



PROF. DR NIKOLA VOJVODIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	VOJVODIĆ	
Ime	NIKOLA	
Datum rođenja	11.09.1962.	
Mjesto rođenja	Donji Vrbaljani, Ribnik	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Vanredni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	profnikolavojvodic@gmail.com	
Tel.	+38751378300	
Ustanova	Univerzitet PIM – Ekonomski fakultet	
Pozicija	Dekan tehničkog fakulteta	
Radni odnos	Puni radni odnos	PRO

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2012.	Doktorat	Novi Sad	Univerzitet EDUCONS	Ekonomski efekti izbora marketing strategije u osiguranju.	Marketing i menadžment
2009.	Magistrski	Novi Sad	Univerzitet EDUCONS	Izbor marketing strategije u cilju stvaranja lojalnosti osiguranika	Marketing
2003.	Diplomski	Novi Sad	Fakultet za uslužni biznis „FABUS”, Novi Sad		Menadžment

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2019.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2017.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Menadžment
2014.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2014.	Profesor visoke škole	1	Visoka škola za ekonomiju i informatiku, Prijedor, BiH	Marketing

Podaci o rukovodećim mjestima na Univerzitetu			
Godina	Funkcija	Redni broj izbora	Ustanova
2023.	Dekan ekonomskog fakulteta	1	Univerzitet PIM, Banja Luka
2022.	Dekan tehničkog fakulteta	1	Univerzitet PIM, Banja Luka

Podaci o predmetima I ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Istraživanje tržišta	Menadžment	I	2	2	Ekonomski
	Finansije i bankarstvo				
	Marketing				
	Ekonomska diplomatija				
Praksa	Menadžment	I	2,3,4	2	Ekonomski
	Finansije i bankarstvo	I	2,3,4	2	
	Marketing	I	2,3,4	2	
	Ekonomska diplomatija	I	2,3,4	2	
Praksa	Pravo	I	2,3,4	2	Pravni
Praksa	Industrijsko inženjerstvo i menadžment – Energetska efikasnost i zelena energija	I	1,2,3,4	2	Tehnički
Osiguranje	Menadžment	I	4	2	Ekonomski
	Finansije i bankarstvo	I	4	2	
	Marketing	I	4	2	
	Ekonomska diplomatija	I	4	2	
Upravljanje marketingom	Marketing	I	3	1	Ekonomski
Ponašanje potrošača i marketing	Psihologija	I	4	2	Filozofski

Podaci o predmetima II ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Menadžment prodaje	Marketing	II	1	2	Ekonomski
Menadžment i marketing događaja (event management)	Marketing	II	1	1	Ekonomski
Upravljanje brendom	Marketing	II	1	1	Ekonomski

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta
1.	2022	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training
2.	2020-2022	KA107	Viša ekonomska škola, Celje, Slovenija – Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH	„Dobre etičke prakse u poslovanju“
3.	2018	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training
4.	2017	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training

