



PROF. DR NIKOLA VOJVODIĆ

Osnovni podaci		
Prezime	VOJVODIĆ	
Ime	NIKOLA	
Datum rođenja	11.09.1962.	
Mjesto rođenja	Donji Vrbaljani, Ribnik	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Redovni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	nikola.vojvodic@univerzitetpim-brcko.com profnikolavojvodic@gmail.com	
Tel.	+38751378300	
Ustanova	Univerzitet PIM	
Pozicija	Nastavnik – svi fakulteti	

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2012.	Doktorat	Novi Sad	Univerzitet EDUCONS	Ekonomski efekti izbora marketing strategije u osiguranju.	Marketing i menadžment
2009.	Magistrski	Novi Sad	Univerzitet EDUCONS	Izbor marketing strategije u cilju stvaranja lojalnosti osiguranika	Marketing
2003.	Diplomski	Novi Sad	Fakultet za uslužni biznis „FABUS”, Novi Sad		Menadžment

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2025.	Redovni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2019.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing

2017.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Menadžment
2014.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2014.	Profesor visoke škole	1	Visoka škola za ekonomiju i informatiku, Prijedor, BiH	Marketing

Podaci o rukovodećim mjestima na Univerzitetu			
Godina	Funkcija	Redni broj izbora	Ustanova
2023.	Dekan ekonomskog fakulteta	1	Univerzitet PIM, Banja Luka
2022.	Dekan tehničkog fakulteta	1	Univerzitet PIM, Banja Luka

Podaci o predmetima					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Istraživanje tržišta	Menadžment	I	2	2	Ekonomski
	Finansije i bankarstvo				
	Marketing				
Praksa 1, 2 i 3	Menadžment				Ekonomski
	Finansije i bankarstvo				
	Marketing				
Praksa 1, 2 i 3	Pravo				Pravni
Praksa 1, 2, 3 i 4	Industrijsko inženjerstvo i menadžment – EE i ZE				Tehnički
Osiguranje	Finansije i bankarstvo	I	4	2	Ekonomski
Upravljanje marketingom	Marketing	I	3	1	Ekonomski
Politički marketing	Marketing	I	4	2	Ekonomski
Ponašanje potrošača i marketing -izborni predmet	Psihologija	I	4	2	Filozofski
Menadžment i marketing događaja (event management)	Marketing	II	1	1	Ekonomski
Upravljanje brendom	Marketing	II	1	1	Ekonomski

Učešće u Erasmus projektima				
Red. br.	Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta
1.	2022	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training
2.	2020-2022	KA107	Viša ekonomska škola, Celje, Slovenija – Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH	„Dobre etičke prakse u poslovanju“
3.	2018	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training
4.	2017	KA107	POLITEHNICA UNIVERSITY, TIMISOARA, ROMANIA	Staff mobility for training

Publikacije (Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja)
Vaselić, D., Vojvodić, N. , & Jovović, J. (2024). ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EFFECTS ON SOCIETY, THE ECONOMY, AND ITS REGULATION. <i>STED Journal-JOURNAL OF SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT</i> , 6(1), 34-45.
Nikola Vojvodić , Milja Šteković, Darko Vaselić. (2024). THE ROLE OF THE PLANNER IN THE SUPPLY CHAIN. Book of Abstracts, XIII INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT, Trebinje, June, 06-09, 2024, Republic of Srpska, B&H, p.47
Nikola Vojvodić , Mladen Ivić, Željko Grublješić. (2023). RAZVOJ I PRIMJENA VJEŠTAČKE INTELIGENCIJE U BUDUĆNOSTI. U Zborniku radova sa II NAUČNI SKUP „BALKAN NA JAHORINI 2023“ „RAZVOJNE PERSPEKTIVE ZAPADNOG BALKANA U XXI VIJEKU“ (str. 335-347), Visoka škola za uslužni biznis Istočno Sarajevo – Sokolac, Jahorina, 22. i 23. septembar 2023.
Nikola Vojvodić , Mladen Ivić, Željko Grublješić, Azemina Mašović. (2023). VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA U DIGITALNOM MARKETINGU. U Sredić, D. i Kojić, D (Ur.) Zborniku radova sa XII INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT (str. 250-257). Univerzitet PIM Banja Luka, Trebinje, June, 15-18, 2023. Republic of Srpska, B&H.
Ivić, M., Vojvodić, N. „Uticaj privrednih sistema na ekologiju i održivi razvoj“, Zbornik radova br.1, godina 1.,ISSN 2831-0667 Naučni skup „Balkan na Jahorini“, 2022.
Vojvodić, N. , Đokic, S., & Prerad, I. (2021). Political Marketing and Internet as Political Weapon. <i>International Journal of Trend in Research and Development (IJTRD)</i> , 8(3).
Vojvodić, N. i Đokić, S. (2020). Korporativno brendiranje. U Zborniku radova 2 II 2020 (str. 12–26). Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.
Vojvodić, N. i Đokić, S. (2020). Direktni marketing. Zbornik radova 3 VIII 2020 (str. 12–21). Banjaluka: Visoka škola za informacione tehnologije, ekonomiju i preduzetništvo.

Učešće u projektima		
Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija

Učešće u naučnim skupovima (Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja)
XIII Međunarodna naučna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju - STED 2024, June 6.-9. Juni, 2024, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.

XII Međunarodna naučna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju - STED 2023, 15.- 18. Juni, 2023, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.
II SCIENTIFIC MEETING "BALKAN ON JAHORINA 2023" "DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF THE WEST, held Jahorina, 22. i 23. septembar 2023.
Global challenges through the prism of rural development in the sector of agriculture and tourism - GIRR 2023. Akademija strukovnih studija Šabac 12. – 13. Maj, 2023. Šabac, Srbija.
Scientific Meeting – Balkan at Jahorina “Condition and Perspectives of Sustainable Life and Work of People in the Western Balkans”, held 23-25 September 2022, Jahorina.
XI Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2022, 02.-05. Juni, 2022, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina
X Međunarodna konferencija o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2021, 03.- 06. Juni, 2021, Trebinje, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina.