

**UNIVERZITET ZA POSLOVNI INŽENJERING I MENADŽMENT
BANJA LUKA**

**Knjiga predmeta II ciklusa studija
Ekonomska diplomatija**

1.1.1 Lista predmeta

r.b.	šifra	Predmet	vrsta	1. semestar		2. semestar		ECTS
				P	V	P	V	
1	E-MTP	Međunarodna trgovina i trgovinska politika	O	2	2			6
2	E-KOD	Korporativna diplomatija	O	2	2			6
3		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
4		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
5		Izborni predmet smijera	IS	2	2			6
6		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	5
7		Ostali izborni predmeti	IO			2	2	5
	E-MAST	Završni - master rad	O			16		20
		UKUPNO časova sedmično/ECTS		20		24		60

Legenda: O - obavezan predmet; IS - izborni predmet studijskog programa, IO - ostali izborni predmeti

r.b.	šifra	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija:
1	E-RES	Razvijeni ekonomski sistemi
2	E-MDF	Međunarodne finansije
3	E-BLO	Trgovinski blokovi ekonomskih integracija
4	E-BRK	Brendiranje korporacije
5	E-MTA	Međunarodna trgovinska arbitraža

r.b.	šifra	Ostali izborni predmeti:
1	E-NIR	Metodologija NIR
2	E-RES	Restrukturiranje preduzeća
3	E-VIR	Virtualna ekonomija
4	E-KRZ	Krizni menadžment
5	E-SIM	Menadžerske simulacione igre
6	E-KLS	Klasteri i konkurentnost
7	E-PPR	Poslovno pregovaranje
8	E-KOM	Kompensacioni menadžment

1.1.2 Silabus predmeta

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Međunarodna trgovina i trgovinska politika		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Ekonomska diplomatija)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta Međunarodna trgovina i trgovinska politika je da studenti spoznaju pojmove vezane za međunarodnu trgovinsku praksu i pojmove iz međunarodne trgovinske politike, uz obnavljanje pojmova teorije međunarodne trgovine kako bi bili spremni za samostalno proučavanje kako trgovinskih aspekata u spoljnotrgovinskom poslovanju, tako i finansijskih aspekata međunarodne ekonomije.			
Ishod predmeta			
Predmet Međunarodna trgovina i trgovinska politika omogućiće studentima lakše razumijevanje tokova međunarodne trgovinske razmjene i finansijskih aspekata međunarodne ekonomije prožete brojnim regionalnim integracijama i ukрупnjavanja tržišta.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojam međunarodne trgovine; 2) Razvoj međunarodne trgovine; 3) Subjekti međunarodne trgovine; 4) Teorije međunarodne trgovine; 5) Međunarodna tržišta; 6) Međunarodno poslovanje; Međunarodne tržišne institucije; 7) Spoljnotrgovinska politika; 8) Regionalne ekonomske integracije; 9) Multilateralno regulisanje međunarodne trgovine; 10) Bosna i Hercegovina u međunarodnoj trgovini; 11) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bjelić, P., Međunarodna trgovina, Ekonomski fakultet Beograd, 2008. 2. Grinwade N., „International Trade: New Patterns of International Trade, Production and Investment, 2003. 3. Marrewijk van C., International Trade and the World Economy, Oxford University Press, 2002. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, interaktivna diskusija, rad u malim grupama, rješavanje i predstavljanje studija slučajeva, igra uloga, samostalno istraživanje studenata i samostalan rad studenata kroz učenje i izradu seminarskog rada.			

Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Korporativna diplomatija		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Obavezan (studijski program Ekonomska diplomatija)		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Predmet „Korporativna diplomatija“ ima za cilj da studentima pruži znanja o uticaju i značaju globalnih korporacija na međunarodne poslovne aktivnosti, s obzirom da su globalne korporacije shvatile da odgovornost za svoje pozicije na brojnim tržištima u svijetu, u proizvodnim regionima i distributivnim kanalima, moraju držati u svojim rukama, da one same treba najviše da brinu o svom kapitalu i svojoj ekonomskoj moći, da odgovornost za održivi razvoj korporacije ne smiju da svaljuju na političke aktore i aktuelnu administraciju date države ili datih država, kao i da same, sopstvenim znanjem, šire vidike kako bi bolje razumjeli složenost savremene agende, ekonomske, političke i socijalne.			
Ishod predmeta			
Saznanje da je korporativna diplomatija oblik nedržavne ekonomske diplomatije, stvoren u krilu globalnih korporacija radi širenja biznisa u svjetskim razmjerama. Razumijevanje da je korporativna diplomatija izraz dugoročnih interesa i tekućih potreba globalnog biznisa.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Uloga globalnih korporacija; 2) Definisane korporativne diplomatije; 3) Poimanje globalnih korporacija; 4) Motiv stvaranja globalnih korporacija; 5) Metodi formiranja globalnih korporacija; 6) Sektori i područja aktivnosti globalnih korporacija; 7) Ekonomska snaga globalnih korporacija; 8) Politička moć globalnih korporacija; 9) Oblici i perspektiva korporativne diplomatije. 10) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Džombić I., Ekonomska diplomatija Bosne i Hercegovine, Banja Luka, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, 2008. 2. Dašić D., Savremena diplomatija, Beograd, Multidisciplinarni centar zapodsticanje integracionih procesa i harmonizaciju prava, 2008. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -
Metode izvođenja nastave			
Analiza studija slučajeva, diskusija, analiza problema, prezentacije teorijskih i praktičnih rešenja, grupni rad, izlaganje seminarskih radova.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		

Studijski program:	Ekonomska diplomatija			
Nivo studija:	Drugi ciklus studija			
Naziv predmeta:	Razvijeni ekonomski sistemi			
Nastavnik:				
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija			
Broj ECTS:	6			
Uslov:	-			
Cilj predmeta				
Komparativnom analizom najaktuelnijih relevantnih pitanja savremenih ekonomskih sistema, institucija i mjera makroekonomske politike ukazati na ključne faktore koji odlučujuće utiču na društveno ekonomsku uspješnost zemalja. Time se omogućava sagledavanje kontinuiranih institucionalnih promjena u skladu sa razvojem privrede i društva.				
Ishod predmeta				
Mogućnost formiranja kritičkog mišljenja i objektivnih kriterija na osnovu kojih će moći da utvrde u kojoj mjeri je svaki sistem u stanju da realizuje ekonomske, razvojne i druge ciljeve, a prije svega kako se pojedina iskustva mogu iskoristiti u kreiranju privrednog sistema i vođenju ekonomske politike.				
Sadržaj predmeta				
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pojam i predmet analize razvijenih ekonomskih sistema 2) Klasifikacija ekonomskih sistema 3) Uloga država u modernoj tržišnoj privredi 4) Mehanizmi i instrumenti ekonomskog sistema i politike razvijenih privreda (SAD, Japan, Kina, Rusija) 5) Njemačka, Velika Britanija, Francuska, Švedska, zemlje Istočne Azije) 6) Ekonomije u tranziciji 7) BRIKS 8) Aktuelni transformacioni procesi u svjetskoj ekonomiji. 9) Provjera znanja. 				
Literatura				
<ol style="list-style-type: none"> 1. P., Gregori, R. Stjuart, Globalna ekonomija i njeni ekonomski sistemi, CID Ekonomski fakultet Beograd, 2015. 2. J., Bajec, Lj., Joksimović, Savremeni privredni sistemi, Ekonomski fakultet Beograd, 2010. 				
Broj časova nastave				Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: -	
Metode izvođenja nastave				
Ocjena znanja				
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit		poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni		50
Istraživački rad		Usmeni		
Kolokvijum-i	30		
Seminar-i	15			
Drugo				

