



PROF. DR SIMONIDA VILIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	VILIĆ	
Ime	SIMONIDA	
Datum rođenja	26.10.1979.	
Mjesto rođenja	Beograd	
Država rođenja	Srbija	
Zvanje	Redovni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Menadžment	
E-mail	svilic26@yahoo.com	
Tel.	+38751378300	
Ustanova	Univerzitet PIM – Ekonomski i Filozofski fakultet	
Pozicija	Dekan Filozofskog fakulteta	
Radni odnos	Puni radni odnos	PRO

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2011.	Doktorat	Banja Luka	Univerzitet za poslovne studije u Banjoj Luci, Fakultet za poslovne i finansijske studije	Uticaj raličitih nacionalnih kultura na proces odlučivanja i rukovođenje u strateškom menadžmentu	Menadžment
2007.	Magistras ki	Beograd	Fakultet za internacionalni menadžment i biznis, Beograd, Republika Srbija	Internacionalni menadžment naftne industrije na primjerima kompanija British petroleum, Luk Oil i naftne industrije Srbije	Internacional ni menadžment
2002.	Diplomski	Beograd	Fakultet za internacionalni menadžment i biznis, Beograd, Republika Srbija		Menadžment

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2023.	Redovni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Menadžment
2017.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Menadžment
2011.	Docent	1	Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka	Menadžment i marketing
2009.	Viši asistent	1	Fakultet za strateški i operativni menadžment Beograd, Srbija	Menadžment

Podaci o rukovodećim mjestima na Univerzitetu			
Godina	Funkcija	Redni broj izbora	Ustanova
2023.	Dekan filozofskog fakulteta	2	Univerzitet PIM, Filozofski fakultet, Banja Luka
2022-2023.	Dekan filozofskog fakulteta	1	Univerzitet PIM, Filozofski fakultet, Banja Luka

Podaci o predmetima I ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Osnove menadžmenta	Menadžment	I	1	2	Ekonomski
	Finansije i bankarstvo				
	Marketing				
	Ekonomska diplomatija				
	Pravo	I	1	2	Pravni
	Računarske nauke	I	1	2	Računarske nauke
	Grafički inženjering i dizajn	I	1	2	Tehnički
Menadžment ljudskih resursa	Finansije i bankarstvo	I	2	2	Ekonomski
	Menadžment				
	Marketing				
	Ekonomska diplomatija				
	Računarske nauke	I	2	2	Računarske nauke
	Grafički inženjering i dizajn	I	2	2	Tehnički
	Industrijsko inženjerstvo i menadžment– EE i ZE				
Strategijski menadžment	Finansije i bankarstvo	I	3	1	Ekonomski
	Menadžment				
	Marketing				
	Ekonomska diplomatija				
Menadžment usluga	Menadžment	I	3	2	Ekonomski
Organizaciono ponašanje	Psihologija	I	3	1	Filozofski

Podaci o predmetima II ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Menadžerske vještine	Menadžment	II	1	1	Ekonomski
Dizajniranje organizacije	Menadžment	II	1	1	Ekonomski
Upravljanje ljudskim resursima	Psihologija	II	1	1	Filozofski

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta
1.	2022.	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for teaching

