalni pristupi istraživanju u psihologiji 10) Provjeravanje hipoteze u psihološkim istraživanjima 11) Uzrokovanje u psihološkim istraživanjima 12) Etički aspekti istraživanja u psihologiji 13) Pisanje izvještaja o istraživanju.			
Literatura: Todorović, D. (2008). <i>Metodologija psiholoških istraživanja</i> . Beograd: Centar za primenjenu psihologiju Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i> . Jastrebarsko: Naklada slap. Ristić, Ž. (1995). <i>O istraživanju, metodu i znanju</i> . Beograd: Institut za pedagoška istraživanja. Mayring, P., Huber, G. L., Gürtler, L., & Kiegelmann, M. (2007). <i>Mixed methodology in psychological research</i> . Brill.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	
Studijski istraživački rad: DA			
Metode izvođenja nastave Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Psihologija vaspitanja i obrazovanja

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Psihologija vaspitanja i obrazovanja		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Obavezan/ I semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima koji se odnose na karakteristike sistema vaspitanja i obrazovanja; faktorima koji utiču na promjene u obrazovanju; sa različitim koncepcijama obrazovanja; sa ključnim aspektima i faktorima kvaliteta obrazovanja; sa problemima u obrazovno-vaspitnom radu, osmišljavanjem i sprovođenjem istraživanja i nalaženje odgovarajućih rešenja problema iz obrazovno-vaspitne prakse; sa neposrednom realizacijom različitih oblika obrazovno-vaspitnog rada; sa aktivnim učešćem u svim procesima od značaja za kvalitet obrazovno-vaspitnog rada u ustanovi; sa mjerama za poboljšanje kvaliteta obrazovno-vaspitnog rada kroz pružanje podrške učenicima, nastavnicima i roditeljima.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da prepoznaju ključne aspekte i faktore kvaliteta obrazovanja; za prepoznavanje problema u obrazovno-vaspitnom radu, osmišljavanje i sprovođenje istraživanja i nalaženje odgovarajućih rešenja problema iz obrazovno-vaspitne prakse, osposobljeni su za neposrednu realizaciju različitih oblika obrazovno-vaspitnog rada i za aktivno učešće u svim procesima od značaja za kvalitet obrazovno-vaspitnog rada u ustanovi; za osmišljavanje mjera za poboljšanje kvaliteta obrazovno-vaspitnog rada kroz pružanje podrške učenicima, nastavnicima i roditeljima.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Karakteristike sistema vaspitanja i obrazovanja 2) Faktori koji utiču na promjenu u vaspitanju i obrazovanju 3) Usklađenost društvenog razvoja i sistema obrazovanja 4) Promjene u društvu – opšti okvir za razumijevanje promjena u vaspitanju i obrazovanju 5) Naučno-tehnička saznanja kao faktor promjena u vaspitanju i obrazovanju 6) Promjene u sistemu vaspitanja i obrazovanja 7) Promjene u organizaciji nastave – informisanost nastavnika o prirodi promjena u društvu i obrazovanju 8) Promjene u položaju učenika i nastavnika u vaspitno-obrazovnom procesu 9) Promjene u evaluaciji ishoda vaspitanja i obrazovanja 10) Savremene koncepcije vaspitanja i obrazovanja 11) Modelovanje savremene nastave didaktičkim medijima novije generacije 12) Uloga psihologa u savremenoj školi 			
Literatura:			
Havelka, N. (2000). <i>Učenik i nastavnik u obrazovnom procesu</i> . Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.			
Vizek Vidović, V., Rijavec, M., Vlahović Štetić, V. i Miljković, D. (2003). <i>Psihologija obrazovanja</i> . IEP Vern.			