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Međunarodne finansije		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Izučiti savremene međunarodne finansijske tokove, teoriju i politiku platnog bilansa, efekte (prednosti i nedostatke) različitih oblika transfera kapitala, uzroke i načine prevazilaženja valutnih kriza, uzroke i načine rješavanja spoljne prezaduženosti.			
Ishod predmeta			
Ovladati vještinom praćenja, analize i predviđanja kretanja deviznih kurseva, ovladati vještinom tumačenja i analize platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema mjerama uravnoteženja platnog bilansa, izgraditi kritički pristup prema oblicima i tehnikama transfera kapitala, ovladati vještinom prepoznavanja uzroka valutne krize u savremenim uslovima.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Formiranje i režimi deviznih kurseva (upoređivanje teorija deviznih kurseva sa načinom formiranja deviznih kurseva na deviznim berzama), 2) Finansiranje i prilagođavanje platnog bilansa, 3) Međunarodno tržište kapitala (analiza primjera za uravnotežavanje i prilagođavanje platnog bilansa i efekata različitih politika platnog bilansa, 4) Analiza efekata različitih oblika transfera kapitala), 5) Valutne krize, svjetska dužnička kriza i načini njenog rješavanja (analiza uzroka i načina prevazilaženja valutnih kriza, analiza efekata pojedinih predloga za rješavanje problema spoljne prezaduženosti), 6) Provjera znanja. 			
Literatura			
Kovačević, R., Međunarodne finansije, Ekonomski fakultet, Beograd, 2020.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, usmene prezentacije studenata po zadanim temama, grupno rješavanje pripremljenih slučajeva, pisani radovi.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad	15	Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i			
Drugo			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Trgovinski blokovi ekonomskih integracija		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Predmet „Ekonomске integracije i trgovinski blokovi“ ima namjeru da prikaže opšti institucionalni okvir integracionih procesa u svijetu, s obzirom da u njemu učestvuju sviakteri međunarodnih odnosa.			
Ishod predmeta			
Razumijevanje globalnih integracionih tokova. Sagledavanje i razumijevanje rada najvažnijih ekonomskih integracionih i trgovinskih blokova.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Globalna perspektiva ekonomskih Sistema, 2) Međunarodne finansijske organizacije, 3) Svjetska trgovinska organizacija, 4) Trgovinski blok Evropske unije; 5) Integracioni blokovi u Aziji; 6) Integracioni blokovi u Sjevernoj i Južnoj americi, 7) Integracioni blokovi u Africi, 8) BRIKS, 9) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. P., Gregori, R. Stjuart, Globalna ekonomija i njeni ekonomski sistemi, CID Ekonomski fakultet Beograd, 2015. 2. E., Manić, Ekonomska geografija, CID Ekonomski fakultet Beograd, 2013. 3. Dašić D., Međunarodna ekonomija, PIM Univerzitet, Banja Luka, 2012. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: / Studijski istraživački rad:-	
Metode izvođenja nastave			
Cilj predavanja je da se studenti upoznaju sa osnovnim sadržajem ispitne materije, sa najnovijim teorijskim pogledima na određena pitanja, kao i sa mnogobrojnim primjerima iz prakse, a koji ilustruju datu problematiku.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		

Studijski program:	Ekonomika i diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Brendiranje korporacije, države		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomika i diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj ovog kolegija jest upoznati studente s fenomenom imidža te im približiti procese kreiranja brendova. U prvom dijelu kolegija, studenti će se upoznati s teorijama imidža, te specifičnostima upravljanja imidžom različitih kategorija: korporacija, političkih institucija, država, gradova, regija te pojedinaca. Drugi dio kolegija se odnosi na upoznavanje s kompleksnostima pojmova brend i brendiranje, odnosno zakonitosti i strategije kreiranja brendova korporacija, država i gradova.			
Ishod predmeta			
Studentu se omogućava sticanje holističkog pristupa upravljanju lancem vrijednosti brenda tokom njegovog životnog vijeka (značenje brenda - snaga brenda – vrijednost brenda), te će približiti specifične kreativne strategije i taktike putem kojih se grade, održavaju na životu, brane i osnažuju brendovi.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Međuodnos identiteta i imidža. 2) Korporativni identitet i korporativni imidž. Nacionalni identitet i nacionalni imidž. 3) Metode istraživanja imidža. 4) Upravljanje korporativnim imidžom. 5) Upravljanje imidžom države. 6) Upravljanje imidžom gradova i regija. 7) Upravljanje ličnim imidžom. 8) Važnost brenda. Tržišna i financijska vrijednost brenda. 9) Elementi identiteta brenda (ime, znak-logo-simbol, boja, dizajn...) Strateško upravljanje brendovima. Strategije brendiranja. 10) Strategije brendiranja korporacija i institucija. Brendovi i nacije. 11) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Olins, Wally: Brendovi – marke u suvremenom svijetu, Golden marketing – Tehničkaknjiga, Zagreb, 2008. 2. Skoko, Božo: Država kao brend, Matica hrvatska, Zagreb, 2009. 3. Vranešević, Tihomir: Upravljanje markama – Brand Management, Accent, Zagreb, 2007. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, rešavanje konkretnih problema– nosioci rada su studenti uz mentorski rad predavača.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	

Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo:			

