



UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA
EKONOMSKI FAKULTET
Despota Stefana Lazarevića bb Banja Luka

KNJIGA PREDMETA
PRVOG CIKLUSA STUDIJA
EKONOMSKOG FAKULTETA

Studijski program:
Menadžment

SADRŽAJ

1.	O STUDIJSKOM PROGRAMU	1
2.	UTEMELJENOST STUDIJSKOG PROGRAMA	1
3.	CILJEVI STUDIJSKOG PROGRAMA	1
4.	DUŽINA TRAJANJA STUDIJA I NAČIN IZVOĐENJA.....	1
5.	AKADEMSKO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA	1
6.	ISHODI PROCESA UČENJA I MATRICA ISHODA	2
7.	NAUČNA OBLAST.....	1
8.	USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ	1
9.	NAČIN IZVOĐENJA STUDIJA.....	1
10.	PRAKTIČNI RAD STUDENATA (STUDENTSKA PRAKSA)	1
11.	SEMINARSKI RADOVI I DIPLOMSKI RAD	1
12.	BODOVNA VRIJEDNOST STUDIJSKIH PROGRAMA (ECTS bodovi).....	1
13.	IZLAZNE KOMPETENCIJE	Error! Bookmark not defined.
14.	NASTAVNI PLAN I PROGRAM – 240 ECTS.....	2
15.	NASTAVNI PLAN I PROGRAM – 180 ECTS.....	3

PREDMETI

POSLOVNA MATEMATIKA.....	5
OSNOVE EKONOMIJE.....	6
SOCIOLOGIJA	7
INFORMATIKA.....	8
RAČUNOVODSTVO	9
MIKROEKONOMIJA	10
POSLOVNA ETIKA I KOMUNIKACIJA	11
OSNOVE MENADŽMENTA	12
POSLOVNA STATISTIKA	13
ENGLJSKI JEZIK 1.....	14
MAKROEKONOMIJA.....	15
MARKETING	16
FINANSIJE	17
POSLOVNO PRAVO.....	18
PREDUZETNIČKA EKONOMIJA	19
MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA	20
MEĐUNARODNA EKONOMIJA	21
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	22
ENGLJSKI JEZIK 2.....	23
PRAKSA 1.....	24
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	25
MEĐUNARODNO POSLOVANJE.....	26
FINANSIJSKI MENADŽMENT	27
DIGITALNA EKONOMIJA	28

UPRAVLJANJE PROJEKTIMA	31
PRAKSA 2.....	33
DIPLOMATSKO-KONZULARNO PRAVO.....	Error! Bookmark not defined.
MEĐUNARODNI ODNOSI I GEOPOLITIKA	Error! Bookmark not defined.
MEĐUNARODNO PRIVREDNO PRAVO	Error! Bookmark not defined.
SAVREMENI PRIVREDNI SISTEMI.....	Error! Bookmark not defined.
BIZNIS PLAN.....	35
DIGITALNI MARKETING	36
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE.....	37
POSLOVNO PREGOVARANJE	38
PRAKSA 3.....	39
EKONOMSKA DIPLOMATIJA	40
OSIGURANJE	41
ZAVRŠNI RAD – DIPLOMSKI RAD	44
MERDŽERI I AKVIZICIJE	Error! Bookmark not defined.
TEORIJA I POLITIKA MEĐUNARODNE RAZMJENE.....	Error! Bookmark not defined.

1. O STUDIJSKOM PROGRAMU

U modernom i dinamičnom tržišnom okruženju 21. vijeka, kada znanje sve više postaje ključ uspjeha i moći, a zaposleni najvažniji resurs, ova oblast zauzima fundamentalno mjesto. Pojedinci koji su kompetentni, stručni i spremni za nove poslovne izazove, prilagođavanje i imaju proaktivan odnos prema upravljanju poslovnim događajima, predstavljaju značajan kadrovski resurs za najširi segment poslovnih subjekata. U tom smislu u narednom periodu očekuje se značajan porast tražnje za zaposlenima ovoga profila, čime se stvara veliki prostor za ličnu i profesionalnu afirmaciju.

Program je namijenjen onima koji žele aktivno da učestvuju u procesima poslovnog odlučivanja i upravljanja poslovnim sistemima u dinamičnom tržišnom ambijentu, kako na lokalnom, tako i na regionalnom i globalnom nivou, ali i onima koji žele da pokrenu i unaprijede svoje poslovanje. Uspješnim završetkom određenog nivoa akademskih studija studenti mogu da primjenjuju stečena znanja, principe i praksu upravljanja znanjem i procesima u organizacijama i utiču na produktivnost i kvalitet poslovanja u najširem segmentu institucija javnog i privatnog sektora.

Studije su planirane po modelu: 4+1 ili 3+1+1.

Studenti sa završenim prvim ciklusom studija (tri ili četiri godine i 180 ili 240 ECTS bodova) mogu u timovima i samostalno obavljati poslove u struci za koju su obrazovani.

Drugi ciklus studija dopunjuje stručna znanja, ali i priprema kandidate za nastavak školovanja na doktorskim studijama i bavljenje naučno-istraživačkim radom i vrednovan je sa 60 ECTS kredita

2. UTEMELJENOST STUDIJSKOG PROGRAMA

Akademski studij prvog ciklusa studijskog programa Menadžment zasnovan je na:

- Bolonjskoj deklaraciji;
- Zakonu o visokom obrazovanju RS;
- Statutu Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment u Banjoj Luci,

3. CILJEVI STUDIJSKOG PROGRAMA

Cilj studija je osposobiti studente za različite poslove visokog nivoa složenosti iz oblasti poslovne ekonomije i nadograditi tu osposobljenost specifičnim znanjem iz oblasti menadžmenta.

Ciljevi studijskog programa su da se obezbijedi studentima savremen studijski program u kome se akcenat stavlja na sposobnost planiranja, analiziranja i procjenjivanja teorijskih koncepata i njihove praktične primjene; razviti kod studenata sposobnost kritičkog promišljanja i razvoja praktičnih modela i strategija baziranih na savremenoj teoriji i praksi.

4. DUŽINA TRAJANJA STUDIJA I NAČIN IZVOĐENJA

Akademski studij prvog ciklusa studijskog programa Menadžment traje 6 ili 8 semestara (3 ili 4 akademske godine) i vrednovan je sa 180 ili 240 ECTS bodova.

Nastava se izvodi kroz predavanje, interaktivnu nastavu, vježbe, individualno učenje, izradu seminarskih radova, učešćem u empirijskim istraživanjima i konsultacijama.

5. AKADEMSKO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom akademskog studija prvog ciklusa studijskog programa Menadžment studenti stiču zvanje (u skladu sa Zakonom o zvanjima koja se stiču završetkom visokog obrazovanja, Službeni glasnik Republike Srpske broj: 33/14 i 63/14):

- Diplomirani ekonomista - 240 ECTS bodova ili
- Diplomirani ekonomista – menadžer – 180 ECTS.

6. ISHODI PROCESA UČENJA I MATRICA ISHODA

Studijski program Menadžment koncipiran je tako da studentu pruži mogućnost sticanja opštih kompetencija koje mu omogućavaju rješavanje kompleksnih zadataka iz oblasti predviđanja, planiranja, organizovanja i kontrole u donošenju poslovnih odluka. Po završetku studijskog programa, studenti će posjedovati kompetencije koje se odnose na sposobnost rješavanja problema, planiranja i organizovanja, sposobnost samostalnog i timskog rada, sposobnost usmene i pismene komunikacije, sposobnost primjene znanja u praksi, odnosno, biće osposobljeni da:

1. Spoznaju i razumiju savremena kretanja u menadžmentu i donose poslovne odluke, razvijaju i primjenjuju strategije;
2. Primijene tehnike planiranja, principe organizacije preduzeća ili institucije, definišu ciljeve i politike preduzeća ili organizacije, sprovedu metode kontrole;
3. Izvrše analizu okruženja i resursa preduzeća ili organizacije;
4. Razumiju značaj i primjene etičke kodekse u poslovanju i poslovnoj komunikaciji, kao i da shvate značaj marketing komunikacija;
5. Pokaže vještinu u prezentaciji, komunikaciji, istraživanju i detaljnoj analizi i rješavanju problema;
6. Koriste savremenu informacionu tehnologiju u poslovne svrhe;

Studenti će posjedovati i specifične, stručne kompetencije iz domena menadžmenta, odnosno biće osposobljeni da:

- A. Spoznaju i razumiju kompleksnost i značaj planiranja, organizovanja, vođenja i unapređenja poslovnih procesa;
- B. Vladaju teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti menadžmenta ljudskih resursa, upravljanja znanjem, poslovanja malih i srednjih preduzeća;
- C. Identifikuju ključne probleme u procesu organizovanja i upravljanja organizacijom;
- D. Povezuju teorijske sa praktičnim aspektima u primjeni tehnike planiranja, definisanja ciljeva i politike preduzeća, odlučivanja i realizaciji strategije razvoja preduzeća;
- E. Definišu značaj poslovnih komunikacija u funkcionisanju organizacije, izvrše kontrolu i reviziju strategije, izvrše analizu okruženja i resursa organizacije, identifikuju i preduzimaju inovativne mogućnosti i preduzetničke strategije.

MATRICA ISHODA UČENJA MENADŽMENT

Studijski program Predmeti		ISHODI UČENJA												
		Opšte kompetencije i sposobnosti						Stručne kompetencije i sposobnosti						
		1	2	3	4	5	6	A	B	C	D	E		
PRVA GODINA	Poslovna matematika		x	x		x								
	Osnove ekonomije		x	x				x	x					
	Sociologija	x			x	x								
	Informatika			x	x		x		x					
	Računovodstvo		x	x		x								
	Mikroekonomija		x	x					x					
	Poslovna etika i komunikacije					x	x		x			x		
	Osnove menadžmenta	x	x		x	x								
	Poslovna statistika		x	x				x						
	Engleski jezik 1					x	x		x			x		
DRUGA GODINA	Makroekonomija		x	x					x			x		
	Marketing		x			x			x					
	Finansije		x	x					x					
	Poslovno pravo		x	x										
	Preduzetnička ekonomija		x	x										
	Menadžment ljudskih resursa	x				x								
	Međunarodna ekonomija							x	x	x	x			
	Istraživanje tržišta			x	x									
	Engleski jezik 2					x	x		x			x		
	Praksa 1	x	x	x	x	x	x							
TREĆA GODINA	Strategijski menadžment	x		x				x	x	x	x	x		
	Međunarodno poslovanje												x	
	Finansijski menadžment	x	x	x				x						x
	Menadžment proizvodnje i sistemi kvaliteta							x		x	x	x		
	Preduzetnički menadžment									x	x	x		
	Digitalna ekonomija					x	x					x	x	
	Upravljanje projektima	x	x	x				x		x	x			
	Menadžment usluga								x	x	x			
	Menadžment neprofitnih organizacija	x			x					x	x	x		x
	Praksa 2		x	x	x		x	x	x	x				
ČETVRTA GODINA	Biznis plan		x	x	x			x	x	x				
	Digitalni marketing		x	x	x	x	x					x	x	
	Korporativno upravljanje	x	x	x				x	x	x	x	x		
	Poslovno pregovaranje					x						x	x	
	Praksa 3	x	x	x	x	x	x		x	x				
	Ekonomska diplomatija											x	x	
	Osiguranje		x											

MATRICA ISHODA UČENJA MENADŽMENT

Menadžment u zdravstvu i obrazovanju								X	X	X	X
Merđžeri i akvizicije	X	X	X			X	X		X	X	X
Diplomski rad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

7. NAUČNA OBLAST

Studij menadžmenta pripada naučnoj oblasti društvenih nauka, ekonomska nauka pripada naučnom polju međunarodna ekonomija.

8. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Uslov za upis prvog ciklusa studija menadžmenta je završena četverogodišnja srednja škola. Klasifikacija i izbor kandidata za upis vrši se na osnovu postignutnog uspjeha u srednjem obrazovanju.

Student koji je započeo studij po akreditovanom planu na drugom fakultetu može da se upiše na odgovarajuću godinu studija prvog ciklusa. Prelazak studenta sa drugog studijskog programa i/ili druge visokoškolske ustanove na studijski program Menadžment Ekonomskog fakulteta, Univerziteta PIM regulisan je Zakonom o visokom obrazovanju, Statutom Univerziteta, Pravilnikom o organizovanju obrazovnog rada i Pravilnikom o mobilnosti studenata i prenosu ECTS bodova.

9. NAČIN IZVOĐENJA STUDIJA

Rad studenata prati se kontinuirano tokom čitavog semestra na sljedeći način:

- redovno prisustvovanje na nastavi;
- procjena aktivnog učestvovanja u nastavi;
- ulazni/izlazni kolokvijum;
- izrada seminarškog/praktičnog rada;
- tematske provjere;
- procjenjivanje urađenih planskih zadataka prema programu predmeta, itd.

Kroz ove sadržaje student sakuplja bodove koji su predviđeni za pojedine aktivnosti, u skladu sa nastavnim programom za svaki pojedini predmet. Za pokazano znanje i aktivnost studenti se ocjenjuju prema Zakonu, Statutu i Pravilniku o organizaciji obrazovnog rada. Na početku školske godine predmetni nastavnik upoznaje studente sa pravilima: načinom i oblicima rada, brojem bodova koje donose pojedine aktivnosti.

Uspjeh studenta na ispitu označava se i izražava ocjenama od 10 do 5, prema sljedećim kriterijima: 10 – 95 do 100 bodova; 9 – 85 do 94 bodova; 8 – 75 do 84 bodova; 7 – 65 do 74 bodova; 6 – 55 do 64 bodova.; 5 – 54 bodova i manje.

10. PRAKTIČNI RAD STUDENATA (STUDENSKA PRAKSA)

U toku prvog ciklusa studija na studijskom programu Menadžment predviđeno je obavljanje studentske prakse u drugoj, trećoj i četvrtoj godini studija.

Praksa se obavlja u odgovarajućoj stručnoj ustanovi po izboru studenta, a pod supervizijom odgovornog nastavnika za predmet Praksa i podrazumijeva rad u okviru struke.

Student je obavezan da priloži potvrdu o obavljenoj praksi, koju izdaje ustanova u kojoj je praksa obavljena.

11. SEMINARSKI RADOVI I DIPLOMSKI RAD

Seminarski rad: zadaci predviđeni za individualni naučno-istraživački rad studenta (seminarski i slično) ravnomjerno će se raspoređivati u toku semestra. Broj i vrsta seminarskih radova će zavistiti od programa obaveznih i izbornih predmeta. Ukupni obim ovih zadataka će biti usaglašen sa opterećenjem predviđenim na predmetu, saglasno ECTS kreditima.

Završni rad na prvom ciklusu: Na prvom ciklusu studija u obimu od 240 ECTS bodova student obavezno radi diplomski rad nakon položenih ispita. Odbranom diplomskog rada student stiče zvanje diplomiranog ekonomiste - 240 ECTS bodova.

12. BODOVNA VRIJEDNOST STUDIJSKIH PROGRAMA (ECTS bodovi)

Za prvi ciklus studija menadžmenta student ostvaruje za svaki semestar 30 ECTS bodova, što znači 60 ECTS bodova za akademsku godinu i ukupno 180 ili 240 ECTS bodova. Broj ECTS bodova za svaki predmet naveden je u listi predmeta za prvi ciklus studija. ECTS bodovi za svaki predmet računaju se po metodi njegovog učešća u cjelokupnom opterećenju date akademske godine. Opterećenje se računa kao broj cjelokupnih sati predavanja, vježbi i drugih obaveza za predmet u skladu sa Evropskim sistemom prenosa bodova i Vodičem za korišćenje ECTS-a.