Grgin, T. (2004). <i>Edukacijska psihologija</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap			
Lezotte, L. W. (1991). <i>Correlates of effective schools: The first and second generation</i> . Effective Schools Products, Ltd., Okemos, MI.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Zdravstvena psihologija		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Obavezan/ I semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa osnovama zdravstvene psihologije i somatske medicine, konkretno onih bolesti koje u etiologiji, lečenju i rehabilitaciji imaju i psihološki faktor rizika; upoznavanje sa povezanošću telesnog i psihičkog; sa interdisciplinarnim pristupom u sagedavanju pojedinca; upoznavanje sa psihološkim činiocima važnim za nastanak, tok i rehabilitaciju bolesti, kao što su stres i negativne emocije.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju povezanost psihičko-telesno u svakom pojedincu; da razumiju način na koji razna psihička stanja mogu doprinijeti i imati efekat na razvoj i održavanje mnogih bolesti; za rad u interdisciplinarnom timu koji učestvuje u lečenju i rehabilitaciji somatskih bolesnika; za planiranje preventivnih akcija koje imaju za cilj edukaciju populacije o psihološkim faktorima koji učestvuju u nastanku i razvoju somatske bolesti; za rad sa hroničnim bolesnicima kod kojih su negativna emocionalna stanje prateće pojave; za pripremu pacijenta za razne hiruške intervencije.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Definicija zdravstvene psihologije, pregled područja rada zdravstvenih psihologa 2) Tradicionalni i savremeni model zdravlja 3) Socijalna priroda bolesti, Epidemiologija i zdravstvena psihologija 4) Bol-definicija, mehanizmi i vrste boli, Tehnike suzbijanja boli, Psihološki tretmani bola 5) Metodologija istraživanja u zdravstvenoj psihologiji 6) Uloga zdravstvenog psihologa u radu sa oboljelom djecom 7) Psihološki pristup i intervencije u radu sa onkološkim bolesnikom 8) Uloga psihologa u zdravstvenom zbrinjavanju bolesnika oboljelih od šećerne bolesti 9) Psihološka rehabilitacija osoba sa povredom glave; Psihološke intervencije u radu sa starim i nemoćnim osobama 10) Psihološke promjene i mogućnosti intervencije kod žena u razdobljima hormonalnih promjena 11) Stres i uloga psihologa u stresnim situacijama 12) Promocija zdravlja (faktori koji utiču na razvoj zdravih navika i stila života, principi uspostavljanja zdravstvenih navika u različitim životnim dobima). 			
Literatura:			
Meštović, H.A. (2020). <i>Zdravstvena psihologija</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap			
Berger, D. (2005). <i>Zdravstvena psihologija</i> . Beograd: Društvo psihologa Srbije.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Organizaciona psihologija		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Obavezan/ I semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa psihološkim aspektima funkcionisanja organizacije, razumevanja prirode i složenosti procesa koji se odvijaju u organizaciji; sa analizom i poređenjem različitih koncepata; sa prepoznavanjem, definisanjem i istraživanjem problema koji se javljaju u organizaciji; sa rješavanjem konkretnih problema u organizaciji.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni za kritičko razumijevanje funkcionisanja organizacije; za razumijevanje i vrednovanje prirode, fenomena i procesa koji se odvijaju u organizaciji; za razumijevanje i vrednovanje faktora koji utiču na efikasno funkcionisanje organizacije; za analizu složenih procesa dinamike i promjena u organizaciji; za primjenu kompleksnih metoda i instrumenata u organizacionom kontekstu; za interaktivnu komunikaciju i saradnju na svim nivoima organizacionog funkcionisanja; za preduzimanje konkretnih akcija u cilju rješavanja problema, uz spremnost na preduzetničko delovanje i preuzimanje upravljačkih uloga i poslova; za vrednovanje i kontrolu drugih sa ciljem unapređenja organizacione klime i kulture ali i ugleda organizacije.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojmovno određenje: ciljevi, zadaci, ishodi i kontekst organizacione psihologije. 2) Organizacione uloge 3) Aspekti organizacionog ponašanja 4) Donošenje odluka u organizacijama 5) Politike u organizacijama 6) Liderstvo 7) Timovi uspješnih lidera 8) Stilovi rukovođenja 9) Socijalna klima u organizaciji 10) Timovi u organizaciji 11) Saradnja i konflikti 			
Literatura:			
Fejgelj, S. (2003). <i>Metode istraživanja ponašanja</i> . Beograd: Društvo psihologa Srbije.			
Mihailović, D. (2002). <i>Psihologija u organizaciji</i> . Beograd: Fakultet organizacionih nauka.			
Vujić, D. (2015). <i>Kompetencije za rad i rukovođenje : novi izazovi primenjene psihologije i menadžment ljudskih resursa</i> . Beograd: Centar za primenjenu psihologiju.			
