



## Ekonomski fakultet

### RASPORED NASTAVE U ZIMSKOM SEMESTRU 2024/25.

Studijski program: <b>MARKETING</b>				Školska godina: <b>2024/25.</b>	
Godina studija: <b>III GODINA</b>		Semestar: <b>V semestar</b>		Realizacija: <b>1.10.2024-27.12.2024.</b>	
<b>Predmet</b>	<b>Profesor</b>	<b>Period izvođenja nastave</b>	<b>Sedmični raspored</b>	<b>Vrijeme održavanja nastave</b>	<b>Napomena</b>
Finansijski menadžment	Prof. dr Milica Lakić	2.10 – 30.10.2024.	SRIJEDA	14.00 – 18.00	Posljednja dva časa su predviđena za konsultacije i pripreme za polaganja
Strategijski menadžment	Prof. dr Simonida Vilić	3.10 – 31.10.2024.	ČETVRTAK	10.00 – 14.00	
Međunarodno poslovanje	Prof. dr Mirjana Radaković	21.10 – 18.11.2024.	PONEDELJAK	10.00 – 14.00	
Marketinško komuniciranje	Prof. dr Ljubomir Zuber	5.11 – 3.12.2024.	UTORAK	14.00 – 18.00	
Upravljanje marketingom	Prof. dr Nikola Vojvodić	14.11. – 19.12.2024.	ČETVRTAK	10.00 – 14.00 (21.11. je neradni dan)	

NAPOMENE: Nastava može da se prati i preko platforme MS Teams gdje će da budu objavljeni svi neophodni materijali predmeta.



**Termini kolokvijuma**

<b>Predmet</b>	<b>Termin prvog kolokvijuma</b>	<b>Termin drugog kolokvijuma</b>
Finansijski menadžment	30.10.2024. u 16.00h	28.11.2024. u 14.00h
Strategijski menadžment	31.10.2024. u 12.00h	5.12.2024. u 12.00h
Međunarodno poslovanje	18.11.2024. u 12.00h	16.12.2024. u 12.00h
Marketinško komuniciranje	3.12.2024. u 15.00h	23.12.2024. u 15.00h
Upravljanje marketingom	19.12.2024. u 12.00h	u terminu ispita