



PROF. DR MLADEN MILIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	MILIĆ	
Ime	MLADEN	
Datum rođenja	29.08.1972.	
Mjesto rođenja	Jelačići – Kladanj	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Vanredni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	mladen.milic@fondpiors.org	
Tel.	+387 51 378-300	
Ustanova	Univerzitet PIM - Ekonomski fakultet	
Pozicija	Nastavnik	
Radni odnos	Dopunski radni odnos	DRO

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2014.	Doktorat	Beograd	Univerzitet Singidunum u Beogradu	Unapređenje procesa odlučivanja primenom sistema poslovne inteligencije	Menadžment
2007.	Magistarski	Sremska Kamenica	Fakultet za uslužni biznis Univerziteta EDUCONS Sremska Kamenica	Uticaj globalizacije na privatizaciju banaka u zemljama tranzicije	Finansije
2004.	Diplomski	Novi Sad	FABUS Novi Sad		Ekonomija

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2019.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2014.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing

Podaci o predmetima I ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Marketing	Finansije i bankarstvo	I	2	1	Ekonomski
	Menadžment				
	Marketing				
	Ekonomska diplomatija				
Ponašanje potrošača	Marketing	I	3	2	Ekonomski
Ponašanje potrošača i marketing	Psihologija	I	4	2	Filozofski

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta

Publikacije		
2023. i 2024. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
1.	Milić M., Lutovac J., Vrhovac D., Blagojević V, (2023) Ponašanje potrošača i lojalnost prodajnom objektu, <i>U Zborniku radova Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2023</i> . Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2023.	I
2.	Mladen Milić, Jelena Lutovac, The Use of Internal Audit as A Form of Control in Creating and Managing the Marketing And Financial Management of Numerous Various Companies in Developing Countries, International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.	F
3.	Jelena Lutovac, Mladen Milić, Marketing Activities and Financial Management in Companies with Internal Control Mechanisms for The Example of Tthe Republic of Serbia, International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.	F
2022. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
4.	Milić, M., Vrhovac, D. i Vitomir, J. (2022). Uticaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača. <i>U Zborniku radova Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022</i> . Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2022.	I
2021. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
5.	Radoslav Baltezarović, Mladen Milić, Digitalna nostalgija-marketinška strategija pretvaranja novog u staro, <i>Megatrend revija</i> , br. 18(2) 2021.	I
6.	Baltezarović, R. i Milić, M. (2021). Uloga nostalgije u emocionalnom povezivanju potrošača sa brendovima. <i>Glasnik Baština</i> , 31(65). Institut za srpsku kulturu, Priština-Leposavić, Srbija.	F/G
2020. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
7.	Milić, M., Vrhovac, D. i Vitomir, J. (2020). Uticaj prodajnog osoblja na ponašanje kupaca. <i>U Zborniku radova Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2020</i> . Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2020.	I
2019. godina i ranije		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
8.	Milić, M. i Gračanac, A. (2019). Uticaj unapređenja prodaje na ponašanje potrošača. <i>STED JOURNAL</i> , 1(2). Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka.	I
9.	Milić, M. (2018). <i>Ponašanje potrošača</i> . Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka.	A
10.	Milić, M. (2017). <i>Marketing</i> . Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka.	A
11.	Milić, M. (2017). The Impact of the ISO 9001:2008 Application on the Business Ability Improvement and Development in the Pension and Disability Insurance Fund of the Republic of Srpska. <i>In Proceedings XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17) Novi</i>	I

	<i>Sad, Serbia.</i> Novi Sad: University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management.	
12.	Milić, M. i Vrhovac, D. (2016). Mjerenje zadovoljstva osiguranika i korisnika prava uslugama Fonda PIO RS. <i>Anali poslovne ekonomije, 11.</i> Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka.	J
13.	Milić, M. (2016). Uticaj poslovnog izveštavanja na povećanje ažurnosti i kvaliteta u radu. <i>U Zborniku radova Međunarodne naučne konferencije Univerziteta Singidunum, Finiz 2016.</i> Beograd: Univerzitet Singidunum.	I
14.	Milić, M. i Milovanov, O. (2016). Međuzavisnost domaćih brendova i nacionalnog brendiranja. <i>U Zborniku radova XXI Internacionalni naučni skup SM 2016.</i> Subotica: Ekonomski fakultet Subotica, Srbija.	I
15.	Milić, M. i Đuranović, D. (2015). Uticaj onlajn marketinga na ponašanje potrošača,. <i>U Zborniku radova Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2015.</i> Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, BiH.	I
16.	Milić, M. (2014). <i>Odlučivanje i poslovna inteligencija.</i> Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka.	B
17.	Milić, M. (2014). Kompozitna analiza tehničke infrastrukture modela SPI_PIO_RS. <i>U Zborniku radova sa Međunarodne naučne konferencije Univerziteta Singidunum „Uticaj interneta na poslovanje u Srbiji i svetu“.</i> Beograd: Sinteza 2014, Beograd, Srbija.	I

* **Vrste publikacija:** **A)** udžbenik, **B)** monografija, **C)** poglavlje u knjizi, **D)** praktikum, **E)** prevod udžbenika **F)** naučni rad objavljen u međunarodnom časopisu, **G)** naučni rad objavljen u naučnom časopisu nacionalnog značaja, **I)** naučni rad saopšten na skupu međunarodnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea, **J)** naučni rad saopšten na skupu nacionalnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea.

Učešće u projektima			
Red. br.	Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija
1.	Budućnost poslovanja u Srbiji, Fakultet za poslovne studije u saradnji sa Pravnim fakultetom Megatrend univerzitet, 2021.	2021.	Član tima

Učešće u naučnim skupovima	
2023. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
1.	XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2023, 15-18. Juni, 2023, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
2.	International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.
3.	Internal Control Mechanisms for The Example of Tthe Republic of Serbia, International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.
2022. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
4.	XI Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022, 02.- 05. Juni, 2022, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
2021. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
5.	X Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021, 03.- 06. Juni, 2021, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
2020. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
6.	IX International Conference of Social and Technological Development. (2020). Trebinje, Bosna i Hercegovina.

2019. godina i ranije	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
7.	VIII International Conference of Social and Technological Development. (2019). Trebinje, Bosna i Hercegovina.
8.	XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17) Novi Sad, Serbia, October 4.-6. 2017. University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management
9.	Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum, Finiz 2016, Beograd.
10.	XXI Internacionalni naučni skup SM 2016, Ekonomski fakultet Subotica.
11.	Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2015, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka.
12.	Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum, Uticaj interneta na poslovanje u Srbiji i svetu, Sinteza 2014, Beograd.
13.	8. Naučni skup sa međunarodnim učešćem, Sinergija 2011, Bijeljina.
14.	6. Naučni skup sa međunarodnim učešćem, Sinergija 2010, Bijeljina.
15.	SYM-OP-IS-2008, Soko Banja.
16.	Sym-Org-2008, Beograd.