



STRATEGIJA RAZVOJA UNIVERZITETA  
ZA POSLOVNI INŽENJERING I  
MENADŽMENT BANJA LUKA  
2023-2030



# **SADRŽAJ**

<b>UVOD</b> .....	1
<b>1. ANALIZA INTERNOG I EKSTERNOG OKRUŽENJA</b> .....	5
1.1. PEST analiza.....	5
1.2. SWOT analiza.....	6
<b>2. VIZIJA UNIVERZITETA PIM</b> .....	8
<b>3. MISIJA UNIVERZITETA PIM</b> .....	8
<b>4. STRATEŠKI CILJEVI UNIVERZITETA PIM</b> .....	8
<b>5. OPERATIVNI OKVIR STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA PIM</b> .....	9
5.1. Dostizanje nivoa prepoznatljivosti Univerziteta po naučno-istraživačkoj djelatnosti.....	9
5.2. Podizanje nivoa kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa uz primjenu najbolje pedagoške prakse u procesu rada sa studentima.....	9
5.3. Jačanje interdisciplinarnosti i internacionalizacije Univerziteta.....	10
5.4. Digitalna transformacija svih segmenata djelovanja Univerziteta.....	11
5.5. Jačanje imidža Univerziteta u javnosti i stvaranje brenda.....	11
5.6. Razvijanje saradnje Univerziteta sa okruženjem i intenziviranje povezanosti Univerziteta sa privrednim subjektima kroz razvoj preduzetničke kulture.....	12
5.7. Jačanje finansijskog položaja Univerziteta i unapređenje efikasnosti finansijskog poslovanja.....	13
5.8. Unapređenje stepena razvijenosti i efikasnosti sistema osiguranja kvaliteta.....	13
<b>6. KLJUČNI POKAZATELJI STRATEGIJE</b> .....	15



## **UVOD**

Strategija razvoja Univerziteta PIM za period 2023–2030. godine je javni, strateški i razvojni dokument sa jasnom vizijom i misijom Univerziteta, zasnovan na analizi internog i eksternog okruženja s ciljem uspostavljanja, praćenja i unapređenja sistema kvaliteta funkcionisanja Univerziteta, uključujući nastavni proces, naučno-istraživački rad i saradnju sa okruženjem, u periodu 2023–2030.

Dokument jasno definiše primarne strateške prioritete djelovanja Univerziteta s nizom operativnih ciljeva i zadataka. Postavljanje strateških ciljeva budućeg razvoja Univerziteta zasnovano je, s jedne strane na internim mogućnostima Univerziteta i potencijalu lokalnog i regionalnog okruženja, s druge strane. Ovaj dokument treba da pruži osnovu rukovodstvu Univerziteta za unapređenje sistema kvaliteta nastavnog procesa i definiše načine ostvarivanja postavljenih ciljeva.

Proces izrade strateškog dokumenta uobzirio je cjelokupnu zakonsku regulativu i strateška dokumenta koja regulišu oblast visokog obrazovanja u Republici Srpskoj i BiH, pravna akta Univerziteta, smjernice i preporuke Evropske unije i dobru praksu zemalja iz okruženja (*evropskog prostora*).

Univerzitet PIM je visokoškolska ustanova koja je nastala na temeljima Fakulteta za poslovni inženjering i menadžment, a koji je počeo s radom 2003. godine (*prva generacija studenata upisana akademske 2003/2004. godine*). Tokom 2007. godine, prateći tadašnji Zakon o visokom obrazovanju Republike Srpske, početna visokoškolska ustanova je transformisana u Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka.

**Tabela 1.** Osnovni podaci o Univerzitetu

<b>Naziv</b>	Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment		
<b>Sjedište</b>	Despota Stefana Lazarevića bb, Banja Luka		
<b>Rektor</b>	Prof. dr Dragan Đuranović		
<b>Predsjednik UO</b>	Prof. dr Ilija Džombić		
<b>Telefon</b>	051 378 300	<b>Fax</b>	051 378 300
<b>Dat.osnivanja</b>	13.06.2003. godine		
<b>Regist. Broj</b>	5-37-00	<b>Vlasništvo</b>	privatno
<b>Matični broj</b>	1968955	<b>Šifra djelatnosti</b>	85.42 – visoko obrazovanje
<b>Status</b>	ustanova	<b>Registrovani kapital</b>	1.392.121,96 KM
<b>Organizacione jedinice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekonomski fakultet;</li> <li>- Pravni fakultet;</li> <li>- Tehnički fakultet;</li> <li>- Filozofski fakultet;</li> <li>- Fakultet računarskih nauka;</li> <li>- Institut za istraživanje i razvoj;</li> <li>- Odjeljenje Univerziteta u Trebinju;</li> </ul>		