Studijski program:	Ekonomska diplomatija		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Međunarodna trgovinska arbitraža		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet studijskog programa Ekonomska diplomatija		
Broj ECTS:	6		
Uslov:	-		
Cilj predmeta Sticanje osnovnih i produbljenih znanja o rješavanju sporova iz ugovornih odnosa saelementom inostranosti pred međunarodnim trgovinskim arbitražama.			
Ishod predmeta Sposobnost studenata da stečena znanja primjene u praksi			
Sadržaj predmeta 1) Pojam, odlike i vrste međunarodnih trgovačkih arbitraža, 2) Nadležnost međunarodnih trgovinskih arbitraža, Postupak pred međunarodnim trgovinskim arbitražama, 3) Primjena materijalnog prava od strane međunarodnih trgovinskih arbitraža, 4) Pravna sredstva protiv arbitražnih odluka (poreklo arbitražne odluke, priznanje i izvršenje stranih arbitražnih odluka, poništaj domaće arbitražne odluke). 5) Provjera znanja.			
Literatura 1. Jakšić A., Međunarodna trgovinska arbitraža. Beograd: Dosije. 2003. 2. T. Varadi, B. Bordaš, G. Knežević, V. Pavić, Međunarodno privatno pravo, Beograd,2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad:-
Metode izvođenja nastave Predavanja, seminari, izučavanje metodologije rješavanja slučajeva pred međunarodnimtrgovinskim arbitražama.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Menadžment		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Metodologija naučno-istraživačkog rada		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Cilj predmeta je osposobiti studenta za samostalni i grupni istraživački rad kao i za izradu naučno-istraživačkog rada. Student se upoznaje sa teorijskim karakteristikama i praktičnim implikacijama raspoloživih istraživačkih pristupa u poslovnim i društvenim naukama. Detaljno se razvija sistem statističkog rezimiranja i priučavanje zavisnosti, što znači savladavanje metoda multivariatne analize i osposobljenost studenta za samostalnu upotrebu dobijenog znanja.			
Ishod predmeta			
Samostalna priprema plana istraživanja i izvedba svih koraka u istraživačkom procesu. Samostalna upotreba raspoloživih istraživačkih postupaka u društvenim naukama. Samostalna priprema i testiranje anketnog upitnika. Produbljenje znanja o statističkom zaključivanju i analizi zavisnosti, kao i dobijanje znanja sa područja multivariatne analize i drugih naprednih statističkih metoda, koje se upotrebljavaju u poslovnim naukama.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Teorija i praksa mjerenja u društvenim naukama; 2) Anketno istraživanje; 3) Posmatračke studije; 4) Eksperimentalno istraživanje; 5) Istraživački „Case Study“; 6) Analiza zavisnosti (jednostavna i multipla linearna regresija, asocijacija i kontigencija); Analiza vremenskih vrsta (trend, periodičnost); 7) Metod multivarijantne analize (priprema podataka, metoda glavnih komponenti, faktorska analiza). 8) Provjera znanja. 			
Literatura			
1. Adamović, Ž., Ivić, M., Vuković, V., Metodologija i tehnologija izrade naučnih radova, Univerzitet PIM, Banja Luka, 2017.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	
Seminar-i			
Drugo			