13. NASTAVNI PLAN I PROGRAM – 240 ECTS

1. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	1. semestar		2. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-POM	Poslovna matematika	O	2	2			6
2	E-OSE	Osnove ekonomije	O	2	2			6
3	E-SOC	Sociologija	O	2	1			5
4	E-INF	Informatika	O	2	2			6
5	E-RAC	Računovodstvo	O	3	2			7
6	E-MIE	Mikroekonomija	O			3	2	7
7	E-PEK	Poslovna etika i komunikacija	O			2	1	5
8	E-OME	Osnove menadžmenta	O			2	2	6
9	E-POS	Poslovna statistika	O			3	2	6
10	E-EJ1	Engleski jezik 1	O			2	1	6
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		20		20		60
2. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	3. semestar		4. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-MAE	Makroekonomija	O	3	2			7
2	E-MAR	Marketing	O	2	2			6
3	E-FIN	Finansije	O	3	2			7
4	E-POP	Poslovno pravo	O	2	2			5
5	E-PRE	Preduzetnička ekonomija	O	2	2			5
6	E-MLJR	Menadžment ljudskih resursa	O			3	2	7
7	E-MDE	Međunarodna ekonomija	O			3	2	7
8	E-IST	Istraživanje tržišta	O			2	2	6
9	E-EJ2	Engleski jezik 2	O			2	1	6
10	E-PR1	Praksa 1	O			-	3	4
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		22		20		60
3. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	5. semestar		6. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-STM	Strategijski menadžment	O	2	2			6
2	E-MDP	Međunarodno poslovanje	O	2	2			6
3	E-FIM	Finansijski menadžment	O	3	2			6
4	E-PSK	Menadžment proizv. i sistemi kval.	O	2	2			6
5	E-PRM	Preduzetnički menadžment	O	2	2			6
6	E-DIE	Digitalna ekonomija	O			3	2	7
7	E-UPP	Upravljanje projektima	O			3	2	7
8	E-MUS	Menadžment usluga	O			2	2	6
9	E-NEP	Menadžment neprofitnih usluga	O			2	2	6
10	E-PR2	Praksa 2	O			-	3	4
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		21		21		60
4. GODINA								
				7.	8.			
				semestar	semestar			

r.b.	šifra	Predmet	vrsta	P	V	P	V	ECTS
1	E-BIP	Biznis plan	O	3	2			7
2	E-DIM	Digitalni marketing	O	2	2			6
3	E-KOU	Korporativno upravljanje	O	3	2			7
4	E-PPR	Poslovno pregovaranje	O	2	2			6
5	E-PR3	Praksa 3	O	-	3			4
6	E-EKD	Ekonomska diplomatija	O			3	2	6
7	E-OSG	Osiguranje	O			3	2	6
8	E-MZO	Menadžment u zdravstvu i obrazovanju	O			3	2	6
9	E-MLO	Marketing logistika	O			3	2	6
10	E-DIPL	Završni rad - diplomski rad	O	-	-	-	-	6
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		21		20		60

14. NASTAVNI PLAN I PROGRAM – 180 ECTS

1. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	1. semestar		2. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-POM	Poslovna matematika	O	2	2			6
2	E-OSE	Osnove ekonomije	O	2	2			6
3	E-SOC	Sociologija	O	2	1			5
4	E-INF	Informatika	O	2	2			6
5	E-RAČ	Računovodstvo	O	3	2			7
6	E-MIE	Mikroekonomija	O			3	2	7
7	E-PEK	Poslovna etika i komunikacija	O			2	1	5
8	E-OME	Osnove menadžmenta	O			2	2	6
9	E-POS	Poslovna statistika	O			3	2	6
10	E-EJ1	Engleski jezik 1	O			2	1	6
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		20		20		60
2. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	3. semestar		4. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-MAE	Makroekonomija	O	3	2			7
2	E-MAR	Marketing	O	2	2			6
3	E-FIN	Finansije	O	3	2			7
4	E-POP	Poslovno pravo	O	2	2			5
5	E-PRE	Preduzetnička ekonomija	O	2	2			5
6	E-MLJR	Menadžment ljudskih resursa	O			3	2	7
7	E-MDE	Međunarodna ekonomija	O			3	2	7
8	E-IST	Istraživanje tržišta	O			2	2	6
9	E-EJ2	Engleski jezik 2	O			2	1	6
10	E-PR1	Praksa 1	O			-	3	4
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		22		20		60
3. GODINA								
r.b.	šifra	Predmet	vrsta	5. semestar		6. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-STM	Strategijski menadžment	O	2	2			6
2	E-MDP	Međunarodno poslovanje	O	2	2			6

3	E-FIM	Finansijski menadžment	0	3	2			6
4	E-PSK	Menadžment proizv. i sistemi kval.	0	2	2			6
5	E-PRM	Preduzetnički menadžment	0	2	2			6
6	E-DIE	Digitalna ekonomija	0			3	2	7
7	E-UPP	Upravljanje projektima	0			3	2	7
8	E-MUS	Menadžment usluga	0			2	2	6
9	E-NEP	Menadžment neprofitnih usluga	0			2	2	6
10	E-PR2	Praksa 2	0			-	3	4
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		21		21		60