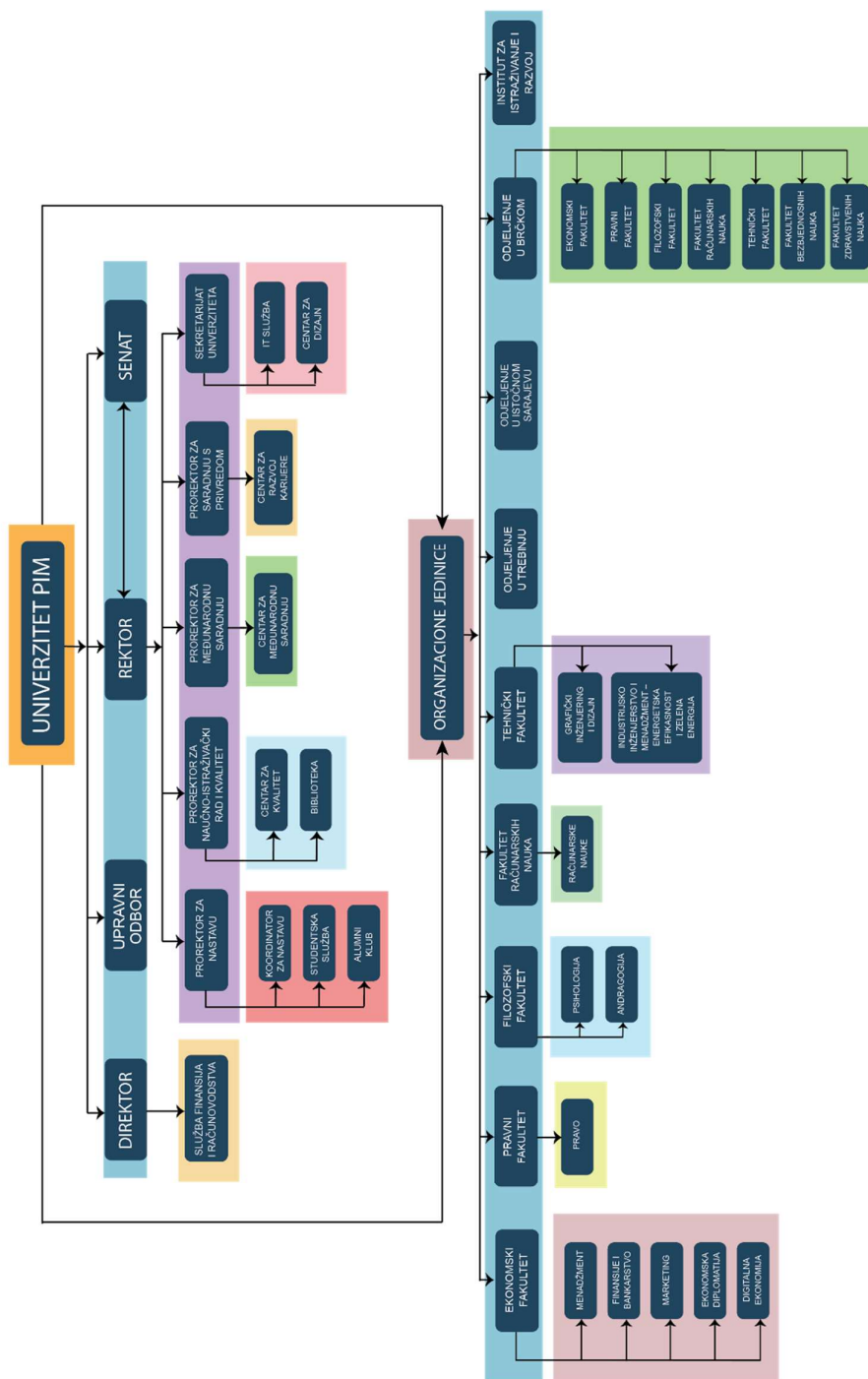
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odjeljenje Univerziteta u Istočnom Sarajevu;</li> <li>- Odjeljenje Univerziteta u Brčko Distriktu (<i>Ekonomski fakultet, Pravni fakultet, Filozofski fakultet, Tehnički fakultet, Fakultet računarskih nauka, Fakultet zdravstvenih nauka, Fakultet bezbjednosnih nauka</i>)</li> </ul>	
<b>Studijski programi – prvi ciklus studija<sup>1</sup></b>	Ekonomski fakultet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Menadžment</i>, DN.</li> <li>2. <i>Finansije i bankarstvo</i>, DN.</li> <li>3. <i>Marketing</i>, DN.</li> <li>4. <i>Ekonomska diplomatija</i>, DN.</li> <li>5. <i>Digitalna ekonomija</i>, DN.</li> </ol>
	Pravni fakultet	6. <i>Pravo</i> , DN.
	Tehnički fakultet	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. <i>Grafički inženjering i dizajn</i>, TN.</li> <li>8. <i>Industrijsko inženjerstvo i menadžment – energetska efikasnost</i>, TN</li> </ol>
	Filozofski fakultet	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. <i>Andragogija</i>, DN.</li> <li>10. <i>Psihologija</i>, DN.</li> </ol>
	Fakultet računarskih nauka	11. <i>Računarske nauke</i> , PN.
<b>Studijski programi – drugi ciklus studija<sup>2</sup></b>	Ekonomski fakultet	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. <i>Menadžment</i>, DN.</li> <li>13. <i>Finansije i bankarstvo</i>, DN.</li> <li>14. <i>Marketing</i>, DN.</li> <li>15. <i>Ekonomska diplomatija</i>, DN.</li> </ol>
	Pravni fakultet	16. <i>Pravo</i> , DN.
	Filozofski fakultet	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. <i>Psihologija</i>, DN.</li> <li>18. <i>Andragogija</i>, DN.</li> </ol>
	Fakultet računarskih nauka	19. <i>Računarske nauke</i> , PN.
<b>Studijski programi – treći ciklus studija<sup>3</sup> - Odjeljenje u Brčko distriktu</b>	Ekonomski fakultet	20. <i>Poslovna ekonomija</i> DN.
	Pravni fakultet	21. <i>Pravo</i> , DN.
	Filozofski fakultet	22. <i>Psihologija</i> , DN.
	Fakultet računarskih nauka	23. <i>Računarske nauke</i> , PN.

<sup>1</sup>Legenda: DN (društvene nauke), TH (tehničke nauke) i PN (prirodne nauke).

<sup>2</sup> Legenda: DN (društvene nauke), TH (tehničke nauke) i PN (prirodne nauke).

<sup>3</sup> Legenda: DN (društvene nauke), TH (tehničke nauke) i PN (prirodne nauke).

Slika 1. Organizaciona struktura Univerziteta PIM



Univerzitet raspolaže sa prostorom u Banja Luci u vlasništvu Univerziteta neto površine 2.584 m<sup>2</sup> i sportskim terenom, poslovnim prostorom u zakupu u Brčko Distriktu neto površine 1800 m<sup>2</sup>, Trebinju neto površine 351 m<sup>2</sup> i Istočnom Sarajevu neto površine 1000 m<sup>2</sup>. Prostori su opremljeni svim potrebnim sredstvima za izvođenje nastavnog procesa. Univerzitet raspolaže sa pet informatičkih laboratorija i jednom laboratorijom za izvođenje vježbi iz hemije (*studijski program: Grafički inženjering i dizajn*).

**Tabela 2.** Raspored i kvadratura prostorija Univerziteta PIM u Banja Luci – prostor u vlasništvu Univerziteta

<b>Opis</b>	<b>1. sprat</b>	<b>2. sprat</b>	<b>3. sprat</b>	<b>Prizemlje</b>	<b>UKUPNO u m<sup>2</sup></b>
Učionice		436,78	365,72		802,5
Laboratorija			46,38		46,38
Amfiteatar	125,12				125,12
Studentska služba	56,38				56,38
Biblioteka	62,86				62,86
Bife	51,34				51,34
Kabineti - profesori	48,95	83,08	58,9		190,93
Informatički kabineti	53,11	65,36			118,47
Sekretarijat			100,6		100,6
Sala za rekreaciju				338	338
Ostalo	227,98	253,4	210,05		691,43
<b>UKUPNO</b>	<b>625,74</b>	<b>838,62</b>	<b>781,65</b>	<b>338</b>	<b>2.584,01</b>



## **1. ANALIZA INTERNOG I EKSTERNOG OKRUŽENJA**

### **1.1. PEST ANALIZA**

PEST analiza je proces ocjene i interpretacije informacija dobijenih istraživanjem političko-pravnih (*P*), ekonomskih (*E*), socio-kulturnih (*S*) i tehnoloških (*T*) faktora okruženja koji utiču na oblast visokog obrazovanja, a time i na Univerzitet PIM.

Cilj PEST analize je prepoznati i ukazati na kritične parametre koji bitno utiču na sadašnjost i budućnost visokog obrazovanja, time i Univerziteta PIM.

