



Ekonomski fakultet

RASPORED NASTAVE U ZIMSKOM SEMESTRU 2024/25.

Studijski program: MARKETING				Školska godina: 2024/25.	
Godina studija: IV GODINA		Semestar: VII semestar		Realizacija: 1.10.2024-27.12.2024.	
Predmet	Profesor	Period izvođenja nastave	Sedmični raspored	Vrijeme održavanja nastave	Napomena
Korporativno upravljanje	Doc. dr Mirko Miličević	1.10 – 31.10.2024.	UTORAK ČETVRTAK	16.30 – 18.30	Posljednja dva časa su predviđena za konsultacije i pripreme za polaganja
Biznis plan	Prof. dr Željko Grublješić	2.10 – 30.10.2024.	SRIJEDA	14.00 – 18.00	
Digitalni marketing	Prof. dr Darko Vaselić	7.11 – 12.12.2024.	ČETVRTAK	10.00 – 14.00 (21.11. je neradni dan)	
Poslovno pregovaranje	Prof. dr Ljubomir Zuber	25.11 – 23.12.2024.	PONEDELJAK	14.00 – 18.00	
Praksa 3	Prof. dr Nikola Vojvodić	upute se nalaze na sajtu: https://univerzitetpim.edu.ba/pravni-akti/			

NAPOMENE: Nastava može da se prati i preko platforme MS Teams gdje će da budu objavljeni svi neophodni materijali predmeta.



Termini kolokvijuma

Predmet	Termin prvog kolokvijuma	Termin drugog kolokvijuma
Biznis plan	30.10.2024. u 16.00h	4.12.2024. u 15.00h
Korporativno upravljanje	31.10.2024.. u 16.30h	26.11.2024. u 16.30h
Digitalni marketing	12.12.2024. u 12.00h	27.12.2024. u 10.00h
Poslovno pregovaranje	23.12.2024. u 15.00h	u terminu ispita