Naziv predmeta	1.1.1.1 POSLOVNA MATEMATIKA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-POM	obavezan	1.	6	2	2
Šifra predmeta	E-POM				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Razvoj logičkog zaključivanja i algoritamskog načina rješavanja problema. Upoznavanje sa osnovama linearne algebre, diferencijalnog i integralnog računa, finansijske matematike i njihove primjene u ekonomiji. Osnovni cilj ovog modula je da studenti steknu znanja iz oblasti više matematike, kako bi bili što bolje pripremljeni za slušanje drugih disciplina u okviru predmeta koji se direktno ili indirektno oslanjaju na matematiku. Osim toga, jedan od vrlo važnih ciljeva je taj da se studentima što više demonstriraju praktični modeli iz ekonomije, za čije se ispitivanje koristi stečeno znanje iz ovog modula.					
Ishod predmeta: Nakon završenog procesa učenja studenti će biti sposobni da razumiju i primjene: rad sa matricama, nalaženje inverzne matrice, rješavanje sistema linearnih jednačina, analizu funkcije jedne realne promjenljive, analizu funkcije dvije realne promjenljive, integraciju funkcije jedne realne promjenljive, diferencijalni i integralni račun, procentni i kamatni račun.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Matrice: pojam, osobine, operacije				
2.	Determinante, pojam i osobine				
3.	Linearna algebra: sistemi jednačina				
4.	Rješavanje sistema linearnih algebarskih jednačina pomoću matrica i determinanti				
5.	Funkcije jedne promjenljive, izvodi i primjena na ispitivanje ekonomskih funkcija				
6.	Funkcije više promjenljivih, problemi optimizacije				
7.	Granična vrijednost funkcije, brzina promjene funkcije				
8.	Pojam i interpretacija izvoda, pravila diferenciranja, izvodi elementarnih funkcija				
9.	Prvi test				
10.	Primjena diferencijalnog računa u ekonomiji: globalni i lokalni ekstremi				
11.	Primjena diferencijalnog računa: krive indiferencije, elastičnost				
12.	Diferencijalni račun funkcija više promjenljive: parcijalni izvodi, totalni diferencijal, lančano pravilo				
13.	Primjena u ekonomiji: lokalni ekstremi funkcija više promjenljivih, vezani ekstremi, granične funkcije				
14.	Neodređeni i određeni integrali i njihova primjena u ekonomiji				
15.	Diferencijalne i diferencne jednačine i njihova primjena				
16.	Osnovni tipovi diferencijalnih jednačina prvog i drugog reda				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Kočović, J., Pavlović, M. (2010). Uvod u finansijsku matematiku. Beograd: Ekonomski fakultet. Centar za izdavačku delatnost.;					
Boričić, B., Ivović, M. (2015). Matematika. Ekonomski fakultet. Beograd.;					
Nurkanović, M. Kurtanović, O. (2013). Matematika za ekonomiste. PrintCom. Tuzla.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.2 OSNOVE EKONOMIJE				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-OSE	obavezan	1.	6	2	2
Šifra predmeta	E-OSE				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Svrha ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o istorijskom razvoju ekonomske nauke, osnovne zakonitosti u ekonomiji, osnovne ekonomske kategorije i suštinu funkcionisanja mikroekonomskih i makroekonomskih sistema. Takođe, studenti će steći osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima.					
Ishodi učenja: Nakon završenog procesa učenja studenti će biti osposobljeni da vladaju osnovnim ekonomskim pojmovima, kategorijama, suštinom mikro i makroekonomskih sistema, kao i osnovnim kategorijama i zakonima savremene robne privrede, zakonima o tržišnom mehanizmu i njegovom funkcionisanju, osnovnim dohocima (profit, najamnina, kamata, dividenda, renta), kao i o promjenama u proizvodnoj i tržišnoj strukturi savremene robne privrede, te sa osnovnim makroekonomskim problemima.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Politička ekonomija kao nauka				
2.	Šta je ekonomija i metode istraživanja u ekonomiji				
3.	Ekonomske zakoni, tri ključna ekonomska zakona				
4.	Obim društvene proizvodnje i društvena reprodukcija				
5.	Robna proizvodnja i tržište				
6.	Osnovni elementi ponude i tražnje, elastičnost ponude i tražnje				
7.	Savremeni ekonomski sistem, učesnici u ekonomskim događajima i njihovo ponašanje				
8.	Obim proizvodnje i obrt kapitala, profit, profitna stopa i akumulacija kapitala				
9.	Prvi test				
10.	Tržište rada				
11.	Tržište zajmavnog kapitala i tržište realnog kapitala				
12.	Bankarski sistem				
13.	Trgovački kapital i akcijski kapital				
14.	Tržišna struktura savremenog kapitalizma, ekonomske funkcije države u savremenim privredama				
15.	Javna dobra, eksternalije i javni izbor, međunarodna razmjena				
16.	Ekonomske rast, ekonomske krize				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Terzić, L. (2019). Osnovi ekonomije. Ekonomski fakultet Brčko. Brčko.;					
Čaušević, F. (2010). Osnove ekonomije. Ekonomski fakultet Sarajevo.;					
Ivanić, M. (2010). Principi ekonomije. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.3 SOCIOLOGIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-SOC	obavezan	1.	5	2	1	
Šifra predmeta	E-SOC					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim saznanjima o savremenom društvenom i kulturnom okruženju u kojem se odvijaju društveno-ekonomske aktivnosti. Osposobljavanje studenata za primjenu ključnih socioloških pojmova i teorija koje objašnjavaju društvena ponašanja individualnih i grupnih aktera na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou. Sa sociološkog aspekta se pristupa ekonomskim promjenama, ekonomskim odnosima i ekonomskom rastu koji se nalaze u osnovi društvenog razvoja i napretka. Pomaže studentima u prepoznavanju pojava i snalaženju u svojoj sredini, te užem i širem okruženju.						
Ishodi učenja: Nakon završenog procesa učenja student će posjedovati fundamentalna društveno-humanistička znanja o savremenom društvu i imati osnovna znanja za primjenu sociometrijskih i anketnih istraživanja javnog mnjenja metodom upitnika – intervjua.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Uvod u ekonomsku sociologiju – sociologiju ekonomskih procesa					
2.	Predmet sociologije (pojam društva, opšte karakteristike savremenog društva i društvene strukture)					
3.	Metode sociološkog istraživanja					
4.	Potrebe, interesi i vrijednosti					
5.	Društvene grupe i karakteristike savremenih društvenih grupa (sa osvrtom na stanje i perspektive savremene porodice)					
6.	Socijalna struktura savremenog društva					
7.	Država i oblici političke vlasti, razvoj pravne države					
8.	Oblici i uzroci društvene pokretljivosti unutar društvene strukture globalnog društva, moć u društvu					
9.	Prvi test					
10.	Savremeno svjetsko društvo					
11.	Tipologija globalnih društava u savremenosti					
12.	Društveni konflikti i njihova uloga u društvenom razvoju					
13.	Kultura, karakteristike savremene kulture, kultura i ekonomija					
14.	Sociologija ekonomskih procesa					
15.	Ekonomske rast i društveni razvoj					
16.	Demografski i socijalni aspekti ekonomskog razvoja; ekonomski aspekti rodne (ne)ravnopravnosti					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x 15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Aleksander, Dž. Č., Tompson, K., Desfor Edls, L., Kapu-Desilas, M. (2020). Savremeni uvod u sociologiju: kultura i društvo u tranziciji. Beograd: Ekonomski fakultet.;						
Vilić, D. (2013). Sociologija za ekonomiste. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.;						
Gidens, E. (2008). Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet. INFORMATIKA						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.4 INFORMATIKA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-INF	obavezan	1.	6	2	2
Šifra predmeta	E-INF				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima poslovne informatike. Studenti se upoznaju sa poslovnom informatikom kao teorijskom i praktičnom disciplinom, kao i sa primjenom informacione tehnologije u poslovanju. Posebno se izučava problematika pojedinih komponenata informacionih sistema, kao i globalna računarska mreža internet i elektronsko poslovanje. Cilj izučavanja predmeta je da se upozori i na rizike koje stvara primjena informacione tehnologije u poslovanju, te da se naglasi potreba za vođenjem brige o bezbjednosti informacionih sistema i zaštiti od zloupotreba informacione tehnologije.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da koriste računare pod operativnim sistemom Windows, uključujući korišćenje resursa podataka u fajl sistemu, mrežnih resursa, korišćenje udaljenog pristupa računaru, vršenje administracije korisničkih naloga i prava pristupa resursima, obezbjeđivanje računarskog sistema od zlonamjernog softvera; koriste programe za tabelarne proračune kao alat za rješavanje zadataka iz oblasti ekonomije; vrše osnovno strukturiranje podataka u baze podataka i da crpe željene informacije iz baze podataka; koriste Internet tehnologije na bezbjedan način.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Informatika i savremeni svijet				
2.	Globalizacija i ekonomija znanja; strateška primjena informacione tehnologije u ekonomiji znanja				
3.	Informacione tehnologije kao infrastruktura u poslovanju				
4.	Hardware i Software				
5.	Podaci, informacije, znanje; organizacija podataka na računaru (datoteke, baze podataka, skladište podataka, baza dokumenata)				
6.	Ergonomija radnih mjesta s personalnim računarima; organizacija i upravljanje informatikom kao poslovnom funkcijom				
7.	Načini organizacije informacionog sistema; računarske mreže i internet tehnologija				
8.	Internet usluge, intranet i ekstranet				
9.	Prvi test				
10.	Primjena informacione tehnologije u poslovanju; dijelovi informacionog sistema – organizacioni aspekt				
11.	Dijelovi informacionog sistema – funkcionalni aspekt				
12.	Integralni informacioni sistem				
13.	Sistemi za poslovno odlučivanje (modeliranje u poslovnom odlučivanju, metode računarskog modeliranja, simulaciono modeliranje)				
14.	Ekspertni sistemi; elektronsko poslovanje				
15.	Primjene koncepta elektronskog poslovanja (elektronski marketing, elektronsko bankarstvo, elektronska trgovina, učenje na daljinu, poslovanje u pokretu)				
16.	Rizici primjene informacione tehnologije u poslovanju; zloupotreba informacione tehnologije i informatički rizici, informatički kriminalitet				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Arsovski, Z., Ranković, V., Kalinić Z., Milanović I. (2012). Informacione tehnologije. Ekonomski fakultet, Kragujevac.;					
Aleksić Marić, V. (2008). Poslovna informatika. Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.5 RAČUNOVODSTVO				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-RAČ	obavezan	1.	7	3	2
Šifra predmeta	E-RAČ				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Savladavanje osnova računovodstva, a posebno razumijevanje: globalne procedure u knjigovodstvu, knjigovodstvenih instrumenata, pojma i suštine knjigovodstva i računovodstva, razlike između finansijskog i upravljačkog računovodstva, sistema dvojnog knjigovodstva, obračunskog osnova računovodstva, vrsta računa, pravila knjiženja, principa urednog knjigovodstva, računovodstvenih načela, osnovnih računovodstvenih kategorija, pravila vrednovanja elemenata finansijskih izvještaja, popisa, predzaključnih i zaključnih knjiženja, izrade probnog bilansa i zaključnog lista, sadržaja osnovnih elemenata finansijskih izvještaja i drugo.					
Ishodi učenja: Nakon položenog ispita studenti će posjedovati znanja i vještine za razumijevanje globalne procedure u knjigovodstvu i knjigovodstvenih instrumenata, razumiju razlike između knjigovodstva i računovodstva, sistema dvojnog knjigovodstva i obračunskog osnova računovodstva, vrsta računa i pravila knjiženja, principa urednog knjigovodstva i osnovnih računovodstvenih načela, pravila vrednovanja, osnovnih principa popisa, zaključnih knjiženja i izrade zaključnog lista kao osnove za pripremu osnovnih finansijskih izvještaja.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Osnovni pojmovi računovodstva i knjigovodstva				
2.	Predmet i cilj knjigovodstva				
3.	Principi urednog knjigovodstva i računovodstvena načela				
4.	Osnove globalne procedure u knjigovodstvu i knjigovodstveni instrumenti				
5.	Knjigovodstveni računi: pojam, vrste i pravila knjiženja na računima				
6.	Kontni okvir i kontni plan				
7.	Inventar imovine				
8.	Greške u knjigovodstvu				
9.	Prvi test				
10.	Osnivanje pravnog lica i pribavljanje početnog kapitala				
11.	Nabavka stalne i tekuće (obrtne) imovine				
12.	Obaveze: pojam, klasifikacija, nastanak i izmirenje				
13.	Rashodi i troškovi po prirodnim vrstama, principi vrednovanja prihoda				
14.	Poslovni, finansijski, ostali i revalorizacioni prihodi				
15.	Metode bilansiranja finansijskog rezultata				
16.	Predzaključna i zaključna knjiženja; osnovni principi pripreme i prezentacije finansijskih izvještaja u skladu sa MSFI, osnove analize finansijskih izvještaja				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Šnjegota, D. (2010). Primjena MSFI kroz bilansni kontni okvir. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci;					
Škarić, Jovanović, K. (2006). Finansijsko računovodstvo. Beograd: Ekonomski fakultet; Gray/Needles.;					
Klobučar, J. (2003). Računovodstvo. Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.;					
Spremo, R. (2012). Računovodstvo. Banjaluka.;					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.6 MIKROEKONOMIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MIE	obavezan	2.	7	3	2
Šifra predmeta	E-MIE				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje prirode motivacije koja određuje ponašanje tržišnih učesnika i zakonitosti funkcionisanja tržišta koja uspostavljaju tim ponašanjem. Smisao takvog izučavanja je da student ovlada osnovama ekonomske logike, shvati ulogu ekonomske motivacije, ekonomskih ciljeva, konkurencije, slobode ekonomskog odlučivanja, donošenja odluka u uslovima neizvjesnosti i osnove preuzimanja ekonomskog rizika. Takođe, jedan od ciljeva je i osposobljavanje studenata za razumijevanje ključnih mikroekonomskih pojava i procesa, kao i za agregatno posmatranje ekonomije, odnosno njeno funkcionisanje.					
Ishodi učenja: Studenti će biti sposobni da na bazi mikroekonomskih principa sagledavaju ekonomske ishode i donose efikasne odluke u pogledu alternativne upotrebe resursa; da složenu ekonomsku stvarnost tržišnih subjekata modeluju i na osnovu toga vrše ekonomsku analizu; da koriste osnovne alate mikroekonomske analize.; da identifikuju determinirajuće varijable ponude i tražnje; da prepoznaju oblike i stepene konkurencije u savremenim tržišnim uslovima i efekte koje oni proizvode po ukupno ekonomsko blagostanje.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Uvodna razmatranja -Tržište i cijene				
2.	Osnove ponude i tražnje				
3.	Budžetsko ograničenje				
4.	Preferencije potrošača, korisnost, otkrivene preferencije				
5.	Ponašanje potrošača				
6.	Pojedinačna i tržišna tražnja, efekat supstitucije i efekat dohotka				
7.	Proizvodna tehnologija i izokvante				
8.	Troškovi proizvodnje				
9.	Prvi test				
10.	Maksimiziranje profita konkurentna ponuda				
11.	Analiza konkurentnih tržišta				
12.	Tržišna moć - monopol, monopolsko ponašanje				
13.	Monopolistička konkurencija i oligopol				
14.	Tržište faktora proizvodnje				
15.	Razmjena i blagostanje, ekonomska efikasnost				
16.	Tržišta sa asimetričnim informacijama, eksternalije i javna dobra				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija (prevod), MATE, Zagreb;					
Varijan, H. (2014). Mikroekonomija (prevod). CID Ekonomske fakulteta Univerziteta u Beogradu.;					
Maksimović, Lj. (2008). Teorija cene – mikroekonomske teme. Ekonomski fakultet u Kragujevcu.;					
Tatić, K. i Avdić, A. (2015). Mikroekonomija – praktična primjena u poslovanju. Ekonomski fakultet u Sarajevu. Sarajevo.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.7 POSLOVNA ETIKA I KOMUNIKACIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-PEK	obavezan	2.	5	2	1	
Šifra predmeta	E-PEK					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj ovog nastavnog predmeta je savladavanje razlika između dobrih i izvrsnih preduzeća, tj. integriteta kulture zadovoljnih i angažovanih zaposlenika, transparentnosti i dobrog ugleda, odnosno kako to postići. Osnovna svrha ovog predmeta je zašto, gdje i kako primijeniti etiku i koje su koristi od njene implementacije. Takođe, jedan od ciljeva ovog predmeta je osposobljavanje studenata za kritičko analiziranje etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca; razvijanje kritičkog i argumentovanog mišljenja i zauzimanje stavova prilikom poslovnog prosuđivanja, odlučivanja i djelovanja.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju značaj poslovne kulture u aktivnostima poslovnih subjekata, da doprinese njenom razvoju u svojim budućim poslovnim aktivnostima i da poslovne aktivnosti i promjene prilagode poslovnoj kulturi preduzeća; biće u mogućnosti da prepoznaju i razlikuju etičke od neetičkih postupaka u poslovanju, da razumiju, kreiraju i primjenjuju etički kodeks u poslovanju.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Etika i moral; savjest i razvoj moralne svijesti; etika načela i dužnosti					
2.	Načelo solidarnosti i načelo supsidijarnosti					
3.	Kategorički i hipotetički imperativ; legalnost i moralnost; autonomnost i heteronomnost					
4.	Razvoj poslovne i preduzetničke etike; poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja. Vrline i moralna načela u kontekstu poslovanja, preduzetništva i ekonomije; moralne dileme u poslovanju					
5.	Korupcija; loši međuljudski odnosi; različiti oblici privrednog kriminala					
6.	Moralni kodeksi; oblici podučavanja i podizanja etičkog standarda					
7.	Modeli za uklanjanje „sivog područja“; moć i nemoć etičkog poslovanja					
8.	Poslovni bonton; moralni aspekti interpersonalne komunikacije					
9.	Prvi test					
10.	Načela moralnog poslovanja; vještine pregovaranja					
11.	Poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja: kolektivna i individualna etika u poslovanju					
12.	Primjena savremenih tehnologija u poslovnom komuniciranju					
13.	Upravljanje komunikacijskim procesima u organizaciji (pojmovi formalnog, neformalnog, vertikalnog i horizontalno/dijagonalnog komuniciranja)					
14.	Ljudska prava u kontekstu poslovanja					
15.	Pojam dobra, slobode i pravednosti					
16.	Moralni odnos prema zaposlenima, kupcima i dobavljačima; etika u zapošljavanju					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x 15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Vig, S. (2019). Poslovna etika. CODUPO- Zagreb.;						
Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu;						
Žitinski, M. (2006). Poslovna etika. Svučilište u Dubrovniku. Dubrovnik.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.8 OSNOVE MENADŽMENTA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-OME	obavezan	2.	6	2	2
Šifra predmeta	E-OME				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Predmet omogućava studentima da se upoznaju sa osnovnim menadžerskim znanjima, funkcijama, metodama i načinima rada, kao i njihovoj primjeni u rješavanju problema u poslovanju u savremenim preduzećima i kompleksnim uslovima. Cilj je da studenti ovladaju konceptima za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacionim nivoima i u različitim preduzećima; da nauče osnovnu formu za izradu poslovnog plana; da se upoznaju s menadžerskim poslom, osnovnim konceptima, metodama, vještinama i znanjima potrebnim za uspješno funkcionisanje i razvoj menadžmenta u savremenim uslovima.					
Ishodi učenja: Nakon položenog ispita studenti će biti osposobljeni da prepoznaju i razumiju fenomene savremenog menadžmenta i osnovne faze procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola), kao i najvažnije poslovne odluke, prije svega ciljeve, strategiju, politiku i planove.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Nastanak i razvoj menadžmenta, funkcije i principi menadžmenta, klasifikacija menadžera, vještine i uloge menadžera				
2.	Analiza okruženja, Planiranje i proces donošenja odluka				
3.	Organizovanje preduzeća; Organizaciona kultura, etika i društvena odgovornost				
4.	Strateški menadžment i strateške tehnike; Korporativna, poslovna i funkcijska strategija; Operativni menadžment				
5.	Uslužni menadžment; Proizvodni menadžment				
6.	Upravljanje kvalitetom, Menadžment procesa;				
7.	Rukovođenje; Menadžment ljudskih resursa;				
8.	Vježbe				
9.	Prvi test				
10.	Motivacija; Liderstvo				
11.	Upravljanje grupama, timovi i timski rad; Upravljanje događajima				
12.	Emocije i emotivna inteligencija u menadžmentu; Upravljanje vremenom; Upravljanje stresom				
13.	Komunikacija i pregovaranje u organizaciji				
14.	Kontrola; Informacioni sistemi i menadžment				
15.	Preduzetništvo i preduzetničke strategije				
16.	Ekološki menadžment; Menadžment znanja				
17.	Vježbe; Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Mašić, B., Džunić, M., Nešić, S. (2014). Savremena teorija menadžmenta - škole i novi pristupi, Beograd: Data status;					
Certo, S. C., Certo, S. T. (2009). Moderni menadžment, Beograd: Mate d.o.o.;					
Drucker, P. (2005). Najvažnije o menadžmentu, Zagreb: MEP konsult.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.9 POSLOVNA STATISTIKA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-POS	obavezan	2.	6	3	2
Šifra predmeta	E-POS				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je osposobiti studente da koriste statističke metode u području poslovne ekonomije, polazeći od empirijskih podataka iz područja poslovanja. Naglasak je na primjenama na konkretnim primjerima i upotrebi programske podrške.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da prikupljaju, grupišu i prikazuju statističke podatke o posmatranim pojavama; vrše izbor i primjenu odgovarajućih statističkih metoda i modela za dobijanje određenih kvantitativnih pokazatelja; daju objašnjenja dobijenih pokazatelja i izvode zaključke o posmatranim pojavama.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Prikupljanje podataka				
2.	Grafičko prikazivanje podataka				
3.	Brojčane mjere opisne statistike				
4.	Osnovni pojmovi teorije vjerovatnosti				
5.	Slučajne varijable i distribucije vjerovatnoće				
6.	Procjene i testovi hipoteza o parametru jedne populacije				
7.	Procjene i testovi hipoteza o parametrima dviju populacija				
8.	Korelacija i jednostavna linearna regresija				
9.	Prvi test				
10.	Višestruka linearna regresija				
11.	Višestruka linearna regresija i regresijska dijagnostika Dodjela tema projektnih zadataka prema odluci nastavnika				
12.	Metode poslovne prognostike				
13.	Metode statističke kontrole kvaliteta				
14.	Uvod u statističku analizu odlučivanja				
15.	Indeksni brojevi				
16.	Analiza vremenskih serija				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Dumičić, K., Bahovec, V. (2019.), Pregled formula iz Poslovne statistike, Zagreb, Element.					
Lovrić, M., Komić, J., Stević, S. (2006). Statistička analiza - metode i primjena. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.10 ENGLSKI JEZIK 1					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-EJ1	obavezan	2.	6	2	1	
Šifra predmeta	E-EJ1					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj ovog predmeta je usvajanje osnova gramatike engleskog jezika i stručnog rječnika, kao i razvijanje vještina govora, pisanja, slušanja i čitanja. Jedan od glavnih ciljeva ovog predmeta je primjena navedenih vještina u određenim situacijama koje podrazumijevaju usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju iz oblasti ekonomije.						
Ishod predmeta: Po završetku kursa studenti će biti sposobni za osnovno sporazumijevanje na engleskom jeziku. Usvojiće osnovne gramatičke strukture i opšti vokabular koji se odnosi na oslovljavanje, predstavljanje, opisivanje i sporazumijevanje u svakodnevnim situacijama i poslovima.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	The working day; Present simple and present continuous					
2.	Corporate culture; Finding and recording collocations					
3.	Company history; Past simple					
4.	The Internet, Email and website terms; Adjectives and adverbs, comparison					
5.	Describing equipment; Vocabulary to describe objects					
6.	Processes and procedures; The present passive					
7.	Distribution and delivery; Modal verbs of obligation					
8.	Advertising and marketing; Vocabulary to talk about advertising and marketing					
9.	Prvi test					
10.	Making arrangements; Present continuous for future arrangements					
11.	Company finances; Finance vocabulary; Job applications, CV and describing application procedures					
12.	Business accommodation; Vocabulary to describe hotels and hotel facilities					
13.	Stocks and shares vocabulary; Starting up; Relative clauses					
14.	Developing contacts; Present perfect and past simple					
15.	Cultural issues, Describing habits and customs; Teamwork; Vocabulary to describe aims and achievements					
16.	Entertaining clients; Countable and uncountable nouns; Quantifiers					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x 15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Norman, W. (2006). Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Student's Book. Cambridge University Press.;						
Mascull, B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press.;						
Murphy, R. (2004). English Grammar in Use. Third edition. Cambridge University Press.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.11 MAKROEKONOMIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MAE	obavezan	3.	7	3	2
Šifra predmeta	E-MAE				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Makroekonomija predstavlja „azbuku“ ekonomije. Izučava osnovne ekonomske zakonitosti, način funkcionisanja ekonomije, osnovne ekonomske politike i njihov uticaj na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva. Svrha ovog nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa veoma zahtjevnom i kompleksnom materijom. U okviru ovog predmeta, razvijaće se i proučavati makroekonomski model koji se temelji na implikacijama ravnotežnih uslova na tri grupe tržišta: tržište dobara, novca i rada.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju privredu kao cjelinu, kao i da prepoznaju ključne makroekonomske agregate i politike. Spoznajom međusobnih uticaja pojedinih agregata studenti bi trebalo da razviju prognostičke sposobnosti, te predvide potencijalne uticaje ekonomskih politika na makroekonomska kretanja.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Uvod u makroekonomiju				
2.	Makroekonomski bilansi				
3.	Osnove privrednog rasta				
4.	Tržište rada i nezaposlenost				
5.	Potrošnja i investicije				
6.	Realni devizni kurs				
7.	Novac i tražnja za novcem				
8.	Ponuda novca i monetarna politika, ciljevi, targeti i instrumenti monetarne politike				
9.	Prvi test				
10.	Makroekonomska ravnoteža sa fiksnim i sa fleksibilnim cijenama				
11.	Agregatna tražnja i agregatna ponuda				
12.	Autput i kamatna stopa pri fiksnom i pri fleksibilnom deviznom kursu, izbor režima deviznog kursa				
13.	Šokovi ponude i tražnje				
14.	Privredni ciklusi, fiskalna politika				
15.	Finansijsko tržište i makroekonomija				
16.	Devizne krize				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Burda, M., Viploš, Č. (2012). Makroekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet.;					
Alibašić, H., Jakšić, M. (2005). Makroekonomija, Hamgraf, Tuzla.;					
Ivić M., Mitić B. (2016). Makroekonomija i globalni izazovi, Univerzitet PIM, Banja Luka.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.12 MARKETING				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MAR	obavezan	3.	6	2	2
Šifra predmeta	E-MAR				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj izučavanja predmeta je da studenti savladaju osnovne principe marketinga kao naučne discipline, koncepcije, sistema, te funkcija marketinga i da nauče tehnike marketinškog istraživanja i shvate značaj nastupa preduzeća na tržištu. Studenti se upoznaju i sa obilježjima i specifičnostima upotrebe instrumenata marketinškog miksa na tržištu (marketinškog programa u raznim oblastima).					
Ishodi učenja: Student će biti osposobljen da opiše pojam marketinga, napravi razliku između marketinškog koncepta, sistema i funkcija, sa marketinškog aspekta opiše pojmove tržišta i potrošača (kupca, tražnje), objasni faktore marketinškog okruženja, navede i objasni postupke istraživanja tržišta, razvrsta kriterijume i pretpostavke za segmentaciju tržišta, objasni osnovne elemente upravljanja marketinškim programom na tržištu, objasni elemente (instrumente) marketinškog miksa, definiše primjenu koncepta marketinškog miksa u domenu proizvodnje i usluga.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam i osnovne karakteristike marketinga				
2.	Koncept, sistem i funkcije marketinga				
3.	Upravljanje marketingom				
4.	Elektronsko poslovanje u marketingu				
5.	Tržište i potrošač (kupac) u marketingu				
6.	Marketinško okruženje				
7.	Aspekti istraživanja tržišta				
8.	Istraživanje marketinga				
9.	Prvi test				
10.	Segmentacija tržišta i selekcionisanje ciljnih tržišta				
11.	Instrumenti (elementi) marketinškog miksa (proizvod, cijena, distribucija, promocija)				
12.	Definisanje marketinškog programa (izbor strategije)				
13.	Upravljanje marketinškim programom				
14.	Planiranje, organizovanje i kontrola u marketingu				
15.	Direktni marketing				
16.	Specifičnosti primjene marketinškog koncepta u domenu proizvodnje (industrija, poljoprivreda, građevinarstvo i sl.), usluga (trgovina, turizam, špedicija i transport, mediji, sport i sl.)				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Babić-Hodović, V., Domazet, A., Kurtović, E. (2012). Marketing, 4. izdanje, Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.;					
Vasiljev, S., Trifunović, Lj. (2012). Marketing. Ekonomski fakultet. Brčko.;					
Macura, P. (2009). Marketing – osnove. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.13 FINANSIJE				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-FIN	obavezan	3.	7	3	2
Šifra predmeta	E-FIN				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta jeste sticanje teorijsko-analičkih i primijenjenih znanja iz oblasti poslovnih finansija i ovladavanje problematikom vezanom za savremeni finansijski menadžment sa razvijanjem analitičkog praktičnog načina razmišljanja i sticanja sposobnosti za praktičan rad na poslovima kojima se bave finansijski menadžeri i finansijski savjetnici, u smislu efikasnog izvršavanja konkretnih zadataka u finansijskom poslovanju privrednih društava. Takođe, cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju vremensku vrijednost novca, da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija i da razumiju odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću; dobiće osnovna znanja o efikasnosti investicionih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja i biće u mogućnosti da razumiju tokove sredstava u poslovnim procesima i međuzavisnost upravljanja sredstvima kao i mogućim izvorima finansiranja.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Uvodna razmatranja - predmet izučavanja poslovnih finansija				