Riggio, R. (2003). <i>Introduction to Industrial/Organizational Psychology</i> . Prentice Hall.			
Haslam, A. S. (2004). <i>Psychology in organizations: The social identity approach</i> . SAGE.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Upravljanje ljudskim resursima		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Obavezan/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenta sa teorijskim osnovama menadžmenta ljudskih resursa neophodnim za razumijevanje i usmjeravanje ljudi na stvaranje uslova za realizaciju strateških ciljeva preduzeća; sa savremenim konceptom, ciljevima i zadacima menadžmenta ljudskih resursa i savladaju upravljačke metode i tehnike koje podstiču organizacionu uspješnost i motivaciju pojedinaca; sa osnovnim menadžerskim principima i fazama procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, menadžment ljudskih resursa, rukovođenje i kontrola).			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni za razumijevanje i usmjeravanje ljudi na stvaranje uslova za realizaciju strateških ciljeva preduzeća; za provođenje ciljeva i zadataka menadžmenta ljudskih resursa; da vladaju upravljačkim metodama i tehnikama koje podstiču organizacionu uspješnost i motivaciju pojedinaca; da vladaju menadžerskim principima i fazama procesa menadžmenta, odnosno planiranjem, organizovanjem, menadžmentom ljudskih resursa, rukovođenjem i kontrolom.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Menadžment ljudskih resursa, koncepti i razvoj 2) Definisane menadžmenta ljudskih resursa, uloga ljudskog faktora u organizaciji 3) Menadžment ljudskih resursa i kulturna sredina, Organizaciono ponašanje i kultura preduzeća; Etika i društvena odgovornost 4) Strateški menadžment ljudskih resursa 5) Planiranje ljudskih resursa; Dizajniranje radnog mjesta, analiza posla i profil zahtjeva 6) Obezbeđivanje ljudskih resursa (regrutovanje kandidata za zaposlenje) 7) Identifikacija i selekcija kandidata za zaposlenje (Instrumenti procjene kandidata, Strategije ispitivanja kandidata, Evaluacija) 8) Ličnost; Stavovi i ispitivanje stavova zaposlenih; Percepcija; Učenje 9) Vježbe 10) Razvoj potencijala zaposlenih; Obuka/trening i obrazovanje zaposlenih; Upravljanje karijerom 11) Ocjenjivanje performansi zaposlenih; Motivacija 12) Upravljanje grupama i timski rad; Liderstvo 13) Upravljanje konfliktima; Upravljanje stresom; Upravljanje vremenom 14) Radni odnosi i kolektivno pregovaranje; Zaštita na radu 15) Poslovna komunikacija i pregovaranje; Uloga emocija i emotivne inteligencije na menadžment ljudskih resursa 16) Vježbe 			
Literatura:			
Pržulj Ž. (2011). Menadžment ljudskih resursa, Univerzitet Educons, Novi Sad.;			
Torrington D. (2014). Human Resource Management, Trans-Atlantic Publications.;			
Pržulj Ž. (2006). Osnove menadžmenta ljudskih resursa, Fakultet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Komunikacija u školi		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<p>Cilj predmeta Upoznavanje studenata sa prirodom, značajem i faktorima komunikacije sa drugima; sa razumijevanjem prirode međuljudskih odnosa uopšte i međuljudskih odnosa u vaspitno-obrazovnom radu; sa rješavanjem konkretnih problema koji nastaju komunikaciji između učesnika vaspitno-obrazovnog procesa.</p>			
<p>Ishod predmeta Studenti su osposobljeni sa razumiju prirodu, značaje i faktore komunikacije sa drugima; da razumiju prirodu međuljudskih odnosa uopšte i međuljudskih odnosa u vaspitno-obrazovnom radu; da samostalno rješavaju konkretne probleme koji nastaju komunikaciji između učesnika vaspitno-obrazovnog procesa.</p>			
<p>Sadržaj predmeta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Komunikologija kao samostalna nauka. 2) Kratak istorijski pregled nastajanja komunikologije kao nauke 3) Doprinos drugih nauka konstituisanju komunikologije kao nauke 4) Struktura komunikativnog procesa 5) Modeli komuniciranja 6) Socijalna percepcija 7) Socijalna komunikacija i interakcija 8) Oblici i karakteristike psihosocijalne interakcije 9) Podsticanje na aktivnosti 10) Psihologija međuljudskih odnosa u školi 11) Privlačnost i naklonost, međulični odnosi u školi. 			
