



Osnovni podaci		
Prezime	MITRIĆ	
Ime	SAŠA	
Datum rođenja	17.05.1970.	
Mjesto rođenja	Jajce	
Država rođenja	BiH	
Zvanje	Vanredni profesor	
Titula	Doktor ekonomskih nauka	Dr
Uža naučna oblast	Marketing	
E-mail	sasa.mitric@univerzitetpim-brcko.com sasamitric.bl@gmail.com	
Tel.	+387 51 378-300	
Ustanova	Univerzitet PIM	
Pozicija	Nastavnik – Ekonomski fakultet	

Podaci o stečenim diplomama					
Godina	Vrsta rada	Mjesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2015.	Doktorat	Zenica	Ekonomski fakultet Zenica	Marketing bezbjednosnih agencija u Bosni i Hercegovini	Marketing
2005.	Magistarski	Istočno Sarajevo	Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu	Analiza i kreiranje poslovno orijentisanog lokalnog okruženja	Marketing i menadžment
1996.	Diplomski	Banja Luka	Ekonomski fakultet Banja Luka		Poslovna ekonomija

Podaci o izborima u zvanje				
Godina	Naziv zvanja	Red. broj izbora	Ustanova	Naučna oblast
2022.	Vanredni profesor	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing
2017.	Docent	1	Univerzitet PIM, Banja Luka	Marketing

Podaci o predmetima					
Naziv predmeta	Studijski program	Ciklus studija	Godina studija	Semestar	Fakultet
Marketing logistika	Marketing	I	4	1	Ekonomski
Marketing malih i srednjih preduzeća	Marketing	II	1	2	Ekonomski
Upravljanje lancima snabdijevanja	Marketing	II	1	2	Ekonomski

Učešće u Erasmus projektima			
Godina	Vrsta	Ustanova	Naziv projekta

Publikacije
Prezime i ime autora, godina izdanja publikacije, naslov publikacije, izdavač, mjesto izdanja
Mitrić, S. (2021). Marketing bezbjednosti, kao pojavni oblik i faza institucionalnog razvoja. <i>U Zborniku radova sa X Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju</i> . Banja Luka: Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH.
Grgurević N., Mitrić S. (2021). Konstitucija kao stimulacioni faktor izgradnje sociokulturnog kapitala, <i>Sted Journal</i> , 3(2), Novembar 2021, str.95 -101, Univerzitet PIM Banja Luka.
Mitrić S.(2021). Stanje marketinga bezbjednosti u Bosni i Hercegovini i reperkusije na poslovni ambijent, imidž i stakeholdere, <i>Sted Journal</i> , 3(2), Novembar 2021, str.73 - 82, Univerzitet PIM Banja Luka
Mitrić, S. (2021). Implikacije marketinga bezbjednosti na poslovni ambijent i multiplikovanje tržišnih aktivnosti. <i>U Zborniku radova sa X Međunarodne konferencije o društvenom i tehnološkom razvoju</i> (str.248 – 255). Banja Luka: Univerzitet PIM, Banja Luka, BiH.
Mitrić S. (2020). Marketing i bezbjednost: sa stanjem u Bosni i Hercegovini, Banja Luka, 2020 godina.
Mitrić, S. (2018). Marketing bezbjednosnih agencija – benefiti koncepta integralne primjene, 7th International Scientific Conference „GLOBALISATION CHALLENGES AND THE SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE EU“, Novo Mesto Slovenija, 17 May 2018, Zbornik radova „Fakulteta za ekonomiju in informatiko” str.316 – 328.
Mitrić, S. (2015). Refleksije marketinga na efikasnost bezbjednosnih agencija u Bosni i Hercegovini, VII Međunarodna naučno – stručna konferencija „Razvoj poslovanja 2015“, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici, str.165-176.

Učešće u projektima		
Naziv projekta	vrijeme trajanja projekta	uloga/pozicija
Budućnost poslovanja u Srbiji, Fakultet za poslovne studije u saradnji sa Pravnim fakultetom Megatrend univerzitet, 2021	2021.	Član tima

Učešće u naučnim skupovima (Naziv naučno-stručnog skupa, godina održavanja, mjesto održavanja)
Međunarodna konferencija o društvenom i ekonomskom razvoju STED 2021, Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, 2021.
7th International Scientific Conference „GLOBALISATION CHALLENGES AND THE SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE EU“, 2018. g., Novo Mesto, Slovenija