**Tabela 3.** PEST analiza visokog obrazovanja

<b>POLITIČKI FAKTORI</b>	<b>EKONOMSKI FAKTORI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- HEA – Agencija za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta BiH nije primljena u članstvo ENQA-e;</li> <li>- Česta neslaganja Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta BiH i Agencije za visoko obrazovanje Republike Srpske;</li> <li>- Ograničen pristup EU fondovima zbog sporog procesa evropske integracije BiH;</li> <li>- Besplatno školovanje na državnim Univerzitetima u Republici Srpskoj;</li> <li>- Favorizovanje državnih institucija visokog obrazovanja u finansiranju različitih projekata važnih za naučni i obrazovni proces.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ograničen pristup fondovima Evropske unije za finansiranje projekata zbog sporog procesa evropske integracije BiH;</li> <li>- Nedovoljna ulaganja u naučno-istraživački rad od strane državnih institucija i nedovoljno priznavanje naučno-istraživačkog rada izvan zakonskog okvira;</li> <li>- Nizak stepen ekonomskog razvoja društva u kojem živimo;</li> <li>- Nedovoljna usklađenost programa visokog obrazovanja sa potrebama tržišta rada.</li> </ul>
<b>SOCIOLOŠKI FAKTORI</b>	<b>TEHNOLOŠKI FAKTORI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visoka stopa migracije stanovništva i nepovoljni demografski trendovi;</li> <li>- Nametnuto mišljenje manjeg dijela javnosti o visokom stepenu korupcije u obrazovanom procesu;</li> <li>- Nedovoljno razvijena svijest o značaju visokog obrazovanja i praktičnoj primjeni stečenog znanja za opšti društveni razvoj;</li> <li>- Negativan stav i predrasude prema privatnim institucijama visokog obrazovanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nizak nivo informatizacije i automatizacije poslovnih procesa, time i informatičke pismenosti;</li> <li>- Nedovoljno razvijen koncept učenja na daljinu koji nije jasno i precizno definisan Zakonom o visokom obrazovanju RS;</li> <li>- Neadekvatna primjena inovativnih metoda u nastavnom procesu zasnovanih na savremenim informatičkim rješenjima;</li> <li>- Nerazvijena i mnogo otežana horizontalna mobilnost studenata unutar BiH zbog neusaglašenosti studijskih programa i nepostojanja kvalitetnog Zakonskog rješenja ovog pitanja.</li> </ul>

## 1.2. SWOT ANALIZA

Rezultati SWOT analize predstavljaju polaznu osnovu za inicijalnu procjenu šansi i opasnosti u poslovnom okruženju, kao i jakih strana i slabosti internog okruženja Univerziteta PIM. Svrha istraživanja je dovesti u vezu rezultate analize eksternih i internih faktora i utvrditi šta Univerzitet PIM stvarno može da učini u budućem vremenu, da li može da iskoristi šanse koje postoje za njega na tržištu u okruženju i/ili kako da izbjegne nastupajuće tržišne prijetnje koje mogu oslabiti njegovu konkurentsku poziciju na tržištu obrazovanja.

**Tabela 4.** SWOT analiza Univerziteta PIM

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepoznatljiv imidž i dugogodišnja tradicija Univerziteta u stvaranju visokoobrazovanih ljudskih potencijala;</li> <li>- Nastavno osoblje s odgovarajućim znanjima, kompetencijama i vještinama;</li> <li>- Integrisan Univerzitet, što omogućava fleksibilnost, mobilnost i racionalizaciju svih raspoloživih resursa u funkciji pružanja kvalitetnije obrazovne usluge i studentskog standarda;</li> <li>- Višegodišnja saradnja s brojnim fakultetima i visokoobrazovnim ustanovama u zemlji i inostranstvu;</li> <li>- Postojanje studijskih programa za kojima je evidentna potreba na tržištu rada;</li> <li>- Kontinuitet izdavačke djelatnosti;</li> <li>- Uključenost u mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnog i administrativnog osoblja kroz programe razmjene - ERASMUS;</li> <li>- Fokusiranost na naučno-istraživačku djelatnost kroz program HORIZONT 2020, međunarodnu naučnu konferenciju prve kategorije - STED i Institut za istraživanje i razvoj;</li> <li>- Naučni časopis prve kategorije – STED JOURNAL</li> <li>- Razvijen Centar za razvoj karijere čiji je fokus na povezivanju studenata sa privredom kroz detaljno osmišljene projekte, partnerstvo i savjetovanja, stručne prakse, edukacije, kreativne radionice i slične sadržaje;</li> <li>- Akademski integritet i slobode;</li> <li>- Aktivna uključenost studentskog parlamenta u provođenje svih zajedno postavljenih ciljeva unapređenja kvaliteta nastavnog procesa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Još uvijek nedovoljna mobilnost naučno-nastavnog i administrativnog osoblja;</li> <li>- Nedovoljna uključenost u međunarodne naučne projekte, posebno EU projekte zbog sporog evropskog integracionog procesa BiH;</li> <li>- Nizak nivo zainteresovanosti bivših studenata za uključivanje u radna tijela i aktivnosti Univerziteta.</li> <li>- Nedovoljna uključenost studenata u naučno-istraživačke procese;</li> <li>- Nedovoljna razvijenost koncepta cjeloživotnog učenja i obrazovanja.</li> </ul>

PRILIKE	PRETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvijanje koncepta učenja na daljinu, studijskih programa na engleskom jeziku i mogućnost povećanja atraktivnosti određenih studijskih programa;</li> <li>- Aktivno uključivanje naučne dijaspore;</li> <li>- Uvođenje savremenih poslovnih i nastavnih procesa uz snažnu podršku informativno-komunikativne tehnologije;</li> <li>- Usvajanje novih znanja i napredak u istraživanju kao posljedica boravka naučno-nastavnog osoblja na drugim institucijama u zemlji i inostranstvu;</li> <li>- Saradnja sa privredom kroz naučne i stručne projekte;</li> <li>- Povećan interes za međunarodnu razmjenu studenata / istraživača i sve veći interes stranih istraživača za dolazak na Univerzitet;</li> <li>- Ulaganje u znanje i vještine naučno-nastavnog i administrativnog osoblja;</li> <li>- Veća medijska izloženost i korišćenje digitalnih platformi (<i>digitalnih mreža</i>) za promociju Univerziteta i popularizaciju nauke;</li> <li>- Privlačenje stranih studenata u Banja Luku zbog niskih troškova života i školarine u odnosu na razvijene evropske zemlje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trend smanjenja broja studenata kao posljedica negativnih demografskih trendova i migracija;</li> <li>- Dostupnost različitih izvora finansiranja studija u inostranstvu podstiče odlazak potencijalnih studenata u inostranstvo;</li> <li>- Negativna percepcija medija i društvene zajednice o kvalitetu nastavnog procesa na visokoobrazovnim institucijama u BiH;</li> <li>- Nedostatak drugih izvora finansiranja (<i>pored školarine</i>);</li> <li>- Niska cijena rada u BiH.</li> </ul>

Posmatrajući podatke iz Tabele 4. u kojoj dominiraju snage i prilike, može se uočiti da Univerzitet PIM primjenjuje maxi-maksi strategiju SWOT analize. To znači da treba iskoristiti obrazovne trendove i šanse za dalji razvoj i napredak, nametati se i pokušati se pozicionirati kao regionalni lider u sistemu visokog obrazovanja.