<p>Literatura: 1. Havelka N., Uvod u psihologiju međuljudskih odnosa u obrazovanju, Beograd: Društvo psihologa Srbije, 2005.</p>			
Broj časova nastave			
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	Studijski istraživački rad: DA
			Ostali časovi:
<p>Metode izvođenja nastave Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije</p>			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Psihologija marketinga		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
<p>Cilj predmeta Upoznavanje studenata sa psihologijom marketinga, specifičnim aspektima marketing koncepta, marketing strategije; sa istraživanjima na polju propagande, ponašanja potrošača i prodavaca; sa teorijskim aspektima propagandne poruke; sa spoznajama na polju socijalnog marketinga; sa primjerima marketing strategije i koncepta.</p>			
<p>Ishod predmeta Studenti su osposobljeni da razumiju i vladaju opštim i specifičnim aspektima marketing koncepta, marketing strategije; osposobljeni da učestvuju u timu za provođenje marketing istraživanja ili da samostalno provode istraživanja na polju propagande, ponašanja potrošača i prodavaca; osposobljeni da razumiju i primjenjuju aspekte propagandne poruke; da razumiju i primjenjuju spoznaje na polju socijalnog marketinga; da razumiju i primjenjuju marketing strategije i koncepte; da analiziraju i procjenjuju podatke istraživanja i donose poslovne odluke u skladu sa tim.</p>			
<p>Sadržaj predmeta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Marketinške strategije 2) Marketing i psihologije ekonomske propagande 3) Manipulacija i etika u propagandi 4) Projekt marketinških aktivnosti 5) Savremeni aspekti unutrašnjeg marketinga 6) Istraživanje u marketingu, ispitivanje potrošača 7) Istraživanje u marketingu, istraživanje prodavaca 8) Psihologija direktnog marketinga 9) Psihologija donošenja odluka u kupovini 10) Marketinške kampanje 11) Specifična istraživanja na polju psihologije marketinga 12) Socijalni marketing 			
<p>Literatura: Kotler, Ph., & Keller, K. L. (2006). <i>Marketing Menadžment</i>. Data Status Milas, G. (2007). <i>Psihologija marketinga</i>. Zagreb: Target. Radulović, D., (1998). <i>Psihologija marketinga</i>. Beograd: Društvo psihologa Srbije. Kotler, F. i Roberto N. (2008). <i>Socijalni marketing</i>. Beograd: CLIO.</p>			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: / Studijski istraživački rad: DA	
<p>Metode izvođenja nastave Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije</p>			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Grupna psihoterapija		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenta sa osnovnim principima i metodama grupne psihoterapije; sa indikacijama i kontraindikacijama za grupni psihoterapijski pristup, selekciji klijenta, o grupnim procesima, osnovnim principima i tehnikama grupne terapije; upoznavanje sa faktorima koji pogoduju i faktorima koji otežavaju proces grupne psihoterapije; sa različitim grupnoterapijskim pristupima i tehničkim modalitetima.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju u primjenjuju principe i metode grupne psihoterapije; da razumiju i prepoznaju indikacije i kontraindikacije za grupni rad; vladaju selekcijom klijenata; da razuniju i primjenjuju principe i tehnike grupne terapije; da prepoznaju faktore koji pogoduju ili otežavaju proces grupne psihoterapije.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Nastanak i pojam grupe; istorija razvoja grupne terapije 2) Terapisjka zajednica 3) Selekcija klijenata za grupu; Kompezacija terapijske grupe 4) Značenje grupnog seminga; faze grupne terapije; terapijski faktori u grupi 5) Grupni procesi-ogledanje, projekcije, žrtveno jagnje 6) Horizontalni i vertikalni transferi u grupi 7) Rad na savlađivanju grupnih otpora; vrste grupnih otpora; Uloga voditelja 8) Različiti modeli grupne psihoterapije 9) Suportativna grupna terapija 10) Grupno analitički modeli: Fouleks, Bion, Yalom 11) Psihodrama kao akcioni model grupne terapije 12) Sistemska porodična terapija 13) Edukacija iz grupne psihoterapije. Značaj super vizije 			
Literatura:			
Yalom, I. D., & Lešč, M. (2013). <i>Teorija i praksa grupne psihoterapije</i> . Psihopolis institut.			