Studijski program:	Menadžment		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Restrukturiranje preduzeća		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Izučavanje potreba za realizacijom poslovnog restrukturiranja u cilju efikasnijeg korporativnog upravljanja, kreiranja dodatne vrijednosti za vlasnike preduzeća i poboljšanja poslovnih performansi; Upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama tržišta korporativne kontrole; Analiza primjene i vrjednovanja alternativnih tehnika poslovnog restrukturiranja; Izučavanje specifičnosti finansiranja merdžera i akvizicija i specifičnosti restrukturiranja preduzeća u krizi; Izučavanje poreskog i računovodstvenog tretmana restrukturiranja preduzeća.			
Ishod predmeta			
Sticanje vještina za izbor i primjenu tehnika poslovnog restrukturiranja; Ovladavanje instrumentima za ocjenu potrebe restrukturiranja preduzeća; Osposobljavanje studenata za donošenje odluke o izboru optimalnih mjera za prevladavanje krize u poslovanju preduzeća; Sticanje znanja o poreskom i računovodstveno-bilansnom tretmanu transakcija restrukturiranja.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Korporativno upravljanje i restrukturiranje preduzeća Poslovno restrukturiranje 2) Finansijsko resrukturiranje 3) Restrukturiranje preduzeća u krizi 4) Finansijska ocjena i finansiranje restrukturiranja 5) Pravni okvir primjene tehnika restrukturiranja 6) Poreski i računovodstveni aspekti restrukturiranja 7) Provjera znanja. 			
Literatura			
1. Gogan, P., Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, NoviSad, 2004.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, vježbe, pisani radovi i rješavanje poslovnih slučajeva (grupni i individualni rad), samostalni istraživački rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Menadžment		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Virtualna ekonomija		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij je namijenjen upoznavanju studenata s uslovima i zakonima koji vladaju u novoj virtualnoj ekonomiji. Sadržaj ovog kolegija zamišljen je kao proučavanje i analiza virtualne ekonomije s aspekta resursa uključenih u proces privređivanja. Za razliku od tradicionalne ekonomije u kojoj su dominantni resursi bili fizički kapital (zemlja, tvornice i oprema), fizički rad (manualnih radnika) i finansijski kapital (novac), poslovanje u virtualnoj ekonomiji prvenstveno se temelji na neopipljivoj imovini.			
Ishod predmeta			
Upoznavanje studenta sa poslovanjem globalno umreženih preduzeća. Fizički prostor zamijenjen je virtualnim, a dodana vrijednost koju globalno umrežena preduzeća danas u poslovnom procesu stvaraju proizlazi prvenstveno iz znanja, sposobnosti i vještina ljudi koji su zaposleni u preduzeću ili sa njim sarađuju kao poslovni partneri ili vanjski saradnici.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Definisanje virtualne ekonomije 2) Uslovi koji su doveli do nastanka virtualne ekonomije 3) Redefinisanje procesa proizvodnje 4) Virtualni prostor kao mjesto odvijanja poslovanja 5) Telework – novi oblik rada 6) Intelektualni kapital 7) Novi resursi poslovanja 8) Organizacija kao faktor proizvodnje 9) Umrežavanje kao nužna paradigma virtualne ekonomije 10) Virtualna ekonomija i država 11) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lazibat, T. i Kolaković, M.: «Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije», Sinergija, Zagreb, 2004. 2. Ridderstrahle, J. i Nordstrom, K. A.: "Karaoke kapitalizam", DIFFERO; Zagreb, 2004. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: DA
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, razrada slučajeva iz poslovne prakse, radionice, izrada i prezentacija vlastitih projekata studenata, seminari.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	10	Pismeni	50
Istraživački rad	20	Usmeni	
Kolokvijum-i	20	
Seminar-i			
Drugo			