Brojni su izazovi sa kojima se Univerzitet PIM suočava u nestabilnom i konkurentnom okruženju. Negativni demografski trend utiče na smanjenje potencijalnih kandidata za upis studija, dok niska cijena rada u BiH doprinosi odlivu visokokvalifikovanog osoblja. Favorizovanje državnih visokoobrazovnih institucija od strane države dodatno utiče na otežano poslovanje visokoobrazovnih ustanova privatnog karaktera.

Pored svih činjenica, Univerzitet PIM je spreman da odgovori na izazove i suoči se sa rizicima primjenom adekvatnih mjera i aktivnosti koje se odnose na konstatno ulaganje u kvalitetan nastavni proces i naučnu i stručnu djelatnost, usavršavanje i adekvatan podsticaj naučno-nastavnog i administrativnog osoblja, inoviranje studijskih programa i njihovo usklađivanje sa potrebama tržišta rada.

Brojne navedene snage, Univerzitet PIM čine jedinstvenim, predstavljaju osnovu da se suoči sa svim prijetnjama i maksimalno iskoristi brojne prilike koje se pružaju za dalji razvoj i ostvarivanje konkurentske prednosti.

## **2. VIZIJA UNIVERZITETA PIM**

*Univerzitet dostiže svjetske standarde dajući doprinos ukupnom razvoju znanja okupljajući, nadopunjavajući i razvijajući ljude, ideje i kulture, koji će kroz naučni, istraživački, inovativni i internacionalni rad unapređivati obrazovni proces podstičući time budući ekonomski razvoj društva.*

Univerzitet svoj rast i razvoj zasniva na sljedećim načelima:

- načelo akademskog integriteta,
- načelo transparentnosti,
- načelo izvrsnosti,
- načelo integrisanosti,
- načelo samoodrživosti,
- načelo društvene odgovornosti,
- načelo interdisciplinarnosti.

## **3. MISIJA UNIVERZITETA PIM**

*Misija Univerziteta PIM je da kreira inspirativno mjesto i okruženje za učenje sa primjenom najviših akademskih standarda u okviru kojeg će se obrazovati međunarodno kvalitetni kadrovi, sposobni da svojim stečenim kompetencijama odgovore privrednim i društvenim zahtjevima i projektovanim politikama nacionalnog razvoja.*

## **4. STRATEŠKI CILJEVI UNIVERZITETA PIM**

Strateški ciljevi predstavljaju glavne pravce dostizanja vizije i izražavaju konačne rezultate koji se namjeravaju postići do kraja planiranog perioda.

Uzimajući u obzir internu i eksternu analizu okruženja u kojem Univerzitet djeluje, postignut nivo dosadašnjeg razvoja, viziju i misiju Univerziteta, definisano je osam strateških ciljeva:

1. Dostizanje nivoa prepoznatljivosti Univerziteta po naučno-istraživačkoj djelatnosti;
2. Podizanje nivoa kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa uz primjenu najbolje pedagoške prakse u procesu rada sa studentima;
3. Jačanje interdisciplinarnosti i internacionalizacije Univerziteta;
4. Digitalna transformacija svih segmenta djelovanja Univerziteta;
5. Jačanje imidža Univerziteta u javnosti i stvaranje brenda;
6. Razvijanje saradnje Univerziteta s okruženjem i intenziviranje povezanosti Univerziteta sa privrednim subjektima;
7. Jačanje finansijskog položaja Univerziteta i unapređenje efikasnosti finansijskog poslovanja;
8. Unapređenje stepena razvijenosti i efikasnosti sistema osiguranja kvaliteta.

## **5. OPERATIVNI OKVIR STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA PIM**

Svaki strateški cilj razrađen je kroz definisane operativne ciljeve i zadatke.

### **5.1. DOSTIZANJE NIVOA PREPOZNLJIVOSTI UNIVERZITETA PO NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOJ DJELATNOSTI**

Inovativni pristup, originalnost i relevantnost predstavljaju bazu naučno-istraživačkog rada i vode ka podizanju nivoa prepoznatljivosti ustanove. Ljudski potencijal, ideje i timski rad su osnove dostizanja postavljenih ciljeva. Svaki pojedinac na Univerzitetu treba da ostvari svoje ideje, imajući na umu da smo svi dobri i uspješni onoliko koliko je naš Univerzitet uspješan i prepoznatljiv.

U fokusu Univerziteta je kontinuirano unapređenje kvaliteta naučno-istraživačkog rada i ostvarivanja poslovne izvrsnosti s ciljem boljeg pozicioniranja u međunarodnom naučno-istraživačkom prostoru. U vezi sa tim, kao racionalno rješenje se nameće obaveza podizanja kvaliteta i kriterijuma naučno-istraživačkog i obrazovnog rada na Univerzitetu.

**Tabela 5.** Dostizanje nivoa prepoznatljivosti Univerziteta po naučno-istraživačkoj djelatnosti

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Definisanje jasnih kriterijuma vrednovanja naučno-istraživačkih aktivnosti.
2. Povećati broj naučno-istraživačkih aktivnosti međunarodnog karaktera.
3. Uspostavljanje saradnje sa dijasporom - istraživačima sa ovih prostora, a koji rade na inostranim visokoškolskim ustanovama.
4. Pozicioniranje Univerziteta na Webometrics-ovoj listi među prvih 7.000.
5. Povećanje broja naučno-istraživačkih projekata i aktivnosti finansiranih od strane Evropske unije i njenih fondova.
6. Povećanje broja godišnjih objava naučnih radova nastavnog osoblja Univerziteta u časopisima indeksiranih u relevantnim bibliografskim bazama ( <i>indeksiranim u Web of Science</i> )

### **5.2. PODIZANJE NIVOA KVALITETA NASTAVNOG PROCESA I STUDIJSKIH PROGRAMA UZ PRIMJENU NAJBOLJE PEDAGOŠKE PRAKSE U PROCESU RADA SA STUDENTIMA**

Kontinuirano unapređenje dostignutog nivoa kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa predstavlja imperativ u poslovanju Univerziteta PIM. Pri realizaciji navedenog strateškog cilja, Univerzitet PIM će se voditi potrebama tržišta rada, studenata, kao i vlastitim mogućnostima i potencijalima. Na ovaj način Univerzitet će nastaviti da razvija kompetentne, visoko-profesionalne i društveno-odgovorne stručnjake spremne da u svakom trenutku odgovore na izazove savremenog tržišta.