Todorović, M. (2009). <i>Psihoterapija</i> . Beograd: Čigoja.			
Klajn, E. (2008). <i>Grupna analiza</i> . Zagreb: Medecinska naklada.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Prevenција asocijalnog ponašanja u školi		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje učenika sa teorijama, pristupima i savremenim modelima prevencije asocijalnog ponašanja; sa postupcima identifikacije i analize različitih oblika asocijalnog ponašanja; sa vještinama prevencije asocijalnog ponašanja učenika u školi; sa savremenim pristupima kvalitetnije saradnje sa učenicima i roditeljima, s ciljem prevencije i rješavanja problema asocijalnog ponašanja učenika u školi.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju identifikuju, analiziraju različite oblike asocijalnog ponašanja; da implementiraju spoznaje i savremene metode u prevenciji ponašanja učenika u školi; da uspostave kvalitetnu saradnju sa učenicima i roditeljima u slučajevima pojave asocijalnog ponašanja.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojam i oblici asocijalnog ponašanja 2) Djeca kao konzumenti alkohola i psihoaktivnih supstanci 3) Bježanje iz škole kao oblik asocijalnog ponašanja 4) Porodica i društveno okruženje kao aetiološki faktori u nastanku asocijalnog ponašanja 5) Savremeni modeli prevencije asocijalnog ponašanja 6) Vrste prevencije (primarna, sekundarna, tercijalna) 7) Škola i preventivni programi 8) Vršnjaci u funkciji prevencije asocijalnog ponašanja 9) Porodični preventivni programi 10) Socijalna sredina i preventivni programi 11) Savjetodavni rad sa djecom i roditeljima 			
Literatura:			
Obradović, V. (2007). <i>Delikventno ponašanje</i> . Sarajevo: KJU porodično savjetovalište.			
Bašić, J. (2009). Teorije prevencije: prevencija poremećaja u ponašanju i rizičnih ponašanja djece i mladih. Zagreb: Školska knjiga			
Howell, J. C. (2003). Preventing and reducing juvenile delinquency: A comprehensive framework. London: Sage.			
Bašić, J., Koller-Trbović, N., Uzelac, S. (2004). Poremećaji u ponašanju i rizična ponašanja: pristupi i pojmovna određenja. Zagreb: Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Sveučilište u Zagrebu.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Politička psihologija		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa političkom psihologijom, od područja političkih institucija do problematike političkog ponašanja; sa određenim psihologijskim pojavama i procesima koji su neophodni za razumijevanje politike; sa određenim metodskim pristupima političke psihologije; sa bitnim savremenim društavima, s posebnim pogledom na situaciju u našoj sredini.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju i predstave predmet proučavanja političke psihologije; da razlikuju psihološke pojmove i teorijske modele različitih aspekata političkog ponašanja; da upotrijebe metodologiju empirijskih istraživanja u oblasti političke psihologije; da samostalno proučavaju fenomene političke psihologije; da analiziraju konkretne socijalne i političke pojave.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Psihologija i politička nauka: značenje, važnost, sadržaj i specifičnosti. 2) Određenje područja i razvoj političke psihologije 3) Metode i nivoi analize u političkoj psihologiji 4) Politička socijalizacija: uloga političke biografije porodice 5) Presude, spremnosti, socijalne distance i međunacionalni odnosi 6) Politička kultura, autoritarnost i konformizam 7) Psihologija socijalnih pokreta 8) Psihologija vođa i vodstva u politici 9) Vrste identiteta: socijalni identitet, teorije socijalnog identiteta, nacija i nacionalni identitet 10) Političko opredjeljenje i ponašanje 11) Nacionalizam i slični pojmovi 12) Prošlost i budućnost političke psihologije: politika u postkomunističkim zemljama 			
Literatura:			
Cottam, M., Dietz-Uhler, B., Mastors, E., & Preston, T. (2013). <i>Uvod u političku psihologiju</i> . Zagreb: Naklada Mate.			
Šiber, I. (1998). <i>Osnove političke psihologije</i> . Zagreb: politička kultura.			
Todosijević, B., & Pavlović, Z. (2020). <i>Pred glasačkom kutijom: Politička psihologija izbornog ponašanja u Srbiji</i> . Beograd: Institut društvenih nauka.			
