

**Ekonomski fakultet****RASPORED NASTAVE U LJETNOM SEMESTRU 2024/25.**

Studijski program: MARKETING				Školska godina: 2024/25.	
Godina studija: III GODINA		Semestar: VI semestar		Realizacija: 3.3.2025-30.5.2025.	
Predmet	Profesor	Period izvođenja nastave	Sedmični raspored	Vrijeme održavanja nastave	Napomena
Digitalna ekonomija	Doc. dr Jelena Jovović	5.3 – 2.4.2025.	SRIJEDA	10.00 – 14.00	Posljednja dva časa su predviđena za konsultacije i pripreme za polaganja
Upravljanje projektima	Doc. dr Mirko Miličević	1.4 – 6.5.2025. neradni dan: 1.5.	UTORAK ČETVRTAK	16.30 – 18.30	
Međunarodni marketing	Prof. dr Ljubomir Zuber	7.4 – 12.5.2025.	PONEDELJAK	14.00 – 18.00	
Ponašanje potrošača	Prof. dr Mladen Milić	30.4 – 28.5.2025.	SRIJEDA	14.00 – 18.00	
Praksa 2	Prof. dr Nikola Vojvodić	upute se nalaze na sajtu: https://univerzitetpim.edu.ba/pravni-akti/			

NAPOMENA: Svi neophodni materijali predmeta se objavljuju na platformi MS Teams.



Termini kolokvijuma

Predmet	Termin prvog kolokvijuma	Termin drugog kolokvijuma
Digitalna ekonomija	2.4.2025. u 10.00h	25.4.2025. u 10.00h
Upravljanje projektima	6.5.2025. u 16.30h	27.5.2025. 16.30h
Međunarodni marketing	12.5.2025. u 14.00h	U terminu ispita
Ponašanje potrošača	28.5.2025. u 14.00h	U terminu ispita