**Tabela 6.** Podizanje nivoa kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa uz primjenu najbolje pedagoške prakse u procesu rada sa studentima

<b>Operativni ciljevi/zadaci</b>
1. Uvođenje novih i unapređenje postojećih studijskih programa, utemeljenih na globalnim potrebama tržišta rada.
2. Usmjeravanje obrazovnog procesa Univerziteta ka potrebama lokalne društvene zajednice.
3. Podsticanje individualnog edukacijskog pristupa i nastave usjmerene prema studentu – <i>mentorski i tutorski pristup</i> . Uspostaviti efikasan sistem podrške studentu od strane Univerziteta tokom njegovog obrazovnog rada.
4. Jačanje nastavnog kadrova, prevashodno podrškom i stimulacijom za napredovanje i usavršavanje sopstvenih kadrova i perspektivnih studenata.
5. Provođenje nastavnog procesa prožetog naučno-istraživačkim radom i studentskom praksom.
6. Stimulisanje studenata za uključivanje u naučno-istraživački rad.
7. Uspostavljanje saradnje sa inostranim visokoškolskim ustanovama u provođenju obrazovnog procesa na drugom i trećem ciklusu studija.
8. Razvijanje koncepta i modela programa cjeloživotnog učenja za studente kroz edukacije i programe stručnog usavršavanja Centra za razvoj karijere Univerziteta
9. Razvijanje i unapređenje efikasnih mehanizama praćenja i evaluacije kvaliteta nastavnog procesa na Univerzitetu.
10. Razvijanje modela učenja na daljinu.
11. Uspostavljanje poslovnog savjeta Univerziteta, koje će imati savjetodavnu ulogu u reformisanju nastavnih planova i programa. Poslovni savjet treba da čine istaknute i u društvu dokazane ličnosti iz svijeta biznisa i preduzetničke inicijative.

### **5.3. JAČANJE INTERDISCIPLINARNOSTI I INTERNACIONALIZACIJE UNIVERZITETA**

Interdisciplinarnost i internacionalizacija visokog obrazovanja su procesi koji unapređuju kvalitet studiranja kroz kreiranje zajedničkih studija sa inostranim visokoškolskim ustanovama, jačanje mobilnosti studenata, nastavnika i nenastavnog osoblja, podsticanje kreiranja i implementacije nastavnih programa ili predmeta na stranim jezicima, kao i međunarodnom saradnjom u oblasti unapređenja kvaliteta samog nastavnog procesa i analizi podataka o mobilnosti. Navedeni procesi su važni jer doprinose razvoju samog Univerziteta, kako na institucionalnom, tako i na društvenom nivou.

**Tabela 7.** Operativni ciljevi/zadaci za fokusiranje na jačanje interdisciplinarnosti i internacionalizacije Univerziteta

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Jačanje mobilnosti studenata, nastavnog i administrativnog osoblja kroz projekte ERASMUS
2. Jačanje svijesti studenata o značaju međunarodne mobilnosti i razmjene za njihov lični i profesionalni razvoj kroz učešće studenata u međunarodnoj studentskoj praksi.

3. Kreiranje najmanje jednog studijskog programa i obezbjeđenje dozvole za izvođenje nastavnog programa na engleskom jeziku.
4. Uspostavljanje najmanje jednog zajedničkog studijskog programa za dvojni ili zajedničku diplomu na engleskom jeziku sa visokoškolskom ustanovom iz evropskog obrazovnog prostora
5. Promocija Univerziteta u međunarodnim okvirima – veće učešće Univerziteta na međunarodnim sajmovima obrazovanja, okruglim stolovima, članstvo u međunarodnim asocijacijama, i druge aktivnosti koje će unaprijediti vidljivost Univerziteta u međunarodnim okvirima.

#### **5.4. DIGITALNA TRANSFORMACIJA SVIH SEGMENTATA DJELOVANJA UNIVERZITETA**

Primjena digitalnih tehnologija u svim segmentima djelovanja Univerziteta ključna je za opstanak i održavanje konkurentnosti obrazovne ustanove. Ona odražava način na koji Univerzitet djeluje i osigurava osnovu za svoje repositioniranje u evropskom prostoru obrazovanja i istraživanja, nastavni proces čini sadržajnijim i savremenijim dajući doprinosi internacionalizaciji i mobilnosti i bržem i kvalitetnijem povezivanju Univerziteta sa privrednim subjektima i drugim interesnim stranama. Pored poboljšanja digitalne infrastrukture, neophodno je raditi na unapređenju digitalne vještine studenata, akademskog i administrativnog osoblja.

**Tabela 8.** Operativni ciljevi/zadaci za povećanje primjene digitalne tehnologije u svim segmentima djelovanja Univerziteta

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Studentske onlajn usluge na organizacionim jedinicama treba da budu funkcionalne, dostupne i pouzdane. Omogućiti da se usluge i informacije koje pruža Univerzitet koriste na pristupačan funkcionalan i pouzdan način, uz pružanje neophodne zaštite ličnih podataka korisnika usluga.
2. Koristiti digitalnu tehnologiju kako bi se promijenio način na koji se pružaju tradicionalne usluge licem u lice.
3. Unapređenje postojećeg SAS programa u skladu sa novim zahtjevima nastavnog i administrativnog osoblja, sa ciljem efikasnijeg obavljanja svakodnevnih poslovnih procesa i bolje dostupnosti informacija za studenta.
4. Organizovanje edukacija za unapređenje digitalnih vještina studenata, nastavnog i administrativnog osoblja. Osposobiti i motivisati nastavno i nenastavno osoblje, kao i studente, da koriste različite aspekte digitalnih tehnologija.
5. Koristiti digitalnu tehnologiju za nesmetan rad i saradnju sa partnerima, uključujući efikasno dijeljenje i upotrebu podataka.

#### **5.5. JAČANJE IMIDŽA UNIVERZITETA U JAVNOSTI I STVARANJE BRENDIA**

Brendiranje obrazovnih ustanova je specifično i zasniva se na načinu komuniciranja s okruženjem i činjenici da su svi segmenti i svi članovi društva uključeni u neki od brojnih obrazovnih procesa tokom dugogodišnjeg, vlastitog, životnog i radnog vijeka ustanove. Zbog

toga je, veoma bitno izgraditi i održati uspješan brend, tj. brend koji korisnici usluga visokog obrazovanja vrednuju kao superiorniji u odnosu na druge prisutne na tržištu.

**Tabela 9.** Operativni ciljevi/zadaci za kontinuirano jačanje brenda i imidža Univerziteta u javnosti

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Intenzivirati promotivne aktivnosti na društvenim medijima u smislu jačanja imidža i ukupne ponude Univerziteta sa akcentom na studijske programe za koje postoji najveća zainteresovanost studenata.
2. Osigurati transparentan rad i utrošak sredstava Univerziteta.
3. Povećati aktivnosti i djelovanje Alumni kluba.
4. Jačanje pozicioniranosti Univerziteta u svijesti lokalne zajednice i regiona kroz aktivnosti društveno odgovornog rada.
5. Intenzivnije eksterno promovisanje svih nastavnih i vannastavnih aktivnosti i događaja koje organizuje Univerzitet.
6. Iskoristiti kapacitete elektronskog medija koji je u vlasništvu vlasnika Univerziteta.

