



DOC. DR ALEKSANDAR BABIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	BABIĆ	
Ime	ALEKSANDAR	
Datum rođenja	18.07.1987.	
Mjesto rođenja	Doboj	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Docent	
Titula	Doktor nauka – kultura i mediji	dr
Uža naučna oblast	Kultura i mediji	
E-mail	aleksandar@sensio-creative.rs	
Tel.	+387 51 378-300	
Ustanova	Univerzitet PIM - Tehnički fakultet	
Pozicija	Nastavnik	
Radni odnos	Dopunski radni odnos	DRO

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2022.	Doktorat	Beograd	Fakultet dramskih umetnosti, Univerzitet u Beogradu, Beograd, Republika Srbija	Interaktivna televizija i savremeni oblici distribucije multimedijalnih sadržaja kao osnova novog modela televizijskog oglašavanja i marketinških komunikacija	Kultura i mediji
2011.	Master	Beograd-Lion	Univerzitet umetnosti u Beogradu, UNESCO katedra, Beograd, Republika Srbija Univerzitet Lion 2, Lion, Francuska	New media and audience development: engaging the digital generation	Kulturna politika i menadžment
2010.	Diplomski	Novi Sad	Fakultet za menadžment, Novi Sad, Alfa Univerzitet, Republika Srbija	Prednosti i održivost interaktivne digitalne televizije	Menadžment u medijima

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2023.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Umjetnost
2023.	Docent	1	Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu	Mediji
2016.	Viši asistent	2	Banja Luka College, Miloša Obilića 30, 78000 Banja Luka, BiH	Mediji
2012.	Viši asistent	1	Banja Luka College, Miloša Obilića 30, 78000 Banja Luka, BiH	Mediji

Podaci o predmetima					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Grafičke aplikacije	Grafički inženjering i dizajn	I	1	2	Tehnički
Osnove kompjuterskih igara	Grafički inženjering i dizajn	I	4	1	Tehnički
Grafički sistemi	Grafički inženjering i dizajn	I	4	1	Tehnički
Korporativni identitet	Grafički inženjering i dizajn	I	4	1	Tehnički

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta

Publikacije		
2023. i 2024. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
2022. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
1.	Babić, A. (2022). Mladi i novi model oglašavanja na interaktivnoj televiziji, Sociološki pregled, LVI (2022), no. 4, Originalan naučni rad, doi: 10.5937/socpreg56-40712; BEOGRAD, (M – 23)	F
2.	Sančanin, B., Babić, A., Dramićanin, S. (2022). Uticaj fluktuacije zaposlenih na ostvarivanje strateških ciljeva organizacija. U: Zbornik radova sa VI Nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“ (141-148). Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija “Prof. dr Radomir Bojković”	I
2021. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
3.	Babić, A. (2021). Faze kreativnog procesa dizajna ambalaže. <i>Aktuelnosti</i> , 40: 7-18. Banja Luka. DOI:10.7251/AKT2140007B	G
2020. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
4.	Babić, A. (2020). Dizajn ambalaže za hranu i upotreba specijalnih tehnika u štampi na regionalnom tržištu. <i>Aktuelnosti</i> . Banja Luka. DOI 10.7251/BLCZR0421095B	G
2019. godina i ranije		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
5.	Babić, A., Babić, M. (2018). Arhiviranje digitalne fotografije. U: Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“ (126–137). DOI: 10.7251/BLCMES1801126B	I
6.	Babić, A., Babić, M. (2016). Plasiranje proizvoda u film. U: Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“ (42-56). DOI: 10.7251/ZREMP1601042B	I
7.	Babić, A. (2015). Transformacija organizacione kulture javnog radio-difuznog servisa. U: Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije MES Banjaluka „Globalni mediji i društveno odgovorno poslovanje“ (7-18). UDK 654:005.32	I

8.	Babić, A. (2015). <i>Novi mediji i pisanje za Internet. Uvod u medije i komunikacije.</i> Banja Luka: Besjeda, FMIK Travnik, BLC, (str.259), poglavlje u monografskoj studiji.	C
9.	Babić, A. (2010). <i>Organizacija u medijima.</i> Fakultet za menadžment, Novi Sad, poglavlje "Reklamna agencija" u udžbeniku.	C

* **Vrste publikacija:** A) udžbenik, B) monografija, C) poglavlje u knjizi, D) praktikum, E) prevod udžbenika F) naučni rad objavljen u međunarodnom časopisu, G) naučni rad objavljen u naučnom časopisu nacionalnog značaja, I) naučni rad saopšten na skupu međunarodnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea, J) naučni rad saopšten na skupu nacionalnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea.

Učešće u projektima			
Red. br.	Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija

Učešće u naučnim skupovima	
2023. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2022. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2021. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
1.	VI Nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“. Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija “Prof. dr Radomir Bojković”
2020. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2019. godina i ranije	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2.	Međunarodna naučna konferencija MES Banjaluka „Globalni mediji i društveno odgovorno poslovanje“, 2015.
3.	Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“, 2016.
4.	Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije „Mediji i ekonomija“, 2018.