Studijski program:	Menadžment		
Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Krizni menadžment		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Razumijevanje poslovne krize kao faze u razvoju preduzeća. Sticanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Sticanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja poduzeća.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta.			
Sadržaj predmeta			
1) Uvod u poslovnu krizu 2) Proces upravljanja poslovnom krizom 3) Anticipativno upravljanje poslovnom krizom 4) Identifikacija krize 5) Reaktivno upravljanje krizom 6) Komunikacija u krizi 7) Provjera znanja.			
Literatura			
1. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, seminarska nastava i radovi studenata, studiranje slučajeva iz domaće i strane poslovne prakse.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Menadžerske simulacione igre		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata sa procesom korištenja simulacijskih igara u edukaciji menadžera, specifičnim područjima primjene simulacionih igara, procesom razvoja simulacione igre, te pregled najboljih menadžerskih simulacionih igara.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za korišćenje simulacionih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima. Simulacione igre koriste se uspješno već duže vrijeme u obrazovanju menadžera, pri čemu se postiže iskustvo koje se kasnije može primjeniti u stvarnom svijetu. Korišćenje simulacionih igara omogućava eksperimentisanje pri čemu donošenje pogrešnih odluka nema stvarne posljedice. Također, menadžeri mogu odmah vidjeti posljedice svojih odluka, dok su u stvarnom svijetu posljedice vidljive kroz mnogo duže vrijeme – kada je već kasno.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Uvod u simulacijsko modeliranje i simulacijske igre 2) Proces korištenja simulacijske igre u obrazovanju menadžera 3) Karakteristike simulacijskih igara 4) Korišćenje simulacijskih igara u specifičnim poslovnim djelatnostima 5) Proces razvoja simulacijskih igara 6) Budućnost menadžerskih igara 7) Provjera znanja. 			
Literatura			
1. Elgood, C., Handbook of Management Games and Simulations. Gower Publishing Company, Hampshire. 2007.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, seminarska nastava, vježbe, pisani radovi i rješavanje praktičnih zadataka, individualni rad.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Klasteri i konkurentnost		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Stjecanje znanja iz područja klastera i konkurentnosti, spoznavanje socijalnog kapitala.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za strateško razmišljanje i analizu pomoću klaster pristupa. Razvijanje sposobnosti mjerenja konkurentnosti u potencijalnim klasterima i sposobnosti uporedne evaluacije.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Objašnjenje: pojmova klastera i konkurentnosti i značenje klastera za razvoj konkurentnosti zemalja 2) Različita teorijska objašnjenja klastera i konkurentnosti 3) Klaster inicijative i politike podupiranja razvoja klastera 4) Analiza studija slučajeva klastera i njihova utjecaja na konkurentnost: EU, post tranzicione ekonomije i BiH 5) Provjera znanja. 			
Literatura			
Dragičević, M., Analiza konkurentnosti i klastera, 2008.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Predavanja, seminari i studije slučajeva			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Poslovno pregovaranje		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij upoznaje studente s programom koji obuhvata sljedeće: kvalitetnu pripremu za pregovore, postavljanje ciljeve pregovora, upravljanje svojim emocijama u teškim pregovorima, upotreba strategija koje pomažu održavanju kvalitetnih odnosa prilikom pregovora te uspješno okončanje pregovora.			
Ishod predmeta			
Osposobljavanje studenata za uspješno poslovno pregovaranje.			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Definicija pregovaranja. 2) Principi pregovaranja i osnovna pregovaračka pravila. 3) Pregovori unutar grupe ili poslovnog subjekta, pregovori između grupa ili poslovnih subjekata. 4) Identifikacija predmeta pregovora. 5) Planiranje i priprema pregovora. Hijerarhijski pristup. 6) Pregovaračka moć. Povećanje pregovaračke moći. 7) Strategije pregovaranja. Nadmetanje strategija. "Win - lose" i "win – win" pristup. 8) Faktori uspješnih pregovora. Zona pregovora. Davanje i primanje ustupaka. 9) Poslovni protokol. Pregovaračke taktike i izbor efikasne taktike. Vezivanje taktika. 10) Utjecaj međukulturalnih različitosti na pregovore. Uspješan završetak pregovora. 11) Korištenje posrednika i arbitraže u pregovorima. 12) Posebnost pregovora s međunarodnim institucijama. 13) Tehnika pregovaranja u pojedinim karakterističnim poslovnim situacijama. 14) Provjera znanja. 			
Literatura			
1. Vukmir, B., Strategija i taktika pregovaranja, RRI – plus d.o.o., Zagreb, 2001.			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Nastava se izvodi putem predavanja i radionica tokom semestra.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Nivo studija:	Drugi ciklus studija		
Naziv predmeta:	Kompensacioni menadžment		
Nastavnik:			
Status predmeta:	Izborni predmet – grupa ostali izborni predmeti		
Broj ECTS:	5		
Uslov:	-		
Cilj predmeta			
Kolegij je namijenjen studentima s ciljem da ih upozna s temeljnim aspektima savremenog kompensacionog menadžmenta. Na predavanjima će se obraditi osnovna područja bitna za okvirno sagledavanje problematike upravljanja nagrađivanjem kako bi studenti shvatili svu kompleksnost, ali i prednosti efikasno oblikovanog sistema nagrađivanja koji podržava stratešku orijentaciju preduzeća.			
Ishod predmeta			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Ciljevi, politika i strategija upravljanja nagrađivanjem. 2) Motivacioni i kompensacioni karakter plate. 3) Analiza i opis poslova, procjena poslova. 4) Plaćanje orijentisano učinku. 5) Ocjenjivanje radne uspješnosti. 6) Alternativni sistemi stimulativnog nagrađivanja. 7) Nagrađivanje i stimulisanje menadžera. 8) Beneficije. 9) Provjera znanja. 			
Literatura			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2005. 2. Mikovich, C., Milkovich, G. T., Newman, J.M.: Compensation, McGraw-Hill, 2007. 			
Broj časova nastave			Ostali časovi:
Predavanja: 30	Vježbe: 30	Drugi oblici nastave: /	Studijski istraživački rad: /
Metode izvođenja nastave			
Nastava se izvodi kroz predavanja i seminare. Za predavanja se koriste prezentacije u power- pointu, timsko rješavanje problemskih zadataka na nastavi te izrada grupnih projekata izvan nastave. Na seminarskoj nastavi se prezentiraju seminari koje su studenti pojedinačno ili grupno izradili u nekom konkretnom preduzeću, ili se rješavaju poslovni slučajevi koje priprema nastavnik odnosno asistent.			
Ocjena znanja			
Predispitne obaveze	poena	Završni ispit	poena
Aktivnosti u nastavi	5	Pismeni	50
Istraživački rad		Usmeni	
Kolokvijum-i	30	
Seminar-i	15		
Drugo			