#### **5.6. RAZVIJANJE SARADNJE UNIVERZITETA SA OKRUŽENJEM I INTENZIVIRANJE POVEZANOSTI UNIVERZITETA SA PRIVREDNIM SUBJEKTIMA KROZ RAZVOJ PREDUZETNIČKE KULTURE**

Iz vrlo dinamičnog društvenog okruženja, koje podrazumijeva čitav niz političkih, ekonomskih, kulturoloških i socioloških promjena, pred obrazovne institucije se postavljaju novi zahtjevi, koji primarno proizilaze iz potreba privrede i proizvodnje. Uloga Univerziteta nije više samo da stvara i prenosi znanje, već da se Univerzitet integriše sa privredom u cilju budućeg privrednog napredka i socijalnog razvoja. Nauka, tehnologija, istraživačka aktivnost i inovativni duh su primarni faktori privrednog razvoja jednog društva.

**Tabela 10.** Operativni ciljevi/zadaci za razvoj saradnje Univerziteta s okruženjem i intenziviranje povezanosti Univerziteta sa privrednim subjektima

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Povećati broj zaključenih, aktivnih i realizovanih ugovora o saradnji sa privrednim okruženjem.
2. U saradnji sa privrednom zajednicom organizovati stručne skupove, forume i okrugle stolove na određenu privrednu temu.
3. U nastavni proces uvesti praksu gostujućeg predavanja stručnjaka i nosilaca važnih privrednih aktivnosti u poslovnoj zajednici.
4. Uspostaviti model saradnje sa privrednom zajednicom, gdje će studenti Univerziteta imati mogućnost da svojim završnim radom obrade određeni poslovni problem, prilikom čega taj završni rad može biti aplikativnog karaktera u rješavanju poslovnog problema.



**5.7. JAČANJE FINANSIJSKOG POLOŽAJA UNIVERZITETA I UNAPREĐENJE EFIKASNOSTI FINANSIJSKOG POSLOVANJA**

Finansijski položaj ustanove predstavlja najznačajniji pokazatelj finansijskog zdravlja i mogućnosti kojima raspolaže Univerzitet u datom momentu posmatranja. Ovo se prevashodno odnosi na pribavljanje sredstava za odvijanje normalnog procesa rada i poslovanja, odvajanje sredstava za neophodan rast i razvoj, kao i pokazatelj odnosa između sopstvenih i pozajmljenih izvora finansiranja. U dosadašnjem radu, Univerzitet je obezbijedio dodatni izvor finansiranja po osnovu godišnje dividende kroz vlasništvo u akcionarskom društvu finansijskog karaktera.

**Tabela 11.** Operativni ciljevi/zadaci za povećanje efikasnosti poslovanja i jačanje finansijskog položaja Univerziteta

<b>Operativni ciljevi/Zadaci</b>
1. Održavati postojeći nivo i kontinuirano povećavati učešće vlastitih izvora finansiranja.
2. Osigurati transparentan utrošak sredstava Univerziteta.
3. Povećati ukupni prihod i smanjiti troškove.
4. Napraviti pauzu kod upisa studijskih programa koji su trenutno finansijski neopravdani.
5. Reorganizovati nastavni i nenastavni kadar kako bi se smanjili troškovi.
6. Povećati tržišno učešće na ciljanim tržišnim segmentima.
7. Povećati stopu naplate potraživanja.

**5.8. UNAPREĐENJE STEPENA RAZVIJENOSTI I EFIKASNOSTI SISTEMA OSIGURANJA KVALITETA**

Osiguranje kvaliteta ključni je element reforme visokog obrazovanja i predstavlja jedan od preduslova za stvaranje Evropskog prostora visokog obrazovanja. Kreiranje i funkcioniranje jedinstvenog Evropskog prostora visokog obrazovanja nemoguće je bez izgrađenog sistema osiguranja kvaliteta koji bi trebao da omogućiti uporedivost visokoškolskih ustanova i njihovih programa, kao i da otvori mogućnost priznavanja akademskih kvalifikacija bez obzira gdje su stečene. Kvalitet je oduvek bio dio akademske tradicije Univerziteta PIM, zbog čega je konstantno unapređenje i praćenje kvaliteta jedan od osnovnih postulata poslovanja Univerziteta.

**Tabela 12.** Operativni ciljevi/zadaci za unapređenje stepena razvijenosti i učinkovitosti sistema osiguranja kvaliteta

<b>Operativni ciljevi/zadaci</b>
1. Kontinuirano sprovođenje preventivnih i korektivnih mjera za poboljšanje nivoa ispunjenosti smjernica i standarda za osiguranje kvaliteta.

2. Periodično sprovođenje samoevaluacije nastavnog rada i studentske evaluacije rada nastavnog i administrativnog osoblja.
3. Uspostavljanje sistema kontinuiranog praćenja mjerljivih parametara procjene učinka i kompetentnosti nastavnog osoblja i obrazovnih dostignuća studenata.
4. Razvijanje mehanizma nagrađivanja, ali i sankcionisanja nastavnog i administrativnog osoblja za ostvarene rezultate.
5. Osiguranje adekvatnih resursa za učenje i podršku studentima na svim studijskim programima.

## **6. KLJUČNI POKAZATELJI STRATEGIJE**

Ostvarivanje postavljenih strateških ciljeva zahtijeva značajne napore i zajednički rad svih učesnika menadžmenta Univerziteta, cjelokupnog nastavnog i administrativnog osoblja, ali i studenata i eksternih učesnika. Imajući u vidu sve navedene ciljeve i podciljeve/zadatke, prepoznati su ključni pokazatelji uspjeha strategije:

- Broj studenata koji su se upisali na osnovne, master i doktorske studije;
- Broj ažuriranih studijskih programa;
- Povećanje indeksa zadovoljstva studenata;
- Povećanje prihoda iz vlastitih izvora Univerziteta;
- Veća prepoznatljivost Univerziteta PIM i studijskih programa na lokalnom i regionalnom nivou;
- Broj prijavljenih i prihvaćenih naučnih projekata;
- Broj studenata, nastavnog i administrativnog osoblja koje je učestvovalo u programu mobilnosti;
- Broj studenata prijavljenih za edukacije i radionice u okviru koncepta cjeloživotnog učenja;
- Godišnji broj radova citiranih u relevantnim bazama;
- Godišnji iznos sredstava iz programa i fondova EU;
- Povećan procenat stope naplate potraživanja.