Cottam, M. L., Mastors, E., Preston, T., & Dietz, B. (2015). <i>Introduction to political psychology</i> . Routledge.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Kognitivno-bihejvioralna terapija		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa ključnim pojmovima kognitivno-bihejvioralne terapije; sa teorijskim procesom i primjenom terapijske tehnike i osnovnih postupaka kognitivno-bihejvioralne terapije.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju i vladaju ključnim pojmovima i teorijskim procesom kognitivno-bihejvioralne terapije; da razumiju i primijene različite terapijske tehnike i postupke u okviru kognitivno-bihejvioralne terapije.			
Sadržaj predmeta			
1) Razvoj kognitivno-bihejvioralne terapije			
2) Pogled na emocionalni poremećaj			
3) Terapeutova funkcija i uloga; Klinički doživlja terapije			
4) Primjena terapijske tehnike i postupci			
5) Primjena REBT-a			
6) Porodična terapija			
7) Grupna terapija			
8) Kognitivna terapija Aronsa Beka			
9) Temeljni principi kognitivne terapije: primjena terapije			
10) Doprinos kognitivno-bihejvioralne terapije			
11) Ograničenja terapije i kritike: Pogled na kognitivno-bihejvioralnu terapiju multikulturalnog aspekta			
12) Rekapitulacija			
Literatura:			
Vlajkov, M. (2018). <i>Racionalno-emozivna i kognitivno-bihejvioralna terapija</i> . Novi Sad: Psihopolis.			
Vukosavljević-Gvozden, T. (2009). <i>Racionalno-emozivna bihejvioralna terapija</i> . Beograd: Kreativni centar.			
Nelson, J. (2007). <i>Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju</i> . Jasterbarsko: Naklada Slap.			
Broj časova nastave			
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	Studijski istraživački rad: DA
			Ostali časovi:
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Saradnja i konflikti u školi		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima saradnje i konfliktima u školama; sa uzrocima nastanka konflikata u školi; sa saradnjom nastavnika i učenika; sa upravljanjem razrednom klimom.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju konflikte i mogućnosti saradnje nastavnika, učenika i roditelja; da razumije i prepoznaje uzroke nastanka konflikata u školama; da upravljaju konfliktima u školama; da ponude modele rješavanja konflikata; da podstiču i upravljaju saradnjom nastavnika, učenika i roditelja.			
Sadržaj predmeta			
1) Pojam konflikta			
2) Vrste konflikta (u ličnosti, u grupi, među grupama)			
3) Struktura konflikta			
4) Uslovi nastanka konflikta u školi			
5) Pojam saradnje na relaciji učenik-nastavnik			
6) Opšta načela rukovođenja razredom			
7) Osobine ličnosti nastavnika u funkciji uspješnog rukovođenja razredom			
8) Uzroci školske nediscipline			
9) Modelovanje nastave savremenim didaktičkim medijima			
10) Uloga psihologa u evaluaciji nastavnog rada			
11) Ekspoze rada sa prisustva časovima nastave u školi			
Literatura:			
Havelka, N. (2000). <i>Učenik i nastavnik u obrazovnom procesu</i> . Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.			
Stojaković, P. (2003). <i>Psihologija za nastavnike</i> . Banja Luka: Prelom.			
Wilmot, W., & Hocker, J. L. (2017). <i>Interpersonal conflict</i> . McGraw-Hill Education.			
Umbreit, M. S. (2006). <i>Mediating interpersonal conflicts: Approaches to peacemaking for families, schools, workplaces, and communities</i> . Wipf and Stock Publishers.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja:45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Ličnost menadžera i radno ponašanje zaposlenih

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Ličnost menadžera i radno ponašanje zaposlenih		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa odrednicama ličnosti menadžera i radnog ponašanja zaposlenih u organizacijama; sa važnostima pitanja radnog učinka; sa aspektima antisentizma i fluktuacije u organizacijama i uticaju menadžera na iste; sa povezanošću ličnosti menadžera i pojavnih oblika ponašanja zaposlenih.			