Publikacije		
2023. i 2024. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
1.	Vojvodić, N., Ivić, M., Vuković, V., "Reengineering of marketing and business processes in the company", Zbornik radova , Akademija strukovnih studija Šabac, Međunarodna konferencija GIRR, 2023.	I
2.	Dragović, N., Grublješić, Ž., Vojvodić, N. „Tourist destination of upper Sana and Pliva rivers as a factor of rural development“, Zbornik radova , Akademija strukovnih studija Šabac, Međunarodna konferencija GIRR, 2023.	I
3.	Vojvodić, N. Ivić, M. „Vještačka inteligencija u digitalnom marketingu“ Zbornik radova STED konferencija Trebinje, 2023.	I
4.	Vojvodić, N. Ivić, M. „Razvoj i primjena vještačke inteligencije u budućnosti“, Zbornik radova br.2, Međunarodna konferencija Balkan na Jahorini, 2023.ISSN 2831-0667.	J
2022. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
5.	Ivić, M., Vojvodić, N. „Uticaj privrednih sistema na ekologiju i održivi razvoj“, Zbornik radova br.1, godina 1.,ISSN 2831-0667 Naučni skup „Balkan na Jahorini“, 2022.	J
2021. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
6.	Vojvodic, N., Đokic, S., & Prerad, I. (2021). Political Marketing and Internet as Political Weapon. <i>International Journal of Trend in Research and Development (IJTRD)</i> , 8(3).	F
2020. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
7.	Vojvodić, N. i Đokić, S. (2020). Korporativno brendiranje. <i>U Zborniku radova 2 II 2020</i> (str. 12–26). Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.	J
8.	Vojvodić, N. i Đokić, S. (2020). Direktni marketing. <i>Zbornik radova 3 VIII 2020</i> (str. 12–21). Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.	J
2019. godina i ranije		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
9.	Mijić, R. i Vojvodić, N. (2019). Revizija u funkciji poboljšanja upravljanja preduzeća u tranzicionim zemljama. <i>U Zborniku radova 1 XII 2019</i> (str. 32). Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.	J
10.	Vojvodić, N. i Đokić, A. (2019). Upotreba motivacijskih tehnika u upravljanju ljudskim resursima.Efikasnije praćenje izvedenih građevinskih radova uz upotrebu dronova. <i>U Zborniku radova 1 XII 2019</i> (str. 62), Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.	J
11.	Vojvodić, B., Vojvodić, N., Ivić, L., Mijić, R., & Mitić, B. (2017). Kompleksne metode za ocjenu dinamike ukupnog poslovnog uspjeha.	
12.	Vojvodić, N., Milutinović, S. (2017). Creating Long-Term Relations with Consumers Based on Marketing Promotions. <i>In Proceedings ICAS conferens</i> . Hunedoara, Romania.	I
13.	Vojvodić, N., Ivić, M. M., Tofil, N., Vuković, V., & Komljenović, M. (2016). Principles and functions of political management. <i>Journal of Process Management. New Technologies</i> , 4(1), 17-24.	F
14.	Vojvodić, N., & Vojvodić, B. (2016). <i>Marketing u osiguranju</i> . Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment.	A
15.	Vojvodić, N., Vojvodić, B., Vrhovac, D., & Komljenović, M. (2016). Measuring the effectiveness of marketing investments using the method of Snedecor's F distribution. <i>Journal of Process Management. New Technologies</i> , 4(4), 39-44.	F

16.	Vojvodić, N. (2016). Ecological and economic management less risky waste in accordance with the sustainable development of the northern part of the Republic of Serbia. <i>In Proceedings International Conference Gredit 2016 – Green Development, Infrastructure, Technology</i> . Skopje: University of St. Cyril and Methodius.	I
17.	Popović, S., Mijić, R., Vojvodić, N. , Petrović, V., & Siljanoska, S. (2016). The Importance Of Modeling The Formation And Effectiveness Of Internal Control Mechanism In Transition Countries Such As The Republic Of Serbia. <i>Annals of Constantin Brancusi'University of Targu-Jiu. Economy Series</i> , (4).	F
18.	Vojvodić, N. (2015). Brendiranje Republike Srpske. <i>U Zborniku radova Međunarodne konferencije STED 2015</i> . Univerzitet PIM, Banja Luka	I
19.	Vojvodić, N. (2015). Analiza energetskeg sektora u BiH. <i>U Zborniku radova, Visoka tehnička škola strukovnih studija</i> .	G

* **Vrste publikacija:** **A)** udžbenik, **B)** monografija, **C)** poglavlje u knjizi, **D)** praktikum, **E)** prevod udžbenika **F)** naučni rad objavljen u međunarodnom časopisu, **G)** naučni rad objavljen u naučnom časopisu nacionalnog značaja, **I)** naučni rad saopšten na skupu međunarodnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea, **J)** naučni rad saopšten na skupu nacionalnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea.

Učešće u projektima			
Red. br.	Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija

Učešće u naučnim skupovima	
2023. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
1.	XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2023, 15.- 18. Juni, 2023, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
2.	International Conference GIRR, Šabac, Serbia, 12.05.2023.
3.	Drugi naučni skup „Balkan na Jahorini“, 22.-23. Septembar 2023. Jahorina, BiH
2022. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
4.	XI Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022, 02.- 05. Juni, 2022, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
5.	Prvi naučni skup „Balkan na Jahorini“, 23-25. Septembar 2022., Jahorina, BiH
2021. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
6.	X Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021, 03.- 06. Juni, 2021, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
2020. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
7.	IX Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2020, 09-10. oktobar 2020, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
2019. godina i ranije	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
8.	VIII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2019, 06.- 07. Novembar, 2019, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
9.	International Conference „Innovative ideas in Science“, 12-13, septembar 2019. Technical University of Cluj-Napoka, North University Center of Baia Mare, Romania