2.	Mjesto poslovnih finansija u kompaniji, povezanost sa drugim poslovnim funkcijama				
3.	Sistem finansijskog upravljanja u preduzeću; osnovne odluke u finansijama				
4.	Odluke o finansiranju				
5.	Odluke o investiranju				
6.	Rizik i neizvjesnost				
7.	Finansijska funkcija i finansijski cilj preduzeća; pojam, zadaci i organizacija; struktura sistema upravljanja finansijama preduzeća				
8.	Finansijska politika kao faktor upravljanja finansijama preduzeća; finansijska strategija i pravila finansiranja preduzeća				
9.	Prvi test				
10.	Finansijsko planiranje kao aktivnost upravljanja finansijama preduzeća; svodno finansijsko planiranje				
11.	Biznis plan u funkciji finansijskog odlučivanja, osnovi koncepta vremenske vrijednosti novca				
12.	Finansijska kontrola i finansijska analiza preduzeća				
13.	Analiza neto obrtnog fonda				
14.	Cash flow analiza, Funds flow analiza i ostali instrumenti finansijske analize				
15.	Finansijsko upravljanje obrtnim sredstvima u preduzeću				
16.	Upravljanje gotovinom, potraživanjima od kupaca i upravljanje zalihama				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Barjaktarović, L., Jović, Z., Milojević M. (2015). Poslovne finansije. Univerzitet Singidunum, Beograd., Rovčanin, A. (2007). Upravljanje finansijama. Ekonomski fakultet u Sarajevu., Plakalović, N., Alihodžić, A. (2015). Novac, banke i finansijska tržišta. Banja Luka: Ekonomski fakultet.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.14 POSLOVNO PRAVO				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-POP	obavezan	3.	5	2	2
Šifra predmeta	E-POP				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj izučavanja Poslovnog prava jeste da studenti ekonomije savladaju osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema kod nas. Pored navedenog, izučavanjem ovog predmeta studenti stiču neophodno znanje iz oblasti prava kojim se reguliše nastanak, poslovanje i rad privrednih društava. Tu se prvenstveno misli na statusni dio funkcionisanja privrednih društava (osnivanje, organi društva, statusne promjene, itd.), ali i na ugovore robnog prometa koji su zastupljeni u svakodnevnoj poslovnoj praksi. Pored toga, predmet omogućava studentima da nauče osnove berzanskog poslovanja, pojam i funkciju hartija od vrijednosti, način rješavanja sporova između privrednih društava putem arbitraže te pravne aspekte obavljanja bankarskih poslova.					
Ishodi učenja: Student će biti osposobljen da identifikuje pojedine oblike privrednih društava; da analizira privredna društava od njihovog osnivanja (registracije), do prestanka postojanja (modaliteti), kao i ugovora poslovnog prava; razlikuje i kategorizuje pojedine oblike privrednih subjekata, odnosno modaliteta ugovora u sklopu poslovnog prava.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Osnovne pravne kategorije				
2.	Pravni pojam države				
3.	Obligaciono pravo I imovinsko pravo				
4.	Trgovačko pravo; pravni položaj subjekata trgovinskog prava; elektronska trgovina				
5.	Preduzeća; sudski registar				
6.	Trgovačka društva; ortačko društvo I komanditno društvo				
7.	Društvo sa ograničenom odgovornošću I akcionarsko društvo, specijalizovana akcionarska društva				
8.	Grupacija preduzeća, preduzeće I država; finansijske organizacije				
9.	Prvi test				
10.	Berza; privredne asocijacije; pravo konkurencije				
11.	Obligacioni ugovori- ugovori u privredi; međunarodni ugovori I ugovori o prodaji				
12.	Transportne klauzule				
13.	Vrste ugovora o međunarodnom prevozu robe				
14.	Ugovor o koncesiji; bankarski pravni poslovi (aktivni, pasivni)				
15.	Hartije od vrijednosti, emisija hartija od vrijednosti, novčane hartije od vrijednosti; trgovanje finansijskim derivatima				
16.	Ostali ugovori poslovnog prava (ugovor o građenju, ugovor o licenci, ugovor o osiguranju)				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu= 150 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Kasagić, R. (2009). Osnovi prava i poslovno pravo. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci.; Srdić, M., Komljenović, B., Petrović, B. (2008). Poslovno pravo. Beograd: Liber.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.15 PREDUZETNIČKA EKONOMIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-PRE	obavezan	3.	5	2	2	
Šifra predmeta	E-PRE					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je omogućiti studentima da shvate značaj preduzetništva i inovacija u svim oblicima organizacije i društva i da razumiju preduzetništvo kao način ponašanja i djelovanja. Studenti stiču mogućnost da nauče osnovne principe savremenog preduzetništva u ekonomskoj teoriji i praksi, kao i da steknu osnovne vještine i kompetencije kreativnog razmišljanja, proaktivnosti, prihvatanja rizika, planiranja i traženja prilika, timskog rada i pretvaranja prilika i ideja u izvodljive preduzetničke poduhvate.						
Ishodi učenja: Student će biti osposobljen za preduzetničko ponašanje i djelovanje, od individualnog nivoa do nivoa složenih organizacionih sistema u svim sektorima (profitnom, neprofitnom i vladinom sektoru). Sticanjem osnovnih znanja o načelima, principima, strategijama i konceptima kreiranja poslovnih poduhvata zasnovanih na inovacijama čija je realizacija povezana s rizicima i neizvjesnošću, student će takođe biti osposobljen za pronalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju primjenjujući ključna znanja iz preduzetničke ekonomije o metodama i tehnikama donošenja ekonomskih odluka primjenom savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija u vezi s preduzetničkim poduhvatima.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Shvatanje i karakteristike preduzetništva					
2.	Ličnost i ponašanje preduzetnika					
3.	Razvoj preduzetničke kulture kao globalnog fenomena					
4.	Preduzetnički proces; strategije ulaska u preduzetnički poduhvat					
5.	Preduzetnička orijentacija i poslovne performanse					
6.	Korporativno preduzetništvo (intrapreneurship)					
7.	Preduzetništvo malog biznisa (entrepreneurship) – preduzetničke i rastuće firme					
8.	Porodično preduzetništvo					
9.	Prvi test					
10.	Socijalno preduzetništvo					
11.	Prepoznavanje prilika: od ideje do preduzetničkog poduhvata – tehnike dolaska do poslovnih ideja					
12.	Kreativnost i preduzetništvo: preduzetništvo i inovacije i izvori inovativnosti i komercijalizacija inovacija					
13.	Informacione i komunikacione tehnologije i e-poslovanje					
14.	Finansiranje preduzetničkih poduhvata					
15.	Preduzetničko okruženje i preduzetnička infrastruktura					
16.	Poslovno predviđanje i megatrendovi; međunarodno preduzetništvo.					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
5/30=0,16			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,16 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 6 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 75 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Petković, S., Milanović, M. (2017). Laboratorija ideja. Od ideje do preduzetničkog poduhvata. Banja Luka: Univerzitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet.;						
Paunović, B. (2017). Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.;						
Deakins, D., Freel, M. (2012). Preduzetništvo i male firme. Beograd: Data status.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.16 MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MLJR	obavezan	4.	7	3	2
Šifra predmeta	E-MLJR				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznati studente s teorijskim osnovama menadžmenta ljudskih resursa neophodnim za razumijevanje i usmjeravanje ljudi na stvaranje uslova za realizaciju strateških ciljeva preduzeća. Potrebno je da se studenti upoznaju sa savremenim konceptom, ciljevima i zadacima menadžmenta ljudskih resursa i savladaju upravljačke metode i tehnike koje podstiču organizacionu uspješnost i motivaciju pojedinaca. Studentima se kroz detaljnije upoznavanje sa osnovnim menadžerskim principima, kao i fazama procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, menadžment ljudskih resursa, rukovođenje i kontrola) pruža mogućnost ovladavanja menadžerskim znanjima i vještinama uz sposobnost razvoja analitičkog razmišljanja u cilju prilagođavanja zahtjevima dinamičnog okruženja.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da kreiraju opis pojedinačnog radnog mjesta u skladu s odgovarajućim potrebama; procijene potreban fond radnog vremena uz odgovarajući broj zaposlenih pojedinog organizacijskog dijela ili preduzeća u cijelini; analiziraju različite metode i tehnike privlačenja i odabira najboljih kadrova; osmisle sistem za procjenu performansi kadrova prema potrebama; razlikuju pojedine oblike zaštite i unaprjeđenja uslova rada i života zaposlenih kadrova.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Menadžment ljudskih resursa, koncepti i razvoj				
2.	Definisanje menadžmenta ljudskih resursa, uloga ljudskog faktora u organizaciji				
3.	Menadžment ljudskih resursa i kulturna sredina, Organizaciono ponašanje i kultura preduzeća; Etika i društvena odgovornost				
4.	Strateški menadžment ljudskih resursa				
5.	Planiranje ljudskih resursa; Dizajniranje radnog mjesta, analiza posla i profil zahtijeva				
6.	Obezbeđivanje ljudskih resursa (regrutovanje kandidata za zaposlenje)				
7.	Identifikacija i selekcija kandidata za zaposlenje (Instrumenti procjene kandidata, Strategije ispitivanja kandidata, Evaluacija)				
8.	Ličnost; Stavovi i ispitivanje stavova zaposlenih; Percepcija; Učenje				
9.	Vježbe				
10.	Prvi test				
11.	Razvoj potencijala zaposlenih; Obuka/trening i obrazovanje zaposlenih; Upravljanje karijerom				
12.	Ocjenjivanje performansi zaposlenih; Motivacija				
13.	Upravljanje grupama i timski rad; Liderstvo				
14.	Upravljanje konfliktima; Upravljanje stresom; Upravljanje vremenom				
15.	Radni odnosi i kolektivno pregovaranje; Zaštita na radu				
16.	Poslovna komunikacija i pregovaranje; Uloga emocija i emotivne inteligencije na menadžment ljudskih resursa				
17.	Vježbe; Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Pržulj Ž. (2011). Menadžment ljudskih resursa, Univerzitet Educons, Novi Sad.;					
Torrington D. (2014), Human Resource Management, Trans-Atlantic Publications.;					
Pržulj Ž. (2006). Osnove menadžmenta ljudskih resursa, Fakultet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.17 MEĐUNARODNA EKONOMIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MĐE	obavezan	4.	7	3	2
Šifra predmeta	E-MĐE				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Izučavanje predmeta treba studentima da pruži analitička znanja i informacije iz cjeline problematike međunarodne trgovine, međunarodnih finansija i međunarodnih integracija i organizacija. Cilj je da se studenti osposobljavaju da kvalifikovano tretiraju i razumiju međunarodne ekonomske odnose, kako u realnoj, tako i u finansijskoj sferi.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje savremene međunarodne ekonomije u uslovima globalizacijskih trendova; da čitaju i analiziraju izveštaje i preporuke pojedinih međunarodnih ekonomskih institucija (World Development Report, IMF Survey, World Trade Report, IMF World Economic Report i sl) i da kreativno razvijaju sopstvene pristupe u nalaženju mogućnosti za poboljšavanje nivoa konkurentnosti domaće privrede u svjetskoj privredi.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Uvod u međunarodnu ekonomiju				
2.	Teorije međunarodne trgovine - zakon komparativnih prednosti				
3.	Standardna teorija međunarodne trgovine				
4.	Tražnja i ponuda, krive relativne ponude i odnosi razmjene				
5.	Ekonomija obima, nesavršena konkurencija i međunarodna razmjena				
6.	Ekonomski rast i međunarodna trgovina				
7.	Politika međunarodne trgovine - spoljnotrgovinska ograničenja, carine				
8.	Ekonomske integracije: carinske unije i zone slobodne trgovine				
9.	Prvi test				
10.	Međunarodna trgovina i ekonomski razvoj				
11.	Međunarodno kretanje resursa i multinacionalne korporacije				
12.	Platni bilans				
13.	Devizna tržišta i devizni kursevi				
14.	Određivanje deviznog kursa				
15.	Evropski monetarni sistem i koordinacija makroekonomskih politika				
16.	Međunarodne finansijske institucije				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Dašić, D., (2012). Međunarodna ekonomija. UPIM Banja Luka.;					
Babić, M., Babić A. (2008). Međunarodna ekonomija. Sigma savjetovanja: Zagreb.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.18 ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-IST	obavezan	4.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-IST					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je pripremiti studente za konkretne poslovne zadatke u području istraživanja tržišta s kojima će se susresti u radu u privrednim subjektima. Pri tome se poseban naglasak stavlja na praktična znanja, upoznavanje studenata sa temeljnim saznanjima, metodama i načinima provođenja istraživanja tržišta. Cilj predmeta je osposobiti studente da pomoću odgovarajućih statističkih alata i metoda prikupe, analiziraju i interpretiraju podatke o potrošačima u svrhu donošenja optimalnih poslovnih odluka. Predmet omogućava studentima da shvate značaj istraživanja tržišta kao najznačajnije funkcije marketinga, bez koje se ne može zamisliti proces poslovnog odlučivanja, niti rješavanje poslovnih problema u domenu marketinga.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni objasniti svrhu i ciljeve istraživanja tržišta; definisati proces istraživanja tržišta, vrste uzoraka i načina analize uzorka kao polazne osnove u istraživanju tržišta; obrazložiti metode prikupljanja podataka u cilju istraživanja tržišta; odrediti alate i metode analiziranja podataka prikupljenih istraživanjem tržišta; interpretirati rezultate istraživanja tržišta i njihovu primjenu u praksi.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Uvod u istraživanje tržišta					
2.	Proces istraživanja tržišta					
3.	Definisanja problema i hipoteza istraživanja					
4.	Sastavljanja izvještaja o rezultatima istraživanja					
5.	Izviđajna, opisna i uzročna istraživanja					
6.	Metode za prikupljanje primarnih podataka					
7.	Prikupljanje sekundarnih podataka					
8.	Mjerenje stavova					
9.	Prvi test					
10.	Uzorak i uzorkovanje					
11.	Primjena istraživanja tržišta					
12.	Analiziranje organizacija službe istraživanja tržišta u preduzećima					
13.	Istraživanja neposredno vezana za strategiju marketinga: segmentiranje i određivanje ciljne grupe					
14.	Istraživanja potrebna u planiranju i provođenju elemenata marketing miksa					
15.	Specifičnosti istraživanja stranog tržišta					
16.	Istraživanja tržišta za potrebe investicionog odlučivanja					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Soče Kraljević, S. (2016). Proces istraživanja tržišta, Mostar, Ekonomski fakultet Mostar;						
Marušić, M., Vranešević, T. (2001). Istraživanje tržišta, Zagreb: ADECO.;						
Šipka, D., Vasiljev, S. (1996). Istraživanje tržišta. Banja Luka: Glas Srpski.;						
Tihi, B. (2007). Istraživanje marketinga. Sarajevo: Ekonomski fakultet.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.19 ENGLISKI JEZIK 2					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-EJ2	obavezan	4.	6	2	1	
Šifra predmeta	E-EJ2					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj ovog predmeta je osposobljavanje studenta da koristi znanja i vještine relevantne za studijski program i da ih primijeni u određenim situacijama, koje podrazumijevaju usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju, te analiziranje izvještaja i prevod stručnih tekstova, gdje se poseban akcenat stavlja na usvajanje opšte leksike iz područja ekonomije i posebnih grana ekonomije. Istovremeno se ponavljaju i utvrđuju gramatičke strukture usvojene tokom ranijeg učenja, te je cilj razviti kod studenata osjećaj za produktivni individualni i kolektivni rad u nastavi stranog jezika i oslobodi ih inhibicije pri njegovoj upotrebi.						
Ishodi učenja: Studenti se osposobljavaju za pismenu i usmenu poslovnu komunikaciju i korespondenciju sa klijentima, (upoznavanje, telefoniranje, ostavljanje poruka, pisanje raznih oblika poslovnih pisama), organizaciju poslovnih sastanaka i upravljanje poslovnim događajima (zakazivanje i organizacija sastanaka, rezervisanje hotelske sobe, naručivanje i primanje narudžbi, prihvatanje i odbijanje poziva, doček klijenata i stranih gostiju, savremeni poslovni trendovi, zabava i snalaženje na poslovnom putu itd).						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Business meetings; Staff development and training					
2.	Forming questions					
3.	Expressing personal opinions, Comparison of adjectives					
4.	Making suggestions; Letters of enquiry and applications					
5.	Asking complex questions; Telephone skills					
6.	Promotional activities and branding					
7.	Establishing relationships and negotiating					
8.	First conditional					
9.	Prvi test					
10.	Second conditional					
11.	Tenses in time clauses					
12.	Presenting your business idea, Modal verbs					
13.	Business hotels and sales conferences					
14.	Business conferences, Reports, Using the passive					
15.	The definite article; Using the Internet					
16.	Relative pronouns; Communication with customers, Corresponding with customers					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x 15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2010). Market Leader- Intermediate Business English Course Book, Longman.; Oxford Business English Dictionary for learners of English, (2006). Oxford University Press.; Brook-Hart, G. (2006). Business Benchmark, Upper-Intermediate, Student's Book, Cambridge University Press; Murphy, R. (2004). English Grammar in Use, Third edition, Cambridge University Press.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.20 PRAKSA 1				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-PR1	obavezan	4.	4	-	3
Šifra predmeta	E-PR1				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj izučavanja predmeta Praksa I je upoznati studenta sa praktičnim primjenama stečenih teorijskih znanja tokom studiranja, te da se studenti, uz mentorsku podršku, upoznaju sa načinom poslovanja sa pravnim i fizičkim licima, digitalnim konceptom rada, biznis modelom, kreditnom analizom i slično.					
Ishodi učenja: U okviru predmeta Praksa I se praktično obrađuju nastavne jedinice koje se teorijski izučavaju na prvoj i drugoj godini studija i to: računi nacionalnog dohotka i proizvoda, potrošnja i investicije, međunarodna razmjena i proizvodnja, novac i poslovno bankarstvo, monetarna politika, politika za rast i stabilnost, strategija ekonomskog razvoja, formulisanje strategije preduzeća i strategije poslovnih jedinica i poslovnih funkcija, preduzetnik, menadžer i lider kao nosioci upravljačkog procesa, menadžment prilagođen kulturnoj sredini, proces strateškog menadžmenta, nivoi strategije, formulisanje strategije tehnološkog razvoja preduzeća, definisanje i cilj planiranja, utvrđivanje ciljeva planiranja, glavna ciljna područja, politike i strategije kao osnovni elementi planskog odlučivanja, programi, planovi i budžeti kao planski dokumenti, definisanje i sadržaj funkcije organizovanja, principi i organizacije rada, analiza i sinteza poslova, organizaciona struktura preduzeća, uloga ljudskog faktora u organizaciji, kadrovska politika preduzeća, planiranje kadrova, projem i obučavanje radnika, napredovanje kadrova u organizaciji, komunikacija u organizaciji kao element funkcije uticaja, motivacija, ponuda, potražnja i tržišta proizvoda, osnove uspješnog poslovnog komuniciranja, oblici i vrste poslovnog komuniciranja, poslovni pregovori i poslovni sastanci, novi mediji i poslovna komunikacija, poslovni razgovori, poslovni sastanak, javni nastup i priredbe, poslovno komuniciranje u prodaji i na šalterskim uslugama, uloga računovodstava u savremenom poslovanju itd.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Računi nacionalnog dohotka i proizvoda				
2.	Potrošnja i investicije				
3.	Međunarodna razmjena i proizvodnja, novac i poslovno bankarstvo				
4.	Monetarna politika, politika za rast i stabilnost				
5.	Strategija ekonomskog razvoja, formulisanje strategije preduzeća i strategije poslovnih jedinica i poslovnih funkcija				
6.	Preduzetnik, menadžer i lider kao nosioci upravljačkog procesa				
7.	Menadžment prilagođen kulturnoj sredini, proces strateškog menadžmenta				
8.	Nivoi strategije, formulisanje strategije tehnološkog razvoja preduzeća, definisanje i cilj planiranja				
9.	Utvrđivanje ciljeva planiranja, glavna ciljna područja, politike i strategije kao osnovni elementi planskog odlučivanja				
10.	Programi, planovi i budžeti kao planski dokumenti, definisanje i sadržaj funkcije organizovanja				
11.	Principi i organizacije rada, analiza i sinteza poslova, organizaciona struktura preduzeća				
12.	Uloga ljudskog faktora u organizaciji, kadrovska politika preduzeća, planiranje kadrova				
13.	Prijem i obučavanje radnika, napredovanje kadrova u organizaciji				
14.	Osnove uspješnog poslovnog komuniciranja, oblici i vrste poslovnog komuniciranja				
15.	Poslovni pregovori i poslovni sastanci; javni nastup i priredbe				
16.	Poslovno komuniciranje u prodaji i na šalterskim uslugama				
17.	Uloga računovodstava u savremenom poslovanju				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:		U semestru:			
Kreditni koeficijent		Ukupno opterećenje za predmet:			
4/30=0,13		4 kredita x 30 sati/kreditu=120 sati			
Nedjeljno opterećenje:		Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,			
= 0,13 x 40 sati		Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 5 sati		Završna provjera znanja: 5 sati			
		Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 60 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.21 STRATEGIJSKI MENADŽMENT				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-STM	obavezan	5.	6	2	2
Šifra predmeta	E-STM				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da se kroz koncipirani sadržaj predmeta omogući studentima sticanje teorijskih i praktičnih znanja o strateškoj analizi, formulisanju strategije, implementaciji strategije i evaluaciji strategije. Izbor strategije povezan je sa faktorima internog i eksternog okruženja zbog čega će posebna pažnja biti usmjerena na upoznavanje studenata sa različitim strateškim alatima i konceptima, kao i strateškim resursima koji mogu biti u funkciji sticanja održive konkurentne prednosti, kao što su znanje i ljudski kapital. Značajan cilj predmeta je razvoj sposobnosti kod studenata da stečena znanja primijene kroz praksu u realnim uslovima poslovanja.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da primjenjuju analize internog i eksternog okruženja korišćenjem modernih tehnika, da kreiraju vizije, misije i ciljeve strategije, stratejskog izbora, stratejskog menadžmenta ljudskih resursa, liderstva i kontrole.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam i karakteristike strateškog menadžmenta; proces, faze i koncept strateškog menadžmenta				
2.	Planiranje, dugoročno planiranje, strateško planiranje				
3.	Utvrđivanje strategije, implementacija strategije				
4.	Utvrđivanje strateške vizije, poslovne misije i ciljeva				
5.	Analiza eksternog i internog okruženja				
6.	Strateške opcije i njihov izbor				
7.	Eksterni i interni aspekt posmatranja uticaja na preduzeće i izbor strateške opcije				
8.	Predviđanje kvaliteta odluka – Adižesova metodologija odlučivanja				
9.	Prvi test				
10.	Funkcionalni nivo strategija; strategije na nivou poslovnih funkcija				
11.	Strateški menadžment i njegove tehnike				
12.	Delfi metoda, metoda kritičnih faktora uspjeha, metoda scenarija, metoda simulacije, metoda strateških klinova				
13.	Portfolio menadžment; BCG matrica; GE McKinsey matrica				
14.	Kontingencijska teorija				
15.	Implementacija strategija i upravljačke komponente zadataka, liderstvo i stilovi odlučivanja				
16.	Strateška kontrola kao proces i sistem povratne veze				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Stanković, J., Đoković, F., (2019). Strategijski menadžment: Univerzitet SINGIDUNUM, Beograd;					
Ateljević, J., Kulović, DŽ. (2013). Strategijski menadžment: Nove perspektive. Beograd: Data status.;					
Jovanović, P. (1999). Strateški menadžment. Beograd: Grafoslog.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.22 MEDUNARODNO POSLOVANJE					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-MDP	obavezan	5.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-MDP					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Nastavni predmet Međunarodno poslovanje ima za cilj da studente osposobi za obavljanje međunarodnih poslovnih aktivnosti kao i da, na moderan i sveobuhvatan način, upozna studente sa različitim poslovnim aktivnostima na međunarodnom tržištu. Osnovni cilj je upoznavanje studenata sa osnovnim elementima i funkcionisanjem procesa međunarodnog poslovnog upravljanja. U tom smislu, cilj je upoznati studente sa osnovnim elementima nacionalnih poslovnih okruženja, kao i sa elementima međunarodnog poslovnog okruženja.						
Ishodi učenja: Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da prepoznaju aktere u međunarodnom poslovanju; prepoznaju i primjene vrste, oblike i tehnike međunarodnog poslovanja; predvide rizike i mogućnosti finansiranja uvoza i izvoza; navedu i primjene radnje i dokumenta u spoljnotrgovinskom poslu; opišu i razvrstaju redovne, privremene i složene spoljnotrgovinske poslove i njihove oblike, sagledaju mogućnosti za realizaciju posla uvoza i izvoza, sumiraju efekte spoljnotrgovinskog posla.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Značaj međunarodnog poslovanja					
2.	Međunarodno poslovanje i poslovno okruženje: različiti aspekti					
3.	Internacionalizacija preduzeća: teoretski aspekti					
4.	Specifičnosti izranjajućih tržišta					
5.	Etika u međunarodnom poslovanju					
6.	Društveno odgovorno poslovanje					
7.	Učesnici u međunarodnom poslovanju					
8.	Rizici i upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju					
9.	Prvi test					
10.	Običaji, uzanse i termini u međunarodnom poslovanju					
11.	Vrste međunarodnih poslova					
12.	Tehnike i oblici međunarodnih poslova					
13.	Izvozne i uvozne procedure i dokumenti					
14.	Finansiranje međunarodnih poslova					
15.	Metode plaćanja					
16.	E-oblici međunarodnog poslovanja					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Šapić, S., Filipović, J. (2019). Međunarodni marketing. Ekonomski fakultet. Kragujevac.;						
Rakita, B. (2016). Međunarodni biznis i menadžment. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.;						
Backović, E. (2007). Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Ekonomski fakultet u Sarajevu.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.23 FINANSIJSKI MENADŽMENT				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-FIM	obavezan	5.	6	3	2
Šifra predmeta	E-FIM				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim pravilima i principima finansijskog menadžmenta, upravljanja finansijama preduzeća i funkcionisanja finansijskog tržišta. Rezultat unapređenja znanja iz ove oblasti je mogućnost objektivne identifikacije, analize i rješavanja karakterističnih problema sa kojim se finansijski menadžeri preduzeća susreću u toku poslovanja. Studenti stiču saznanja o ulozi finansijskog menadžera u oblasti finansiranja, investiranja i upravljanja finansijama preduzeća, te ovladavaju osnovama finansijske logike, finansijskih metoda i tehnika odabranih u skladu sa zahtjevima tržišta rada za kadrovima ovog profila.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da primjene konceptualno i apstraktno razmišljanje kao osnove kreativnog pristupa finansijama preduzeća; da primjene vještine samostalnog i timskog rada u oblasti finansijskog menadžmenta, kao preduslova učešća u rješavanju konkretnih zadataka iz oblasti finansija; razumiju i demonstriraju značaj uloga finansija u preduzeću, kao i vještinu primjene osnovnih metoda i tehnika finansijskog menadžmenta; spoznaju strukturu kapitala i izvore finansiranja; analiziraju odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća; primjene osnovna znanja o efikasnosti investicionih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja; prepoznaju i primjene različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Poslovne funkcije preduzeća i zadaci poslovnih funkcija				
2.	Poresko okruženje, finansijska politika i pravila finansiranja				
3.	Tržište novca i tržište kapitala				
4.	Berza i devizno tržište				
5.	Finansiranje preduzeća, zajednička ulaganja, kreditiranje i specifični oblici finansiranja				
6.	Donošenje odluke o finansiranju				
7.	Analiza prinosa, imovinskog i finansijskog položaja preduzeća				
8.	Ocjena boniteta preduzeća				
9.	Prvi test				
10.	Finansijsko planiranje, poslovni i finansijski rizik				
11.	Vremenska dimenzija novca				
12.	Pojam i kvantifikovanje investicija, finansijska ocjena i ocjena likvidnosti projekta				
13.	Analiza neizvjesnosti				
14.	Finansijsko upravljanje trajnim i dugoročnim kapitalom i stalnom imovinom				
15.	Upravljanje kratkoročnim obavezama i obrtnom imovinom				
16.	Upravljanje dividendom				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:		U semestru:			
Kreditni koeficijent		Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2		6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:		Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati		Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati		Završna provjera znanja: 5 sati			
		Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Pobrić, N. (2015). Međunarodni finansijski menadžment. Univerzitet u Istočnom Sarajevu. Ekonomski fakultet Brčko.;					
Mikerević, D. (2011). Finansijski menadžment. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i Finrar.;					
Van Horne J. C., Wachowicz, J. M. Jr. (2002). Osnove finansijskog menadžmenta. Zagreb: Mate.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.24 MENADŽMENT PROIZVODNJE I SISTEMI KVALITETA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-PSK	obavezan	5.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-PSK					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Menadžment						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj je upoznavanje studenata sa teoretskim i praktičnim znanjem iz oblasti menadžmenta proizvodnje i sistemi kvaliteta. Upoznavanje studenata sa specifičnostima proizvodnih preduzeća kao i sa značajem i specifičnostima kvaliteta u savremenim uslovima poslovanja. Potrebno je da studenti budu upoznati sa osnovama sistema kvaliteta, da razumiju standarde, steknu znanja o ciljevima, organizaciji, implementaciji i efektima sistema kvaliteta, da pokažu poznavanje metoda koje se koriste u cilju poboljšanja njegove primjene, te da prate i primjenjuju novine u sistemu kvaliteta.						