Ispunjenjem postavljenih strateških ciljeva ostvaruje se misija i vizija Univerziteta, što Univerzitetu omogućuje bolju pozicioniranost na tržištu i veću prepoznatljivost kao poželjne i pouzdane visokoobrazovne institucije u čijem fokusu su studenti, kvalitet i inovativni pristup.

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

Strateški cilj	Operativni cilj	Indikator	Nosilac aktivnosti	Vremenski okvir
<b>Dostizanje nivoa prepoznatljivosti Univerziteta po naučno-istraživačkoj djelatnosti</b>	Definisanje jasnih kriterijuma vrednovanja naučno-istraživačkih aktivnosti.	- Pravilnik o vrednovanju naučno-istraživačkih aktivnosti	Prorektor za NIR	Do početka akademske 2023/2024. godine
	Povećanje broja naučno-istraživačkih aktivnosti međunarodnog karaktera.	- Broj objavljenih radova u međunarodnim časopisima; - Broj učešća na međunarodnim konferencijama i drugim događajima;	Prorektor za NIR	Trajno
	Uspostavljanje saradnje sa dijasporom - istraživačima sa ovih prostora, a koji rade na inostranim visokoškolskim ustanovama.	- Uspostavljeni ugovori, broj posjeta, broj predavanja, broj realizovanih projekata;	Rektor i dekani fakulteta	Trajno
	Pozicioniranje Univerziteta na Webometrics-ovoj listi među prvih 7.000.	- Webometrics rang lista	Prorektor za NIR	Trajno
	Povećanje broja naučno-istraživačkih projekata i aktivnosti finansiranih od strane Evropske unije i njenih fondova.	- Broj projekata finansiranih iz fondova EU;	Prorektor za NIR	Trajno
	Povećanje broja godišnjih objava naučnih radova nastavnog osoblja Univerziteta u časopisima relevantnih bibliografskih baza ( <i>indeksiranim u Web of Science</i> )	- Broj objavljenih radova;	Prorektor za NIR	Trajno
<b>Podizanje nivoa kvaliteta nastavnog procesa i studijskih programa uz primjenu najbolje</b>	Uvođenje novih i unapređenje postojećih studijskih programa, utemeljenih na globalnim potrebama tržišta rada.	- Broj uvedenih novih studijskih programa; - Broj inoviranih postojećih studijskih programa;	Rektor i dekani fakulteta	Trajno

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

<b>pedagoške prakse u procesu rada sa studentima</b>	Usmjeravanje obrazovnog procesa Univerziteta ka potrebama lokalne društvene zajednice.	- Učešće lokalne zajednice u kreiranju novih i inoviranju postojećih studijskih programa;	Rektor i dekani fakulteta	Trajno
	Podsticanje individualnog edukacijskog pristupa i nastave usmjerene prema studentu – <i>mentorski i tutorski pristup</i> . Uspostaviti efikasan sistem podrške studentu od strane Univerziteta tokom njegovog obrazovnog rada.	- Izraditi kurikulum mentorskog i tutorskog pristupa u radu sa studentima; - Broj studenata koji su uključeni u ovakav model rada; - Proširiti saradnju sa Studentskim parlamentom;	Dekani fakulteta	Trajno
	Jačanje nastavnog kadrova, prevashodno podrškom i stimulacijom za napredovanje i usavršavanje sopstvenih kadrova i perspektivnih studenata.	- Izrada pravilnika finansijske podrške za napredovanje nastavnika;	Rektor i dekani fakulteta	Do početka akademske 2023/2024. godine
	Provođenje nastavnog procesa prožetog naučno-istraživačkim radom i studentskom praksom.	- Broj studenata uključenih u naučno-istraživački rad; - Organizacija studentske naučno-istraživačke Konferencije u saradnji sa Studentskim parlamentom	Dekani fakulteta	Trajno
	Stimulisanje studenata za uključivanje u naučno-istraživački rad	- Pravilnik o vrednovanju uključenosti studenata u naučno-istraživački rad	Prorektor za nastavu i pravna služba	Do početka akademske 2023/2024. godine
	Uspostavljanje saradnje sa inostranim visokoškolskim ustanovama u provođenju obrazovnog procesa na drugom i trećem ciklusu studija.	- Broj uspostavljenih i realizovanih Ugovora;	Rektor i dekani	Trajno

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

	Razvijanje koncepta i modela programa cjeloživotnog učenja za studente kroz edukacije i programe stručnog usavršavanja Centra za razvoj karijere Univerziteta	- Broj programa cjeloživotnog učenja;	Dekani	Trajno
	Razvijanje i unapređenje efikasnih mehanizama praćenja i evaluacije kvaliteta nastavnog procesa na Univerzitetu.	- Broj provedenih evaluacionih izvještaja;	Dekani	Trajno
	Razvijanje modela učenja na daljinu.	- Izrada sopstvene platforme za učenje na daljinu;	Rektorat	Trajno
	Uspostavljanje poslovnog savjeta Univerziteta, koje će imati savjetodavnu ulogu u reformisanju nastavnih planova i programa. Poslovni savjet treba da čine istaknute i u društvu dokazane ličnosti iz svijeta biznisa i preduzetničke inicijative.	- Formiranje Savjeta; - Broj održanih sastanaka i realizovanih aktivnosti;	Rektor	Trajno
<b>Jačanje interdisciplinarnosti i internacionalizacije Univerziteta</b>	Jačanje mobilnosti studenata, nastavnog i administrativnog osoblja kroz projekte ERASMUS	- Broj Sporazuma i programa za mobilnost studenata; - Broj studenata koji su uključeni u program mobilnosti;	Prorektor za NIR i dekani	Trajno
	Jačanje svijesti studenata o značaju međunarodne mobilnosti i razmjene za njihov lični i profesionalni razvoj kroz učešće studenata u međunarodnoj studentskoj praksi.	- Edukacije studenata o programima i mogućnostima ERASMUS mobilnosti - Prezentovanje utisaka studenata koji su učestvovali u programima mobilnosti	Kancelarija za međunarodnu saradnju i kvalitet	Trajno