Ishod predmeta			
Studeti su osposobljeni da prepoznaju dobre i loše osobine menadžera; da identifikuju osnovne probleme odnosa ličnosti menadžera i radnog ponašanja zaposlenih; da kritički sagledavaju pristupe odnosa ličnosti menadžera i radnog ponašanja zaposlenih, da primjenjuje stečena psihološka saznanja u objašnjavanju, razumijevanju i predviđanju radnog ponašanja zaposlenih s obzirom na karakteristike ličnosti menadžera, da učestvuju u profesionalnim diskusijama, adekvatno formulišu probleme i nude argumentovano rješenje uočenih problema u radnom i organizacionom ponašanju, da motivišu i pozitivno utiču na radni učinak zaposlenih;			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojmovno određenje: ličnost menadžera, njihovi zadaci, efekti, ishodi i kontekst rada menadžera 2) Osposobljenost menadžera 3) Ličnost menadžera u užem smislu 4) Motivacioni aspekti ličnosti menadžera 5) Pokretanje radne motivacije 6) Odgovornost prema poslu 7) Specifičnosti radnog ponašanja zaposlenih u organizacijama 8) Pravila poslovnog ponašanja zaposlenih 9) Upravljanje radnim ponašanjem 10) Savremeni pristup radnom učinku 11) Apsentizam i fluktuacija u organizacijama 			
Literatura:			
Dunderović, R. (2004). <i>Osnove psihologije menadžmenta</i> . Novi Sad: FAM.			
Franceško, M. (2003). <i>Kako unaprediti menadžment u preduzeću – Psihologija i menadžment</i> . Novi Sad: Prometej.			
Petković, M. (2003). <i>Organizaciono ponašanje</i> . Beograd: Ekonomski fakultet.			
Kinley, N., Ben-Hur, S. (2015). <i>Changing employee behavior: A practical guide of managers</i> . Basingstoke: Palgrave Macmillan, UK			
Broj časova nastave			
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	Studijski istraživački rad: DA
			Ostali časovi:
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100

Studijski program:	Psihologija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Klinička upotreba snova		
Nastavnik:			
Status predmeta/ semestar:	Izborni/ II semestar		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Upoznavanje studenata sa osnovnim znanjima o teorijskim pristupima snovima, mogućnostima upotrebe snova u procjeni ličnosti i dijagnostici, kao i mogućnostima upotrebe snova u individualnoj i grupnoj psihoterapiji.			
Ishod predmeta			
Studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju stečena osnovna znanja o teorijskim pristupima snovima; da upotrebljavaju snove u procjeni ličnosti i dijagnostici; da upotrebljavaju snove u individualnoj i grupnoj psihoterapiji; da upotrebljavaju snove u procjeni traumatizma.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Istorija izučavanja snova 2) Frojdovo učenje o snovima i način upotrebe snova u psihoanalizi 3) Jungov pristup snovima, Adlerov pristup 4) Pristup snovima u okviru strukturne terapije 5) Snovi u teoriji objektnih odnosa i self psihologiji 6) Traume i snovi 7) Snovi i granice ega – Hartmanov pristup 8) Savremena upotreba snova u psihoanalizi 9) Upotreba snova u grupnoj analizi 10) Uloga snova u procjeni psihopatologije 11) Upotreba snova u geštalt terapiji 12) Metodološki problemi u naučnom problemu izučavanja snova 			
Literatura:			
Ćeranić, S. (2011). <i>Istraživački položaj snova u psihologiji danas</i> . Beograd: Filozofski fakultet.			
Ćeranić, S.(1996). <i>Odras traumatskih situacija na snove konverzivnih neurotičara</i> . Beograd: Filozofski fakultet.			
Horne, J. (2009) <i>Putovanje snovima: Putovanje kroz znanost o spavanju</i> . Zagreb: Algoritam.			
Whitmont, E. C., & Perera, S. B. (2013). <i>Dreams, a portal to the source</i> . Routledge.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 45	Vježbe: 30	Drugi oblicinastave: /	
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, praktične vježbe, samostalni radovi; interaktivno učenje i konsultacije			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	Poena	Ocjena	Bodova
Aktivnosti u nastavi	10	6 (dovoljan)	56 - 65
Samostalni radovi	30	7 (dobar)	66 - 75
Kolokvijum-i	20	8 (vrlo dobar)	76 - 85
Završni ispit	40	9 (odličan)	86 - 95
Drugo		10 (izvanredan)	96 - 100