Ishodi učenja: studenti će biti osposobljeni da: definišu nivo kvaliteta proizvoda na osnovu podataka o istraživanju tržišta; uredi proizvodni proces kroz faze: izbor procesa, izbor tehnologije, analizu toka procesa, kao i prostorni raspored proizvodnih sredstava; planiraju kapacitete koristeći neke od dostupnih metoda; upravljaju zalihama koristeći planiranje potreba materijala, odnosno sistem proizvodnje.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Razvoj nauke o upravljanju- njeno mesto i uloga u upravljanju proizvodnjom					
2.	Uloga i značaj teorije sistema u menadžmentu proizvodnje					
3.	Uloga i značaj organizacije podataka u proizvodnom menadžmentu					
4.	Elementi, karakteristike i rezultat procesa proizvodnje u industrijskim sistemima					
5.	Struktura industrijskih sistema i njeni elementi					
6.	Karakteristika politike upravljanja proizvodnjom					
7.	Svrha funkcije materijalnog obezbeđenja u u upravljanju proizvodnjom					
8.	Problem upravljanja proizvodnjom					
9.	Prvi test					
10.	Značaj menadžmenta kvaliteta					
11.	Kvalitet (shvatanje kvaliteta, krug kvaliteta, kvalitet poluproizvoda, kvalitet proizvoda, kvalitet usluge, kvalitet softvera, određivanje svojstava i karakteristika kvaliteta)					
12.	Određivanje vrijednosti kvaliteta					
13.	Motivi za unapređenje kvaliteta					
14.	Standardi sistema upravljanja kvalitetom ISO 9000					
15.	Metode i tehnike sistema kvaliteta					
16.	Dokumentacija sistema kvaliteta					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura: Inić, B. (2010). Menadžment usluga. Beograd.; Ljubojević, Č. (2002). Marketing usluga. Stilos. Novi Sad.; Sorak, M. (2008). Savremeni sistemi kvaliteta. PIM. Banja Luka.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.25 PREDUZETNIČKI MENADŽMENT				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-PRM	obavezan	5.	6	2	2
Šifra predmeta	E-PRM				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Menadžment					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Predmet omogućava studentima da shvate značaj preduzetništva i inovacija u svim oblicima organizacije i društva, i da razumiju preduzetništvo kao način ponašanja i djelovanja. Studenti stiču mogućnost da nauče osnovne principe savremenog preduzetništva u ekonomskoj teoriji i praksi, kao i da steknu osnovne vještine i kompetencije kreativnog razmišljanja, proaktivnosti, prihvatanja rizika, planiranja i traženja prilika, timskog rada i pretvaranja prilika i ideja u izvodljive preduzetničke poduhvate. Integrativan pristup u ostvarivanju definisanog cilja podrazumijeva korišćenje već usvojenih znanja i vještina iz oblasti menadžmenta, organizacije, marketinga i finansija.					
Ishodi učenja: Osposobljavanje studenata za rad u preduzetničkim kompanijama, na bazi pravila svetskog tržišta, u skladu sa savremeni principima globalnog tržišta, odnosno kompetencije, znanja, veštine i/ili stavovi, u skladu sa savremenim principima preduzetničkog poslovanja koje bi student trebalo da stekne tokom određenog perioda učenja. Željeni ishodi učenja su sticanje i sposobnost primene stečenih znanja iz oblasti preduzetništva, inovacija, promena, kreativnosti, preduzetničkih strategija, odlučivanja.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Shvatanje i karakteristike preduzetništva				
2.	Priroda i važnost preduzetništva				
3.	Ličnost i ponašanje preduzetnika				
4.	Razvoj preduzetničke kulture kao globalnog fenomena				
5.	Preduzetnički proces				
6.	Strategije ulaska u preduzetnički poduhvat				
7.	Preduzetnička orijentacija i poslovne performance				
8.	Korporativno preduzetništvo				
9.	Prvi test				
10.	Preduzetništvo malog biznisa – preduzetničke i rastuće firme				
11.	Kreativnost i preduzetništvo				
12.	Preduzetništvo i inovacije				
13.	Finansiranje preduzetničkih poduhvata				
14.	Preduzetničko okruženje i preduzetnička infrastruktura				
15.	Poslovno predviđanje i megatrendovi				
16.	Međunarodno preduzetništvo				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Petković, S., Milanović, M. (2017). Laboratorija ideja. Od ideje do preduzetničkog poduhvata. Banja Luka: Univerzitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet.; Paunović, B. (2017). Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.; Inić, B. (2009). Strategijski preduzetnički i internacionalni menadžment. Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.26 DIGITALNA EKONOMIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-DIE	obavezan	6.	7	3	2
Šifra predmeta	E-DIE				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi ovog predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju Interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije. Predmet Digitalna ekonomija priprema studente za suočavanje sa primjenom Internet servisa u bliskoj budućnosti i čini ih konkurentnijim i samopouzdanijim u obavljanju budućeg posla. Studenti će savladati osnove elektronskog poslovanja trgovine, bankarstva i marketinga.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da budu otvoreniji prema modernijem shvatanju ekonomije, kao i uložiti savremene informatičke tehnologije u njoj; da kreiraju dodatne vrijednosti putem efektivnog osposobljavanja za poslove i upravljanje u digitalnoj ekonomiji; da primijene vještine poslovanja u virtuelnom svijetu sa globalno umreženim preduzećima.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam digitalne ekonomije i naučni pristup proučavanju				
2.	Uloga digitalne ekonomije u informacionom društvu				
3.	Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije				
4.	Razvoj informacionog društva				
5.	Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju				
6.	Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji				
7.	Virtuelna organizacija				
8.	Umrežene organizacije i digitalna ekonomija				
9.	Prvi test				
10.	Mobilno računarstvo				
11.	Pravni aspekti digitalne ekonomije				
12.	Marketing u digitalnoj ekonomiji				
13.	Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji				
14.	Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji				
15.	Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji				
16.	Standardi digitalne ekonomije				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Lazović V., Đuričković T. (2018). Digitalna ekonomija, Beograd: Miba books.					
Ivanković Ž. (2018). Uvod u političku ekonomiju digitalnog doba, Zagreb: Jesenski i Turk.					
Latinović, B. (2007). Elektronsko poslovanje. Apeiron. Banja Luka;					
Lazibat, T., Kolaković, M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Sinergija. Zagreb;					
Panian, Ž. (2002). Izazovi elektroničkog poslovanja. Zagreb.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.27 UPRAVLJANJE PROJEKTIMA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-UPP	obavezan	6.	7	3	2
Šifra predmeta	E-UPP				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj izučavanja predmeta jeste pružanje studentima neophodnih teorijskih i praktičnih znanja o planiranju, realizaciji, kontroli i izvještavanju projekata. Cilj je da se studentima stvore osnovne pretpostavke o tome kako osigurati uspješnu realizaciju projekta korištenjem različitih tehnika i metoda. Naglasak će biti na sticanju praktičnih znanja i vještina koje će biti upotrebljive na tržištu rada. Svrha izučavanja predmeta je da se studentima omogući savladavanje metodološkog koncepta upravljanja projektima, odnosno savladavanje osnovnih tehnika pripreme, analize, ocjene i izvršenja projekta.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da vrednuju projekte; izvrše njegovu tržišnu i finansijsku analizu; analiziraju i projektuju poslovanje nocioa projekta, primjenjuju investicione kriterijume i donose investicione odluke; izrade studije izvodljivosti (opravdanosti) projekta; primjenjuju metode upravljanja projektom rizicima; razumiju prednosti i nedostatke različitih izvora finansiranja projekata.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Projekti i projektni menadžment				
2.	Istorija projektnog menadžmenta				
3.	Metode i tehnike projektnog menadžmenta				
4.	Pojam i vrste projekata				
5.	Koncept upravljanja projektima				
6.	Organizacija za upravljanje projektima				
7.	Analiza izvora finansiranja projekata (budžetska sredstva, međunarodne institucije, dužničke hartije od vrijednosti, javno-privatno partnerstvo)				
8.	Projektna organizacija i upravljanje ljudskim resursima u projektu				
9.	Prvi test				
10.	Metode i tehnike projektnog menadžmenta				
11.	Upravljanje ugovaranjem i kvalitetom projekta				
12.	Upravljanje rizikom projekata				
13.	Planiranje realizacije projekata				
14.	Praćenje, kontrola i sistem izvještavanja o realizaciji projekata				
15.	Korištenje softverskih paketa u upravljanju projektom				
16.	Program menadžment				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Vučenović, S. (2017). Upravljanje investicionim projektima. Banja Luka: Univerzitet u Banjoj Luci, Ekonomski fakultet.;					
Paunović, B. (2017). Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem. Beograd: Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet.;					
Jovanović, P. (2015). Upravljanje projektom. Fakultet za inovacioni i projektni menadžment, Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.28 MENADŽMENT USLUGA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MUS	obavezan	6.	6	2	2
Šifra predmeta	E-MUS				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Menadžment					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti menadžmenta usluga, kao i sa procesom donošenja i sprovođenja odluka uz prihvatanje odgovornosti koordinisanja elemenata ili faktora proizvodnje kako bi se ostvarili ciljevi jedne organizacije. Cilj predmeta je identifikovanje načina upravljanja poslovanjem u uslužnoj konkurenciji gdje se nalaze usluge, što uvijek predstavlja ključ uspjeha na tržištu, bez obzira da li je suština ponude usluga ili proizvod. Cilj jeste upoznati studente sa savremenim, teorijskim i praktičnim aspektima marketinga usluga.					
Ishodi učenja: studenti će biti osposobljeni da: donose i sprovode odluke uz prihvatanje odgovornosti, ksko bi ostvarili cilj određene organizacije; identifikuju načine upravljanja poslovanjem u sektoru usluga; da primjene savremene i teorijske aspekte menadžmenta i marketinga usluga.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam, domen i karakteristike usluga				
2.	Osnove uslužnog menadžmenta				
3.	Ponašanje potrošača u procesu kupovine				
4.	Potrebe, očekivanja i zadovoljstvo potrošača				
5.	Upravljanje kvalitetom usluge				
6.	Pozicioniranje usluga				
7.	Razvoj dugoročnih odnosa sa potrošačima				
8.	Strategije oporavka od loše usluge				
9.	Prvi test				
10.	Kreiranje uslužnog proizvoda				
11.	Upravljanje uslužnim procesom, uslužni ambijent				
12.	Ljudi kao instrument marketinga				
13.	Kanali distribucije usluga				
14.	Upravljanje ponudom i tražnjom				
15.	Politika formiranja cena				
16.	Globalizacija usluga				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Stojanović V. (2016). Menadžment usluga. Beograd.; Inić, B. (2010). Menadžment usluga. Beograd.; Senić, R., Senić, V. (2008). Menadžment i marketing usluga. Prizma. Kragujevac.; Ljubojević, Č. (2002). Marketing usluga. Stylos. Novi Sad.; Veljković, S. (2006). Marketing usluga. Centar za izdavačku delatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.29 MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-NEP	obavezan	6.	6	2	2
Šifra predmeta	E-NEP				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Menadžment					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima i savremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija, te kontekstualnim faktorima i specifičnostima koje utiču na oblikovanje neprofitnih organizacija, kao i sa teorijom i praksom planiranja, organizovanja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole u neprofitnim organizacijama.					
Ishodi učenja: studenti će biti osposobljeni da tvrde specifičnosti neprofitnih organizacija. valorizuju stanje neprofitnog sektora u praksi; ocijene, preispitaju i uporede načine upravljanja menadžmenta u neprofitnim organizacijama na temelju predstavljanja primjera iz prakse; redlože dostupne projekte iz kojih se može financirati poslovanje i rad neprofitnih organizacija; kreiraju mogućnosti neprofitnih organizacija, pronađu moguće projekte za sufinansiranje neprofitne organizacije.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija				
2.	Kontekst za djelovanje, principi i funkcije neprofitnih organizacija				
3.	Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama				
4.	Organizovanje neprofitnih organizacija				
5.	Vođenje neprofitnih organizacija (motivacija i komunikacija)				
6.	Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama				
7.	Specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija				
8.	Specifičnosti finansiranja i mjerenje uspjeha neprofitnih organizacija				
9..	Prvi test				
10.	Informacione tehnologije i menadžment znanja				
11.	Međunarodni menadžment neprofitnih organizacija				
12.	Javno zagovaranje i lobiranje				
13.	Etičke dileme neprofitnih organizacija				
14.	Odnosi s javnošću neprofitnih organizacija				
15.	Internacionalizacija neprofitnih organizacija				
16.	Budućnost razvoja neprofitnih organizacija				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15= 60 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Klepić, Z. (2014). Menadžment neprofitnih organizacija. EF Sveučilište u Mostaru.; Bobera, D. (2008). Projektni Menadžment. Ekonomski fakultet u Subotici.; Marić, R. (2009). Menadžment neprofitnih organizacija. Beogradska poslovna škola. Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.30 PRAKSA 2				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-PR2	obavezan	6.	4	-	3
Šifra predmeta	E-PR2				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta Praksa 2 je upoznati studente sa praktičnim primjenama stečenih teorijskih znanja na drugoj i trećoj godini studija. Osim toga, studenti imaju priliku da stiču nove poslovne vještine u konkretnim organizacijama.					
Ishodi učenja: U okviru predmeta Praksa 2 se praktično obrađuju nastavne jedinice koje se teorijski izučavaju na drugoj i trećoj godini studija i to: istraživanje marketinga kao podrška menadžerima u donošenju odluka, planiranje istraživanje marketinga, prikupljanje sekundarnih podataka, prikupljanje primarnih podataka-metode ispitivanja i posmatranja, metode mjerenja u istraživanju marketinga, primjena metoda uzorka i organizovanje prikupljanja primarnih podataka, analiza prikupljenih podataka, deskriptivna analiza, definisanje hipoteza, marketing informacijski sistemi, predviđanje prodaje i predinvesticiona istraživanja, ciljevi i načela finansiranja, finansijski sistem, vrednovanje akcija i obveznica, odlučivanje o finansiranju preduzeća, struktura kapitala i troškovi kapitala, politika dividendi, oblici finansiranja, različitost investicija, novac i likvidni vrijednosni papiri, potraživanja od kupca, zalihe, tekuće obaveze, devizno tržište, paritetni uslovi u međunarodnim finansijama, upravljanje rizikom, status privrednih subjekata, ugovori u privredi, bankarski poslovi, mjenica, ček, uloga marketinga u tržišnoj ekonomiji, istraživanje tržišnih mogućnosti, selekcija i izbor ciljnog tržišta, elementi marketing miksa, upravljanje marketingom i posebna područja marketinga, itd					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Istraživanje marketinga kao podrška menadžerima u donošenju odluka				
2.	Planiranje istraživanje marketinga				
3.	Prikupljanje primarnih podataka-metode ispitivanja i posmatranja				
4.	Prikupljanje sekundarnih podataka				
5.	Analiza prikupljenih podataka- priprema				
6.	Deskriptivna analiza				
7.	Definisanje hipoteza				
8.	Marketing informacijski sistemi				
9.	Prvi test				
10.	Ciljevi i načela finansiranja, finansijski sistem				
11.	Vrednovanje akcija i obveznica				
12.	Odlučivanje o finansiranju preduzeća				
13.	Struktura kapitala i troškovi kapitala				
14.	Ugovori u privredi,				
15.	Bankarski poslovi				
16.	Upravljanje marketingom i posebna područja marketinga				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
4/30=0,13			4 kredita x 30 sati/kreditu= 120 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,		
= 0,13 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 5 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 60 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju praksu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.31 BIZNIS PLAN					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-BIP	obavezan	7.	7	3	2	
Šifra predmeta	E-BIP					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da upozna studente sa osnovnim instrumentima savremenog poslovnog planiranja i da ih osposobi za primjenu osnovnih tehnika izrade i ažuriranja biznis plana u uslovima savremene tržišne ekonomije.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni za poslovno planiranje i izradu biznis plana.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Pojam malog biznisa					
2.	Biznis kao organizacioni sistem					
3.	Planiranje u biznisu					
4.	Potencijalni biznis					
5.	Obezbjedenje finansijskih sredstava					
6.	Sadržaj i definisanje biznis plana					
7.	Analiza djelatnosti, opis posla					
8.	Proizvodni plan, marketing plan; organizacioni plan, finansijski plan					
9.	Prvi test					
10.	Osnovni podaci o organizaciji					
11.	Opravdanost izbora djelatnosti					
12.	Stepen povjerljivosti plana					
13.	Ocjena rizika					
14.	Predviđanja vezana za dalji razvoj djelatnosti					
15.	Konkretizacija biznis plana					
16.	Zaključak biznis plana					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Lutovac, M., Tošić, D. (2016). Biznis plan za elektronsko poslovanje. Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija. Beograd.;						
Grupa autora. (2015). Strateški biznis plan. MCB Edukacija. Beograd.;						
Paunović, B. (2008). Poslovni plan: vodič za izradu. Ekonomski fakultet, Beograd.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.32 DIGITALNI MARKETING					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-DIM	obavezan	7.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-DIM					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa Internet marketingom, koristeći poslovne modele nastupa na Internetu, te da savladaju tehnike izrade Internet marketing plana. Cilj predmeta je osposobiti studente za praćenje ponašanja potrošača u digitalnom okruženju; osposobiti studente za korištenje različitih digitalnih marketinških alata i njihovu integraciju sa tradicionalnim marketinškim alatima i medijima.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju temeljne pojmove, koncepte i tehnologiju vezanu za digitalni marketing; prepoznaju specifičnosti digitalnog marketinga i prilike koje nudi; kreativno i kritički promišljaju digitalnu marketinšku komunikaciju preduzeća; oblikuju odgovarajuću digitalnu marketinšku strategiju za preduzeće ili proizvod; osmisle kvalitetan sadržaj i poruku digitalne kampanje; optimiziraju svoju web stranicu i istaknu se na pretraživačima; koriste različite digitalne marketinške alate i integrišu ih sa tradicionalnim marketinškim alatima i medijima; prate uspješnost digitalne marketinške kampanje; upravljaju reputacijom preduzeća ili proizvoda na internetu.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Osnove marketinga					
2.	Modeli poslovnog nastupa na Internetu					
3.	Internet marketing plan, strategije Internet marketinga					
4.	Tehnike i taktike; SEO tehnike					
5.	Društveni mediji; društvene mreže; primjena Google i servisa društvenih mreža;					
6.	Internet reklamiranje; mobilni marketing					
7.	Upravljanje odnosima sa klijentima					
8.	Poslovna inteligencija u Internet marketingu, trendovi u Internet marketingu					
9.	Prvi test					
10.	Tehnologije internet marketinga: forum, blog, rss					
11.	Tehnologije internet marketinga: CMS, affiliate, SEO, Google servisi					
12.	Internet biznis plan; Internet marketing plan					
13.	Registracija domena, besplatni hosting, plaćeni hosting					
14.	Veb dizajn, elaborat o vizuelnom identitetu; Instalacija Wordpress CMS-a					
15.	Razvoj portala; SEO–primjer na Wordpress; CRM, integracija sa Wordpress-om					
16.	Integracija elektronske prodavnice sa Wordpress-om					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page (e-book).						
Safko, Lon. (2012). The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success (3rd ed.). Jersey: John Wiley & Sons.						
Chaffey, D. (2006). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice (3rd Edition). Prentice Hall.						
Strauss, J., El-Ansary, A. Frost, R. (2006). E-Marketing (4th ed.). Prentice Hall.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.33 KORPORATIVNO UPRAVLJANJE				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-KOU	obavezan	7.	7	3	2
Šifra predmeta	E-KOU				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je objašnjenje relevantnih aspekata korporativnog upravljanja, prikazivanje i analiziranje konceptualnog okvira za razmatranje korporativnog upravljanja, te sagledavanje osnovnih problema u naučnom i stručnom pristupu korporativnom upravljanju, kao i analiza stanja i prakse korporativnog upravljanja u domaćim preduzećima.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju i istraže kompleksne relacije između investitora, menadžera i ostalih zainteresovanih strana; da definišu poslovnu strategiju preduzeća zasnovanu na OECD principima korporativnog upravljanja; da na osnovu saznanja o pravnoj strukturi i statusu društava kapitala, razmatraju odnose upravljačkih struktura korporacija odnosno odnosa vlasnika, menadžmenta i nadzornih odbora čemu će pristupiti sa pravnog i ekonomskog aspekta; da primijene dobre prakse korporativnog upravljanja <i>conditio sine qua non</i> za opstanak i rast korporacija, ali i za zemlje po pitanju privlačenja stranih investicija.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam korporacije, problem principal-agent				
2.	Pojam, teorijski pristupi i mehanizmi korporativnog upravljanja uz osvrt na OECD principe i EU direktive i preporuke				
3.	Akcionarsko društvo: trougao vlasnika, nadzornog i upravnog odbora				
4.	Nadzorni odbor kao ključni organ kontrole i strateškog upravljanja				
5.	Skupština akcionara				
6.	Otvoreni i zatvoreni sistemi korporativnog upravljanja				
7.	Njemački i anglo-američki sistem korporativnog upravljanja, primjer iz regije				
8.	Korporativno računovodstvo i izvještavanja				
9.	Prvi test				
10.	Korporativno upravljanje i tržište kapitala				
11.	Objavljivanje i transparentnost izvještavanja				
12.	Ocjenjivanje stanja uvedenosti i primjene korporativnog upravljanja				
13.	Korporativno upravljanje u tranzicijskim zemljama uz poseban osvrt na posljedice privatizacije na akcionarsku strukturu i kulturu				
14.	Korporativna društvena odgovornost i korporativno upravljanje				
15.	Etika i korporativno upravljanje				
16.	Konvergencija sistema korporativnog upravljanja i najbolje prakse				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
7/30=0,23			7 kredita x 30 sati/kreditu=210 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,23 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 9 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 105 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Tipurić, D. (2006). Nadzorni odbor i korporativno upravljanje. Zagreb: Sinergija.;					
Todorović, Z.; Babić M. (2008). Korporativno upravljanje kao faktor ubrzanog razvoja privrede. Banja Luka: Atlantik.;					
Lojpur, A.; Lakićević, M. (2009). Korporacijsko upravljanje u teoriji i praksi privatizacije, dopunjeno izdanje. Podgorica: Ekonomski fakultet; Međunarodna finansijska korporacija (IFC).					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.34 POSLOVNO PREGOVARANJE					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-PPR	obavezan	7.	6	2	2	
Šifra predmeta	E-PPR					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja, kao što su izvođenje prezentacija, komunikacija u prodaji, pregovaranje, vođenje sastanaka, intervjuisanje, elektronički posredovana komunikacija itd. Sticanje kompetencije za različite vrste komunikacijskih aktivnosti u akademskom i poslovnom okruženju u kontekstu individualnih i kulturalnih razlika. Cilj predmeta je shvatanje strategijskog značaja komuniciranja u poslovanju, shvatanja toka pregovaranja, razumijevanje elemenata procesa pregovaranja, korištenje taktike kompetitivnog pregovaranja u svrhu ostvarivanja što boljeg rezultata kao i analiza načina sticanja i upotrebe moći u procesu pregovaranja, te istraživanje procesa donošenja odluka unutar različitih koalicija; izučavanje karakteristika i etičkih vrijednosti pregovarača kao donosioca odluka.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da prepoznaju ulogu i značaj komunikacije i pregovaranja kao profesionalne kompetencije s osnovnim karakteristikama, zakonitostima i dinamikom komunikacionog procesa i vještina pregovaranja; prilagode vrstu razgovora situaciji, odnosno željenom cilju u poslovnim situacijama; primjene metode i principe poslovnog pregovaranja; analiziraju strategiju i taktiku pregovaranja; organizuju i vode pozicione i principijelne pregovore; kritički procjenjuju interes i opcije za vođenje uspješnih pregovora; vrednuju pravne i moralne strane pregovora, vrednuju pregovaračke situacije i ocjenjuju prepreke za uspješno poslovno pregovaranje.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1	Uvod u poslovno pregovaranje					
2	Proces poslovnog pregovaranja; interno i eksterno poslovno komuniciranje; tržišno komuniciranje					
3	Tehnike poslovnog pregovaranja					
4	Bitni elementi u procesu poslovnog pregovaranja					
5	Karakteristike pregovarača					
6	Strategije pregovaranja; priprema strategije pregovaranja					
7	Taktike pregovaranja; prepreke sprovođenju pregovaračke strategije					
8	Komunikacijske vještine					
9	Prvi test					
10	Pregovarački subprocesi					
11	Kontekst pregovora					
12	Pregovarački stil					
13	Međunarodno poslovno pregovaranje					
14	Pregovarački susret; igra u pregovorima					
15	Upravljanje konfliktima					
16	Etika i kultura u poslovnom pregovaranju					
17	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x 15= 60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Cohen, S. (2014). Vještine pregovaranja za menadžere i ostale. Mate, Zagreb.;						
Tudor, G.(2009). Veliki poslovni pregovori. M.E.P. d.o.o., Zagreb.;						
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajić, S., Drašković, N.(2019). Principi prodaje I pregovaranja. Sveučilište u Zagrebu, EFZG.;						
Gligorijević, M., Ognjanov, G. (2011). Poslovno pregovaranje. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta (Odabrana poglavlja).;						
Levicky, R. J. Et al. (2009). Negotiation. V prevedeno izdanje. Zagreb: Mate d.o.o. (Odabrana poglavlja).						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.35 PRAKSA 3				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-PR3	obavezan	7.	4	-	3
Šifra predmeta	E-PR3				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta Praksa III je upoznati studente sa praktičnim primjenama stečenih teorijskih znanja na prvoj, drugoj i trećoj godini studija. Osim toga, studenti imaju priliku da stiču nove poslovne vještine u konkretnim organizacijama.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da primjene praktična znanja stečena iz oblasti digitalne ekonomije i digitalnog marketinga, upravljanja projektima, međunarodnog poslovanja i drugih oblasti.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Istraživanje marketinga kao podrška menadžerima u donošenju odluka				
2.	Planiranje istraživanje marketinga				
3.	Prikupljanje primarnih podataka-metode ispitivanja i posmatranja				
4.	Prikupljanje sekundarnih podataka				
5.	Analiza prikupljenih podataka- priprema				
6.	Deskriptivna analiza				
7.	Definisanje hipoteza				
8.	Marketing informacioni sistemi				
9.	Prvi test				
10.	Ciljevi i načela finansiranja, finansijski sistem				
11.	Vrednovanje akcija i obveznica				
12.	Odlučivanje o finansiranju preduzeća				
13.	Struktura kapitala i troškovi kapitala				
14.	Ugovori u privredi,				
15.	Bankarski poslovi				
16.	Upravljanje marketingom i posebna područja marketinga				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
4/30=0,13			4 kredita x 30 sati/kreditu=120 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 3 x15= 45 sati predavanja i vježbi,		
= 0,13 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 5 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 60 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju praksu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.36 EKONOMSKA DIPLOMATIJA				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-EKD	obavezan	8.	6	3	2
Šifra predmeta	E-EKD				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da studentima pruži neophodna znanja iz ugla novog ekonomskog instrumenta i nove naučne discipline – ekonomske diplomatije. Fokus učenja je na modalitetima ekonomske diplomatije i njenog korištenja u poboljšanju ekonomskih performansi i konkurentnosti nacionalne ekonomije. Predmet ima za cilj da studentima pruži znanja iz savremene diplomatije, sa posebnim akcentom na aktivnosti i instrumente ekonomske diplomatije.					
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da razumiju kompleksnost i dinamičnost savremenih međunarodnih ekonomskih i pravnih odnosa; vladaju teorijskim i praktičnim aspektima savremene ekonomske diplomatije i načinom unaprjeđenja komunikacije u međunarodnim ekonomskim odnosima s ciljem ostvarivanja bolje pregovaračke pozicije za nacionalnu privredu i njene ekonomske rezultate; povezuju teorijska sa praktičnim aspektima spoljnoekonomske politike u domenu pregovaranja i primjene međunarodnih sporazuma; prepoznaju uloge glavnih aktera u međunarodnoj ekonomiji na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Pojam ekonomske diplomatije				
2.	Ekonomska diplomatija kao naučna disciplina				
3.	Međunarodni odnosi i ekonomska diplomatija				
4.	Uloga ekonomske diplomatije u ekonomskom razvoju zemlje				
5.	Državni i nedržavni akteri u ekonomskoj diplomatiji				
6.	Organizacija spoljnih poslova				
7.	Bilateralna ekonomska diplomatija – studije slučaja				
8.	Regionalna ekonomska diplomatija – Evropska Unija				
9.	Prvi test				
10.	Multilateralna i plilateralna ekonomska diplomatija – globalne ekonomske institucije				
11.	Diplomatska profesija, diplomatsko obavještanje				
12.	Međunarodno pregovaranje, diplomatsko lobiranje				
13.	Ekonomska špijunaža i ekonomsko ratovanje				
14.	Tradicionalna diplomatija				
15.	Diplomatija i globalizacija				
16.	Karakteristike modernog ekonomskog diplomate				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura:					
Bayne, N., Woolcock, S. (2007). The New Economic Diplomacy. Farnham: Ashgate.;					
Prvulović, V. (2006). Ekonomska diplomatija, III izdanje. Beograd: Megatrend.;					
Džombić, I. (2008). Ekonomska diplomatija Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.					
Posebna napomena za predmet: Nema					

