



Osnovni podaci		
Prezime	MILIĆ	
Ime	MLADEN	
Datum rođenja	29.08.1972.	
Mjesto rođenja	Jelačići - Kladanj	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Vanredni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	mladen.milic@univerzitetpim-brcko.com mladen.milic@fondpiors.org	
Tel.	+387 51 378-300	
Ustanova	Univerzitet PIM	
Pozicija	Nastavnik - Ekonomski fakultet	

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2014.	Doktorat	Beograd	Univerzitet Singidunum u Beogradu	Unapređenje procesa odlučivanja primenom sistema poslovne inteligencije	Menadžment
2007.	Magistarski	Sremska Kamenica	Fakultet za uslužni biznis Univerziteta EDUCONS Sremska Kamenica	Uticaj globalizacije na privatizaciju banaka u zemljama tranzicije	Finansije
2004.	Diplomski	Novi Sad	FABUS Novi Sad		Ekonomija

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2025.	Vanredni profesor	2	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2019.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2014.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing

Podaci o predmetima					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Marketing	Finansije i bankarstvo	I	1	1	Ekonomski
	Menadžment				
	Marketing				
Ponašanje potrošača	Marketing	I	3	2	Ekonomski
Ponašanje potrošača i marketing	Psihologija	I	4	2	Filozofski

Učešće u Erasmus projektima			
Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta

Publikacije
Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja
Marko Milić, Mladen Milić , Darko Pašalić, Slađana Vujičić, Models of improving the quality of tourist products in the Republik of Srpska, 27. Nacionalni i 13. Međunarodni naučno stručni skup “Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost”, Kuršumlijska Banja, 2025.
Mladen Milić , Jelena Vitomir, Internet marketing i ponašanje potrošača, Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2024, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Trebinje, 2024.
Mladen Milić , Jelena Vitomir Dražen Vrhovac, Vedrana Blagojević, Ponašanje potrošača i lojalnost prodajnom objektu, Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2023, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Trebinje, 2023.
Mladen Milić , Jelena Lutovac, The Use of Internal Audit as A Form of Control in Creating and Managing the Marketing And Financial Management of Numerous Various Companies in Developing Countries, International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.
Jelena Lutovac, Mladen Milić , Marketing Activities and Financial Management in Companies with Internal Control Mechanisms for The Example of Tthe Republic of Serbia, International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.
Mladen Milić , Dražen Vrhovac, Jelena Vitomir, Uticaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača, Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2022, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2022.
Milić, M. (2017). The Impact of the ISO 9001:2008 Application on the Business Ability Improvement and Development in the Pension and Disability Insurance Fund of the Republic of Srpska. <i>In Proceedings XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17) Novi Sad, Serbia</i> . Novi Sad: University of Novi Sad, Faculty of Technical Sciences, Department for Industrial Engineering and Management.
Radoslav V. Baltezarović, Mladen V. Milić , Uloga nostalgije u emocionalnom povezivanju potrošača sa brendovima, Glasnik Baština, volumen 31, sveska 65, Institut za srpsku kulturu, Priština-Leposavić, 2021.
Radoslav Baltezarović, Mladen Milić , Digitalna nostalgija-marketingška strategija pretvaranja novog u staro, Megatrend revija, br. 18(2) 2021.
Mladen Milić , Jelena Vitomir, Dražen Vrhovac, Uticaj korona virusa na ponašanje potrošača, Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2021, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2021.
Mladen Milić , Dražen Vrhovac, Uticaj prodajnog osoblja na ponašanje kupaca, Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2020, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2020.

Učešće u projektima		
Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija
Budućnost poslovanja u Srbiji, Fakultet za poslovne studije u saradnji sa Pravnim fakultetom Megatrend univerzitet, 2021	2021.	Član tima

Učešće u naučnim skupovima (Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja)
27. Nacionalni i 13. Međunarodni naučno stručni skup "Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost", Kuršumlijska Banja, 2025.
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2024, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Trebinje, 2024.
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2023, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Trebinje, 2023.
International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-IV held on April 28-30, 2023 /Turkish Republic of Northern Cyprus.
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2022, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2022.
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2021, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2021.
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2020, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2020.