



PROF. DR SAŠA MITRIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	MITRIĆ	
Ime	SAŠA	
Datum rođenja	17.05.1970.	
Mjesto rođenja	Jajce	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Vanredni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	sasamitric.bl@gmail.com	
Tel.	+387 51 378-300	
Ustanova	Univerzitet PIM – Ekonomski fakultet	
Pozicija	nastavnik	
Radni odnos	Dopunski radni odnos	DRO

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2015.	Doktorat	Zenica	Ekonomski fakultet Zenica	Marketing bezbjednosnih agencija u Bosni i Hercegovini	Marketing
2005.	Magistarski	Istočno Sarajevo	Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu	Analiza i kreiranje poslovno orijentisanog lokalnog okruženja	Marketing i menadžment
1996.	Diplomski	Banja Luka	Ekonomski fakultet Banja Luka		Poslovna ekonomija

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2022.	Vanredni	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2017.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing

Podaci o predmetima I ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Marketing logistika	Marketing	I	4	2	Ekonomski

Podaci o predmetima II ciklus studija					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Marketing malih i srednjih preduzeća	Marketing	II	1	2	Ekonomski
Upravljanje lancima snabdijevanja	Marketing	II	1	2	Ekonomski

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta

Publikacije		
2023. i 2024. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
2022. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
2021. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
1.	Mitrić, S. (2021). Marketing bezbjednosti, kao pojavni oblik i faza institucionalnog razvoja. U Zborniku radova sa X Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju (str.256-263). Banja Luka: Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH.	I
2.	Mitrić, S. (2021). Implikacije marketinga bezbjednosti na poslovni ambijent i multiplikovanje tržišnih aktivnosti. U Zborniku radova sa X Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju (str.248 – 255). Banja Luka: Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH.	I
3.	Grgurević, N. i Mitrić, S. (2021). Konstitucija kao stimulacioni faktor izgradnje sociokulturnog kapitala. <i>Sted Journal</i> , 3(2), 95 -101. Univerzitet PIM Banja Luka.	F
4.	Mitrić, S. (2021). Stanje marketinga bezbjednosti u Bosni i Hercegovini i reperkusije na poslovni ambijent, imidž i stakeholdere. <i>Sted Journal</i> , 3(2), 73 – 82. Univerzitet PIM Banja Luka.	F
2020. godina		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
5.	Mitrić, S. (2020). <i>Marketing i bezbjednost: sa stanjem u Bosni i Hercegovini</i> . Banja Luka.	B
2019. godina i ranije		
Red. br.	Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja	Vrsta publikacije
6.	Mitrić, S. (2018). Marketing bezbjednosnih agencija – benefiti koncepta integralne primjene. In <i>Proceedings 7th International Scientific Conference „Globalisation challenges and the social-economic environment of the EU”</i> (pp 316 – 328). Novo Mesto: Fakulteta za ekonomiju in informatiko, Slovenija.	I

7.	Mitrić, S. (2015). Refleksije marketinga na efikasnost bezbjednosnih agencija u Bosni i Hercegovini. U Zborniku radova sa VII Međunarodna naučno – stručna konferencija „Razvoj poslovanja 2015“ (str.165-176). Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, BiH.	I
----	--	---

* Vrste publikacija: **A)** udžbenik, **B)** monografija, **C)** poglavlje u knjizi, **D)** praktikum, **E)** prevod udžbenika **F)** naučni rad objavljen u međunarodnom časopisu, **G)** naučni rad objavljen u naučnom časopisu nacionalnog značaja, **I)** naučni rad saopšten na skupu međunarodnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea, **J)** naučni rad saopšten na skupu nacionalnog značaja štampan u cjelini u Zborniku radova ili Knjizi rezimea.

Učešće u projektima			
Red. br.	Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija

Učešće u naučnim skupovima	
2023. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2022. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2021. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
1.	X Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021, 03.- 06. Juni, 2021, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
2020. godina	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2019. godina i ranije	
Red. br.	Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja
2.	7th International Scientific Conference „GLOBALISATION CHALLENGES AND THE SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE EU“, 2018. g., Novo Mesto, Slovenija.
3.	VII Međunarodna naučno – stručna konferencija „Razvoj poslovanja 2015“, 2015.g., Zenica, BiH.