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

	Kreiranje najmanje jednog studijskog programa i obezbjeđenje dozvole za izvođenje nastavnog programa na engleskom jeziku.	- Broj kreiranih programa;	Rektor i dekani	Do akademske 2029/2030. godine
	Uspostavljanje najmanje jednog zajedničkog studijskog programa za dvojni ili zajedničku diplomu na engleskom jeziku sa visokoškolskom ustanovom iz evropskog obrazovnog prostora	- Broj programa;	Rektor i dekani	Do akademske 2029/2030. godine
	Promocija Univerziteta u međunarodnim okvirima – veće učešće Univerziteta na međunarodnim sajmovima obrazovanja, okruglim stolovima, članstvo u međunarodnim asocijacijama, i druge aktivnosti koje će unaprijediti vidljivost Univerziteta u međunarodnim okvirima.	- Broj događaja na kojima je Univerzitet uzео učešće	Dekani	Trajno
<b>Povećanje primjene digitalne tehnologije u svim segmentima djelovanja Univerziteta</b>	Studentske onlajn usluge na organizacionim jedinicama trebaju da budu funkcionalne, dostupne i pouzdane. Omogućiti da se usluge i informacije koje pruža Univerzitet koriste na pristupačan funkcionalan i pouzdan način, uz pružanje neophodne zaštite ličnih podataka korisnika usluga.		Rektorski tim i IT služba	Trajno
	Koristiti digitalnu tehnologiju kako bi se promijenio način na koji se pružaju tradicionalne usluge licem u lice.	- Broj novih digitalnih usluga	Rektorski tim i IT služba	Trajno
	Unapređenje postojećeg SAS programa u skladu sa novim zahtjevima nastavnog i administrativnog osoblja, sa ciljem efikasnijeg obavljanja svakodnevnih poslovnih procesa i bolje dostupnosti informacija za studenta.	- Broj novih opcija i mogućnosti	Rektorski tim i IT služba	Trajno

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

	Organizovanje edukacija za unapređenje digitalnih vještina studenata, nastavnog i administrativnog osoblja. Osposobiti i motivisati nastavno i nenastavno osoblje, kao i studente, da koriste različite aspekte digitalnih tehnologija.	- Broj edukacija	IT služba	Trajno
	Koristiti digitalnu tehnologiju za nesmetan rad i saradnju sa partnerima, uključujući efikasno dijeljenje i upotrebu podataka.		Rektorski tim	Trajno
<b>Kontinuirano jačanje brenda i imidža Univerziteta u javnosti</b>	Intenzivirati promotivne aktivnosti na društvenim medijima u smislu jačanja imidža i ukupne ponude Univerziteta sa akcentom na studijske programe za koje postoji najveća zainteresovanost studenata.	- Broj posjeta sajtu i nalogima na društvenim mrežama i broj interakcija	IT služba	Trajno
	Osigurati transparentan rad i utrošak sredstava Univerziteta.	- Objavljen finansijski izvještaj;	Rektor	Trajno
	Povećati aktivnosti i djelovanje Alumni kluba.	- Broj novih članova Alumni kluba - Broj aktivnosti u koje su uključeni članovi Alumni kluba	Dekani fakulteta	Trajno
	Jačanje pozicioniranosti Univerziteta u svijesti lokalne zajednice i regiona kroz aktivnosti društveno odgovornog rada.	- Broj aktivnosti i projekata sa lokalnim zajednicama i regionom	Rektorski tim	Trajno
	Intenzivnije eksterno promovisanje svih nastavnih i vannastavnih aktivnosti i događaja koje organizuje Univerzitet.	- Broj promocija u različitim medijima - Broj organizovanih događaja u organizaciji Univerziteta	Marketing služba	Trajno
	Iskoristiti kapacitete elektronskog medija koji je u vlasništvu vlasnika Univerziteta.	- Broj promocija i objava na elektronskom mediju u vlasništvu vlasnika Univerziteta	Marketing služba	Trajno



OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

<b>Razvoj saradnje Univerziteta s okruženjem i intenziviranje povezanosti Univerziteta s privrednim subjektima</b>	Povećati broj zaključenih, aktivnih i realizovanih ugovora o saradnji sa privrednim okruženjem.	- Broj uspostavljenih i realizovanih sporazuma	Dekani	Trajno
	U saradnji sa privrednom zajednicom organizovati stručne skupove, forume i okrugle stolove na određenu privrednu temu.	- Broj organizovanih događaja;	Dekani	Trajno
	Uvesti praksu gostujućeg predavanja stručnjaka i nosilaca važnih privrednih aktivnosti u poslovnoj zajednici u nastavni proces.	- Broj održanih predavanja;	Dekani	Trajno
	Uspostaviti model saradnje sa privrednom zajednicom, gdje će studenti Univerziteta imati mogućnost da svojim završnim radom obrade određeni poslovni problem, prilikom čega taj završni rad može biti aplikativnog karaktera u rješavanju poslovnog problema.	- Broj završnih radova svih nivoa ciklusa studija;	Dekani	Trajno
<b>Povećanje efikasnosti poslovanja i jačanje finansijskog položaja Univerziteta</b>	Održavati postojeći nivo i kontinuirano povećavati učešće vlastitih izvora finansiranja.	- Finansijski pokazatelj vlastitog finansijskog učešća u finansiranju ustanove;	Rektor	Trajno
	Osigurati transparentan utrošak sredstava Univerziteta.	- Redovni godišnji izvještaji	Rektor	Trajno
	Povećati ukupni prihod i smanjiti troškove.	- Finansijski rezultat na kraju poslovne godine;	Rektor	Trajno
	Napraviti pauzu kod upisa studijskih programa koji su trenutno finansijski neopravdani.	- Revizija upisa na studijske programe;	Rektor i dekani	Trajno
	Reorganizovati nastavni i nenastavni kadar kako bi se smanjili troškovi.	- Izvještaj o reorganizaciji nastavnog i nenastavnog kadra;	Rektor i dekani	Trajno
	Povećati tržišno učešće na ciljanim tržišnim segmentima.	- Broj novih Odjeljenja Univerziteta;	Rektor	Trajno

OPERATIVNI PLAN STRATEGIJE RAZVOJA UNIVERZITETA ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT BANJA LUKA ZA PERIOD 2023–2030.

	Povećati stopu naplate potraživanja.	- Godišnji % naplate školarine;	Finansijska služba	Trajno
<b>Unapređenje stepena razvijenosti i efikasnosti sistema osiguranja kvaliteta</b>	Kontinuirano sprovođenje preventivnih i korektivnih mjera za poboljšanje nivoa ispunjenosti smjernica i standarda za osiguranje kvaliteta.	- Redovni godišnji samoevaluacioni izvještaji	Komisija za kvalitet	Trajno
	Periodično sprovođenje samoevaluacije nastavnog rada i studentske evaluacije rada nastavnog i administrativnog osoblja.	- Semestralni i godišnji izvještaji o evaluaciji nastavnog procesa i zadovoljstva studenata	Centar za kvalitet	Trajno
	Uspostavljanje sistema kontinuiranog praćenja mjerljivih parametara procjene učinka i kompetentnosti nastavnog osoblja i obrazovnih dostignuća studenata.	- Redovni godišnji izvještaji o naučno-istraživačkoj produkciji nastavnika	Centar za kvalitet	Trajno
	Razvijanje mehanizma nagrađivanja, ali i sankcionisanja nastavnog i administrativnog osoblja za ostvarene rezultate.	- Izrada Pravilnika o nagrađivanju	Rektor	Do početka akademske 2023/2024. godine
	Osiguranje adekvatnih resursa za učenje i podršku studentima na svim studijskim programima.	- Godišnji iznos finansijskih sredstava uloženi u unapređenje materijalnih resursa potrebnih za nastavni proces	Rektor	Trajno