Naziv predmeta	1.1.1.37 OSIGURANJE					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)		
E-OSG	obavezan	8.	6	3	2	
Šifra predmeta	E-OSG					
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademске studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing						
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta jeste da studenti ovladaju osnovnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stanovišta, zakonske i stručne regulative. Upoznati studente sa ulogom osiguranja, omogućiti sticanje znanja o upravljanju ličnim finansijama, uključujući i osiguranje od rizika i osiguranja imovine i lica, života i zdravlja.						
Ishodi učenja: Studenti će biti osposobljeni da samostalno organizuju i koordinišu, kontrolišu i nadziru pojedine segmente osiguravajuće djelatnosti, kako u privredi, tako i u državnim institucijama i regulatornim tijelima; primjenom stečenih znanja i vještina utiču na ublažavanje i neutralisanje posljedica štetnih događaja.						
Ime i prezime nastavnika i saradnika:						
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.						
Sadržaj predmeta po sedmicama:						
1.	Definicija, determinante i klasifikacija rizika					
2.	Strategija upravljanja rizikom					
3.	Rizik i osiguranje					
4.	Pojam, elementi i karakteristike osiguranja					
5.	Subjekti i dokumenta u osiguranju					
6.	Pravni aspekti osiguranja					
7.	Ekonomske aspekte osiguranja					
8.	Upravljanje osiguranjem					
9.	Prvi test					
10.	Životno osiguranje					
11.	Neživotno osiguranje					
12.	Socijalno osiguranje – penziono osiguranje i zdravstveno osiguranje					
13.	Osiguranje od odgovornosti					
14.	Druge vrste osiguranja					
15.	Saosiguranje i reosiguranje					
16.	Državna regulacija osiguranja					
17.	Drugi test					
Opterećenje studenta po predmetu:						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:			
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,			
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati			
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati			
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati			
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
Literatura:						
Avdalović, V., Petrović, E., Stanković, J. (2016). Rizik i osiguranje. Ekonomski fakultet. Niš.;						
Kočović, J., Šulejić, P., Rakonjac-Antić, T. (2010). Osiguranje. Beograd: Ekonomski fakultet.;						
Stipić, M. (2008). Osiguranje sa osnovama reosiguranja. Sveučilišni udžbenik, Sveučilišni studijski centar za stručne studije. Split						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
Posebna napomena za predmet: Nema						