Studijski program:	Menadžment
Nivo studija:	Drugi ciklus studija
Naziv predmeta:	Završni – master rad
Nastavnik:	/
Status predmeta:	Završni rad
Broj ECTS:	20
Uslov:	Položeni svi predmeti propisani stud.progr.
<p>Ciljevi završnog rada</p> <p>Da se kod studenta razvije sposobnost uočavanja važnijih i aktuelnih problema iz oblasti savremenog menadžmenta, selekcionisanja i korišćenja savremene literature relevantne za odabranu temu završnog (master) rada, relativno cjelovitog tretmana problema i pojava koje su predmet istraživanja, što podrazumijeva korišćenje stečenih znanja iz teorijskih, metodoloških i primijenjenih naučnih disciplina koje je student izučavao na studijskom programu.</p> <p>Osim toga, student se osposobljava za kritičku analizu složenijih problema iz domena ekonomije i menadžmenta, za korišćenje klasičnih i elektronskih baza podataka, statističkih i drugih izvora podataka koji su relevantni za obradu i analizu proučavanog problema, ali i za primjenu složenijih metoda ekonomsko-statističke analize kao i specifičnih metoda inherentne menadžmentu u istraživanju proučavanih pojava. Cilj rada je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje primarnih podataka ukoliko sekundarni podaci nisu dovoljni za potpuniju analizu problema koji je predmet završnog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena menadžmenta.</p>	
<p>Očekivani ishod završnog rada</p> <p>Osposobljenost studenta za:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formulisanja i rješavanje složenijih problema iz oblasti ekonomije i menadžmenta; 2. kritičku analizu razmatranih problema; 3. sagledavanje najvažnijih implikacija mogućih rješenja konkretnog problema; 4. samostalno korišćenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korišćenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka; 5. samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka i njihovih teorijskih i empirijskih implikacija. 	
<p>Sadržaj</p> <p>Završni rad predstavlja samostalan rad studenta, u kome se razmatraju teorijski, metodološki i empirijski aspekti određenog problema koji je predmet istraživanja u završnom radu. Tema i sadržaj završnog (master) rada usaglašeni su sa nivoom i sadržajem studijskog programa. Završni rad predstavlja primjenu znanja stečenih na studijskom programu studija i rezultira u relativno cjelovitom istraživanju odabrane problemske cjeline. Struktura završnog rada je standardizovana i po pravilu obuhvata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) predmet i cilj istraživanja, 2) značaj istraživanja, 3) hipoteze od kojih kandidat polazi u istraživanju, 4) strukturu rada, 5) tekst pojedinih dijelova rada, 6) ostvareni doprinos, 7) zaključak u kome se ukratko sumiraju osnovni nalazi, 8) priloge koji relevantni za obradu teme i 9) spisak korišćene literature. 	
<p>Metode izvođenja</p> <p>Završni rad podrazumijeva visok stepen samostalnog rada kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora i članova komisije.</p> <p>U početnoj fazi pripreme završnog rada, studenti imaju 16 časova predavanja u kojima se detaljno upoznaju sa metodikom rada, načinom pripreme dispozicije i razrade teme. U tom bloku časova se</p>	

pravi i metodološki sažetak, neophodan za pristup radu.

Obrana završnog rada je usmena i javna. Organizuje se pred komisijom od tri člana iz reda nastavnika. Uspešno odbranjen rad podrazumijeva sposobnost kandidata da u usmenoj prezentaciji pisanog završnog rada u trajanju od oko 25 minuta uspješno obrazloži ključne postavke i zaključke do kojih je u svom završnom radu došao. Angažovanje studenta za izradu master rada se procjenjuje se na oko 900 časova.

Ocjena znanja

Ocjenjivanje završnog rada i postupak izrade regulisano je Pravilima o diplomiranju – prilog Pravilniku o organizaciji obrazovnog rada – pravila studiranja.