Publikacije		
2023. i 2024. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
1.	Vilić, S. (2023). Osnove menadžmenta. Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka	A
2.	Vilić, S. (2023). <i>Menadžment ljudskih resursa</i> . Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment, Banja Luka.	A
3.	Ajder, D., Vilić, S., & Ilić, M. (2023). THE INFLUENCE OF DIGITAL MEDIA ON MODERN BUSINESS. <i>U Zborniku radova sa XII Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022 (str. 128-139)</i> . Univerzitet PIM Banja Luka, Bosna i Hercegovina.	I
2022. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
4.	Vilić, S. (2022). Uticaj dimenzija ličnosti na ponašanje zaposlenih i radnu učinkovitost. <i>Časopis Poslovne studije</i> . Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.	F
5.	Vilić, S. (2022). Značaj razvoja menadžerskih vještina za savremeno poslovanje. <i>Institut za finansije i makroekonomsku politiku</i> . Beograd, Republika Srbija.	F
6.	Vilić, S. (2022). Značaj psihološkog testiranja kandidata u procesu selekcije zaposlenih. <i>Institut za finansije i makroekonomsku politiku</i> . Beograd, Republika Srbija.	F
7.	Vilić, S. i Dujaković, T. (2022). Percepcija i stavovi građana bih o korupciji na radnom mestu. <i>STED Journal</i> , 4(2), 42-48.	F
8.	Vilić, S. i Dujaković, T. (2022). Inovativni menadžment kao paradigma za ostvarivanje konkurentne prednosti. <i>U Zborniku radova sa XI Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022 (str. 235-242)</i> . Univerzitet PIM Banja Luka, Bosna i Hercegovina.	I
9.	Miličević M., Mašović A., Vilić S. (2022). Six sigma – primjer moderne metodologije za postizanje poslovne izvrsnosti u menadžmentu upravljanja kvalitetom. <i>U Zborniku radova sa XI Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022 (str. 226-234)</i> . Univerzitet PIM Banja Luka, Bosna i Hercegovina.	I
2021. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
10.	Vilić, S. i Dujaković, T. (2021). ANALYSIS OF ATTITUDES AND PERCEPTIONS OF BIH CITIZENS ABOUT CORRUPTION IN THE WORKPLACE. <i>U Zborniku rezimea sa X Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021 (str. 64)</i> . Univerzitet PIM Banja Luka, Bosna i Hercegovina.	I
2020. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
2019. godina		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
11.	Đokić, S. i Vilić, S. (2019). <i>Marketing i internet marketing</i> . Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo, Laktaši.	A
12.	Vilić, S. i Đokić, S. (2019). Internet potrošači i njihova uloga u savremenom marketing. <i>U Zborniku radova Visoke škole ITEP, Banja Luka</i> .	I
2018. godina i ranije		
Red. Br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije

13.	Dujaković, T., Grahovac, D. i Vilić, S. (2017). Značaj, uloga i perspektiva digitalnog marketinga u turizmu. U <i>Zborniku radova sa konferencije „Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice“</i> . Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana.	I
14.	Vilić, S. (2017). <i>Ekološki menadžment</i> . Centar za unapređenje korporativnog upravljanja. Banja Luka.	B
15.	Vilić, S. , & Dujaković, T. (2016). Tourist experience as the basis of competitiveness destination: A case study of Ohrid. In <i>Proceedings of The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality – „SITCON 2016“</i> . Belgrade: Singidunum University.	I
16.	Vilić, S. i Dujaković, T. (2015). Upravljanje razvojem turističke destinacije na primeru banja Srpske Toplice. U <i>Zborniku radova sa I međunarodne naučne konferencije „SITCON 2015“</i> . Beograd: Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija.	I
17.	Vilić, S. i Dujaković, T. (2015). Istraživanje ponašanja turista kao polazna osnova za brendiranje turističke destinacije grada Rijeke. <i>Poslovne studije</i> . Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, BiH.	G

* **Vrste publikacija:** **A)** udžbenik, **B)** monografija, **C)** poglavlje u knjizi, **D)** praktikum, **E)** prevod udžbenika **F)** naučni rad objavljen u međunarodnom časopisu, **G)** naučni rad objavljen u naučnom časopisu nacionalnog značaja, **I)** naučni rad saopšten na skupu međunarodnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea, **J)** naučni rad saopšten na skupu nacionalnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea.

Učešće u projektima			
Red. br.	Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija
1.	Connecting coastal and continental tourism through the Adriatic-Ionian Strategy, (cooperation with representatives of the Mediterranean University of Podgorica, Montenegro); location: BiH, Montenegro	two years	Project Manager
2.	Izrada strategije razvoja Univerziteta PIM,	2023-2030	Rukovodilac

Učešće u naučnim skupovima	
2023. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
1.	XII Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2023, 15.- 18. Juni, 2023, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
2022. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2.	XI Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022, 02.- 05. Juni, 2022, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
2021. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
3.	X Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021, 03.- 06. Juni, 2021, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
2020. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2019. godina i ranije	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja

4.	II International Conference Digital Transformation of Corporate Business, 2019., Bielefeld, Germany
5.	Međunarodna konferencija Instituta internih revizora (IIA) BiH, „Interna revizija – trend razvoja u BiH“, 2018., Dubrovnik, Hrvatska.
6.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2018., Crna Gora
7.	Međunarodna konferencija Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice, 2017., Beograd
8.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2017., Crna Gora.
9.	The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality - „SITCON 2016“. 2016., Belgrade.
10.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2016., Crna Gora.
11.	European Tourism Forum "Brancusi' s Homeland", 2015., Targu-Jiu, Romania.
12.	I međunarodna naučna konferencija SITCON 2015, 2015., Beograd.
13.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2015., Opatija.
14.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2015., Crna Gora.
15.	Međunarodni kongres studenata turizma i hotelijerstva, 2015., Novi Sad.