Naziv predmeta	1.1.1.38 MENADŽMENT U ZDRAVSTVU I OBRAZOVANJU				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MZO	obavezan	8.	6	3	2
Šifra predmeta	E-MZO				
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Menadžment					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.					
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da omogući studentima da ovladaju teorijskim modelima obrazovnog menadžmenta i vođenja i njihovim karakteristikama, savremenim koncepcijama rukovođenja u vaspitno-obrazovnim institucijama, savremenim principima timskog rada, evaluacijom i strategijama efektivnog menadžmenta u obrazovanju. Takođe, studenti će se upoznati s tim kako funkcioniše pravedan, odgovoran zdravstveni sistem, da li je njegova performanca zadovoljavajuća, te kako unaprijediti njegov rad; odnosno, šta je potrebno uraditi (politika, strategija, razvoj) kako bi se stalno razvijao i poboljšavao, a time i doprinio daljem zdravstvenom razvoju i zdravlju ljudi zbog kojih i postoji.					
Ishodi učenja: studenti će biti osposobljeni da: budu vizionari, inicijatori, partneri, kreatori, posrednici, koordinatori, edukatori i modeli ponašanja; poznavaju sistem zdravstvene zaštite, njegovu strukturu, način funkcioniranja u sadašnjosti i u doglednoj budućnosti; prepoznaju potrebe i položaj pojedinaca ili populacije o kojoj vode računa; izaberu načine intervencije, organizuju aktivnosti, povezuju sa zdravstvenim sistemom; uspješno koriste raspoložive resurse u zdravstvu i drugim sektorima koji utiču na zdravlje; primjene vještine neophodne za uspješnog menadžera u obrazovanju; vladaju načinom adekvatne komunikacije u menadžmentu; vladaju „školskom kulturom“ ;detaljno znaju i razumiju funkcionisanje pedagoškog menadžmenta.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva: Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.					
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Zdravstveni menadžment; preteče planiranja zdravstvenog menadžmenta				
2.	Dostignuća zdravstvenog menadžmenta i menadžmenta u obrazovanju				
3.	Planiranje zdravstvene zaštite; primjena sistemskog prilaza u planiranju i menadžmentu				
4.	Indikatori i procjena zdravstvenog stanja				
5.	Menadžmentski proces za nacionalni zdravstveni razvoj				
6.	Nadzor nad zakonitošću rada				
7.	Zdravstvena organizacija; značaj zdravstvenog menadžmenta za razvoj zdravstvenog sistema				
8.	Nadzor nad radom zdravstvenih ustanova; zdravstvena inspekcija; menadžment medicinskog otpada				
9.	Prvi test				
10.	Naučni menadžment (kvantitativni, sistemski i kontigentni pristup)				
11.	Karakteristike menadžmenta u obrazovanju				
12.	Školski menadžment kao stručno područje				
13.	Organizaciona kultura				
14.	Elementi strukture menadžmenta u školi i vrste upravljanja (stručno-pedagoško i administrativno upravljanje u školstvu)				
15.	Decentralizacija upravljanja i uloga lokalne zajednice, roditelji i upravljanje školstvom, pretpostavke za uspješno upravljanje				
16.	Psihosocijalna dinamika grupe, timski rad i moć menadžera; stilovi rukovođenja u školi				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:			U semestru:		
Kreditni koeficijent			Ukupno opterećenje za predmet:		
6/30=0,2			6 kredita x 30 sati/kreditu=180 sati		
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 5 x15= 75 sati predavanja i vježbi,		
= 0,2 x 40 sati			Kontinualna provjera znanja: 10 sati		
= 8 sati			Završna provjera znanja: 5 sati		
			Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati		
Obaveze studenta: Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.					
Literatura: Arsenijević, J., Andevski M. (2010). Menadžment obrazovanja za društvo koje uči. Filozofski fakultet i Visoka škola strukovnih studija za obrazovanje vaspitača u Kikindi, Novi Sad.; Dovijanić, P.(2003). Savremena organizacija zdravstvene službe i ustanova. IP Obeležja. Beograd.; Mićović, M., P.(2008). Zdravstveni menadžment. IP Obeležja, Beograd.					

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.

Posebna napomena za predmet: Nema

MERDŽERI I AKVIZICIJE

Naziv predmeta	1.1.1.39 MERDŽERI I AKVIZICIJE				
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)	
E-MAK	obavezan	8.	6	3	2
Šifra predmeta	E-MAK				
Vrsta i nivo studija, studijski program:	Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Menadžment				
Uslovljenost drugim predmetima:	Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.				
Ciljevi izučavanja predmeta:	Predmet Merdžeri i akvizicije ima za cilj upoznavanje studenata sa procesom spajanja i akvizicija (M&A). Studenti će imati priliku da saznaju kako glavni elementi procesa spajanja i akvizicije izgledaju, kako se kreira korporativna strategija, na koji način se vrši vrednovanje, kako se sprovodi due diligence itd. Cilj je da nakon pohađanog kursa, studenti razumiju uloge spajanja i preuzimanja i njihovih efekata, ovladaju glavnim konceptima u vezi sa upravljanjem spajanjima i akvizicijama i da se osposobe za mogućnost samostalnog sprovođenja osnovnih koraka vrednovanja i due diligence-a.				
Ishodi učenja:	Uspješnim savladavanjem gradiva ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da shvate uticaj ekonomskih, poreskih i zakonskih okolnosti na izbor i ishode pojedinih formi restrukturiranja, primijene osnovne procedure procjene vrijednosti preduzeća i analiziraju uticaj različitih stratejskih odluka preduzeća na vrijednost preduzeća, razumiju izvore kreiranja vrijednosti u različitim transakcijama poslovnog i finansijskog restrukturiranja, kao i da razumiju ulogu finansijskih inovacija u poboljšanju strukture kapitala preduzeća.				
Ime i prezime nastavnika i saradnika:					
Metod nastave i savladavanje gradiva:	Nastava se izvodi u obliku predavanja i vježbi na računaru. Učenje, testovi, domaći radovi, seminarski rad i konsultacije.				
Sadržaj predmeta po sedmicama:					
1.	Merdžeri i akvizicije: pojam i istorijat				
2.	Stratejski aspekti i oblici kombinovanja				
3.	Motivi i procjena vrijednosti transakcije				
4.	Troškovi transakcije i isplativost transakcije				
5.	Tržište korporativne kontrole i taktike preuzimanja				
6.	Poreski i računovodstveni aspekti spajanja i preuzimanja				
7.	Problemi postakvizicione integracije i mogućnosti poboljšanja uspješnosti transakcija				
8.	Taktike odbrane od preuzimanja				
9.	Prvi test				
10.	Efekti transakcija na učesnike u transakcijama				
11.	Uticaj na vrijednost za akcionare i izvori vrijednosti				
12.	Alternative merdžera i akvizicija				
13.	Koncepti fuzija i akvizicija				
14.	Projektovanje akvizicija i sklapanje akvizicionog posla				
15.	Uspješnost akvizicije				
16.	Postakviziciona integracija				
17.	Drugi test				
Opterećenje studenta po predmetu:					
Nedjeljno:	U semestru:				
Kreditni koeficijent	Ukupno opterećenje za predmet:				
6/30=0,2	6 kredita x 30 sati/kreditu= 180 sati				
Nedjeljno opterećenje:	Aktivna nastava: 5 x 15= 75 sati predavanja i vježbi,				
= 0,2 x 40 sati	Kontinualna provjera znanja: 10 sati				
= 8 sati	Završna provjera znanja: 5 sati				
	Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije 90 sati				
Obaveze studenta:	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.				
Literatura:	Sheridan, A., J. (2018). Mergers and Acquisitions from A to Z. Fourth edition. New York, American Management Association.; Tipurić, D., Markulin, G. (2002). Strateški savezi: Suradnjom poduzeća do konkurentske prednosti, Sinergija-nakladništvo, Zagreb. Ćirović, M.(2004). Fuzije i akvizicije, Prometej, Novi Sad.				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:	Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi i testovi donose do 30 bodova (2x15), domaći radovi i seminarski rad donosi do 10 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.				
Posebna napomena za predmet:	Nema				

Naziv predmeta	1.1.1.40 ZAVRŠNI RAD – DIPLOMSKI RAD			
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+A+L)
E-DIPL	obavezan	VIII	6	
Šifra predmeta	E-DIPL			
Vrsta i nivo studija, studijski program: Akademske studije prvog ciklusa studija; Ekonomska diplomatija, Finansije i bankarstvo, Menadžment i Marketing				
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.				
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj izrade i odbrane završnog rada je da student pokaže da posjeduje zadovoljavajuću sposobnost primjene teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti ekonomije. Izradom i odbranom završnog rada, studenti koji su završili studije treba da budu sposobni da rješavaju realne probleme iz prakse, kao i da nastave studije ukoliko se za to opredijele.				
Ishodi učenja: Studenata će biti sposobni da samostalno primjenjuju prethodno stečena znanja iz različitih oblasti koje su prethodno izučavali, radi sagledavanja strukture zadatog problema i njegove sistematske analize u cilju izvođenju zaključaka o mogućim pravcima njegovog rješavanja. Kroz samostalno korišćenje literature, studenti proširuju znanja iz izabrane oblasti i proučavaju različite metode i radove koji se odnose na sličnu problematiku. Samostalno izučavajući i rješavajući zadatke iz oblasti zadate teme, studenti stiču znanja o kompleksnosti i složenosti problema iz oblasti. Izradom diplomskog rada studenti stiču određena iskustva koja mogu primijeniti u praksi prilikom rješavanja problema iz oblasti njihove struke. Pripremom rezultata za javnu odbranu, javnom odbranom i odgovorima na pitanja i primjedbe komisije student stiče neophodno iskustvo o načinu na koji u praksi treba prezentovati rezultate samostalnog ili kolektivnog rada.				
Ime i prezime nastavnika i saradnika:				
Metode izvođenja: Završni rad predstavlja samostalan rad studenta izrađen u pisanoj formi, uz uputstva i konsultacije sa mentorom. Mentor za izradu i odbranu završnog rada formuliše temu sa zadacima za izradu završnog rada. Kandidat u konsultacijama sa mentorom i saradnikom samostalno radi na problemu koji mu je zadat. Nakon izrade rada i saglasnosti mentora da je uspješno urađen rad, kandidat brani rad pred komisijom, koja se sastoji od tri člana.				
Sadržaj predmeta po sedmicama:				
1.	Formira se pojedinačno u skladu sa potrebama i oblašću koja je obuhvaćena zadatom temom završnog rada. Student u dogovoru sa mentorom sačinjava završni rad u pismenoj formi u skladu sa predviđenim standardima Ekonomskog fakulteta. Student priprema i brani pismeni završni rad, javno u dogovoru sa mentorom i u skladu sa predviđenim standardima. Student proučava stručnu literaturu, stručne i diplomske radove studenata koji se bave sličnom tematikom, vrši analize u cilju iznalaženja rješenja konkretnog zadatka koji je definisan zadatkom završnog rada.			
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
Opterećenje studenta po predmetu:				
Nedjeljno:		U semestru:		
Kreditni koeficijent		Ukupno opterećenje za predmet:		
Nedjeljno opterećenje:		Aktivna nastava:		
		Kontinualna provjera znanja:		
		Završna provjera znanja:		
		Samostalan rad: učenje, seminarski, konsultacije		
Obaveze studenta: Mentor diplomskog rada sastavlja zadatak diplomskog rada i dostavlja ga studentu. Student je obavezan da diplomski rad izradi u okviru zadate teme koja je definisana zadatkom diplomskog rada. Tokom izrade diplomskog rada, mentor može davati dodatna uputstva studentu, upućivati na određenu literaturu i dodatno ga usmjeravati u cilju izrade kvalitetnog diplomskog rada. U okviru teorijskog dela diplomskog rada student obavlja konsultacije sa mentorom, a po potrebi i sa drugim nastavnicima koji se bave problematikom iz oblasti teme diplomskog rada. U okviru zadate teme, student po potrebi vrši i određena mjerenja, ispitivanja, brojanja, ankete i druga istraživanja, ako je to predviđeno zadatkom diplomskog rada. Student sačinjava diplomski rad i nakon dobijanja saglasnosti od strane komisije za ocjenu i odbranu, ukoričene primerke dostavlja komisiji. Odbrana diplomskog rada je javna, a student je obavezan da nakon prezentacije usmeno odgovori na postavljena pitanja i primjedbe.				
Literatura:				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:				
Posebna napomena za predmet: Nema				